

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 9 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	3.4896	3.3987	ดี	10	4	0	0	1	1	5	10	11	47.62
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	2.3170	2.3170	พอใช้	5	0	2	0	0	3	5	5	10	33.33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	5.0000	5.0000	ดีเลิศ	6	0	0	0	0	0	0	6	0	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	3.7209	3.7209	ดีเยี่ยม	3	0	1	1	0	1	0	3	3	50.00
รวม	48	81.60	3.3512	3.3111	ดี	24	4	3	1	1	5	10	24	24	50.00

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 9 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน					ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ		
					ปี 2559		ปี 2560		ปี 2562		น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562																	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน					36.00											3.4896				3.3987					
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน																									
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A			
					1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ^(1A)	ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	0.03	1.0000	0.0245	0.17	1.7000	0.0417	34.39	
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 22	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ^(2A)	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	4.67	5.0000	0.1225	4.67	5.0000	0.1225	100.00			
					1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	94.43	5.0000	0.1225	94.43	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการบริหารจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	4.23	5.0000	0.0882	4.23	5.0000	0.0882	100.00			
					1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	2.28	1.0000	0.0176	2.28	1.0000	0.0176	51.24	
					1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ส่งผลงานของนักศึกษาศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	63.64	5.0000	0.0882	70.00	5.0000	0.0882	100.00	
					1.3.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นักศึกษานำเสนอจากงานจัด Mini-conference ^(4A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	100.00	5.0000	0.1225	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
					1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ^(5A)	สาขาวิชา	-	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A				
				1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
				1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0882	1.00	5.0000	0.0882	100.00		
				1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00		
การพัฒนาองค์กร	1.5 บุคลากรระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ^(7A)	ร้อยละ	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	24.66	4.0000	0.0980	21.92	3.9734	0.0974	87.67			
					1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	46.58	5.0000	0.0882	46.58	5.0000	0.0882	100.00	
					1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	99.00	5.0000	0.0882	100.00	5.0000	0.0882	100.00	
					1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	47.69	5.0000	0.1225	46.97	5.0000	0.1225	100.00	
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	35.71	1.0000	0.0176	71.43	3.3460	0.0590	89.29				
				1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักการมาภิบาลของครูผู้ปฏิบัติงานในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	4.47	3.1334	0.0768	4.47	3.1334	0.0768	94.11		
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	4.45	4.3334	0.0765	4.45	4.3334	0.0765	97.80				

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยตัวชี้วัด			
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	81.58	872,091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	243,938.70	5,0000	0.1225	243,938.70	5,0000	0.1225	100.00			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								24.96									2.3170			2.3170				
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																								
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	10.68	1.0000	0.0245	11.51	1.0000	0.0245	28.77		
				2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	40.00	5.0000	0.0882	40.00	5.0000	0.0882	100.00	
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	8.00	1.0000	0.0176	17.14	1.0000	0.0176	22.86				
	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	47.06	1.0000	0.0245	64.71	5.0000	0.1225	100.00		
		2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0882	8	5.0000	0.0882	100.00			
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	1	5.0000	0.1225	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
				2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	-	1	2	2.00	5.0000	0.0882	2.00	5.0000	0.0882	100.00
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	130,281.88	5,0000	0.0882	138,490.51	5,0000	0.0882	100.00			
			2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์มีอภิภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	2.94	3.5867	0.0633	2.94	3.5867	0.0633	73.53		
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบภายในในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 1 ข้อ	
				2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วารสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	0	0.0000	0.0000	0	0.0000	0.0000	0.00	
	2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8 วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 3 ข้อ	
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำบุญกุศลสืบธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำบุญกุศลสืบธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำบุญกุศลสืบธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 6 ข้อ		

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน		
การพัฒนาองค์กร	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	60.27	1,0540	0.0258	60.27	1,0540	0.0258	75.34	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น									10.32								5.0000			5.0000			
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																							
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5,0000	0.1225	100.00	5,0000	0.1225	100.00	
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5,0000	0.0882	5,00	5,0000	0.0882	100.00	
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ^(20A)	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	100.00	5,0000	0.1225	100.00	5,0000	0.1225	100.00	
			3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ^(21A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	100.00	5,0000	0.1225	100.00	5,0000	0.1225
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5,0000	0.0882	5	5,0000	0.0882	100.00	
การพัฒนาองค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5,0000	0.0882	5	5,0000	0.0882	100.00	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ต่างน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่าง น้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ									10.32									3.7209			3.7209		
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																							
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ รู้จักและยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จัก และยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ^(22A)	ระดับ ความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.0980	4	4.0000	0.0980	80.00	
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	0.00	0.0000	0.0000	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.00
	4.2 ความมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	94.85	5.0000	0.0882	94.58	5.0000	0.0882	100.00	
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติ เข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติ เข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ^(22A)	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	68	5.0000	0.1225	68	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการ ภายในที่สามารถ ตอบสนองต่อความเป็น นานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการ ภายในที่สามารถ ตอบสนองต่อความเป็น นานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	3	5.0000	0.0882	3	5.0000	3.3111	100.00	
การพัฒนา องค์กร	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือ ต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้าง ภาพลักษณ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือ ต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้าง ภาพลักษณ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ^(22B)	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	3.3512	3	3.0000	0.0735	60.00	
									81.60								3.3512			3.3111			

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)