

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 2 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	1.9289	2.1229	พอใช้	4	3	0	0	0	0	14	4	17	19.05
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	1	14	0	15	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	1	5	0	6	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	1.7519	1.4186	ต้องปรับปรุง	1	0	0	0	0	3	2	1	5	16.67
รวม	48	81.60	1.5049	1.5483	พอใช้	5	3	0	0	0	5	35	5	43	10.42

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 2 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ความก้าวหน้า			
																					คะแนนเฉลี่ย		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน										36.00								1,9289			2,1229		
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน: ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน																							
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A	
				ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต บริษัทยาตรา โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁴⁾	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	N/A	1.0000	0.0245	76.22	2.0440	0.0501	83.75	
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	N/A	1.0000	0.0176	1.85	4.4000	0.0776	92.40	
				คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
				ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
				ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
				สาขาวิชา	-	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽²⁴⁾	สาขาวิชา	-	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			รายวิชา	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			ระดับ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00		
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ⁽²⁴⁾	ร้อยละ	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	21.88	3.9600	0.0971	21.88	3.9600	0.0971	87.50		
			ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	48.44	5.0000	0.0882	48.44	5.0000	0.0882	100.00		
			ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	46.43	5.0000	0.1225	46.43	5.0000	0.1225	100.00		
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และพื้นที่ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และพื้นที่ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	1.00	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	1.00	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7 วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน ⁽⁹⁾	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			ร้อยละ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยื่นชั้น			ร้อยละ	หมายเหตุ				
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก						
	1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	81.58	87,209.1	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	42,818.00	5,000	0.1225	47,036.72	5,000	0.1225	100.00					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน									24.96									1.0000			1.0000						
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																											
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	0.0176	20.00	1.0000	0.0176	26.67					
	2.2 ผลงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ^(12A)	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
			2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A				
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	-	-	1.44	1	-	-	-	-	-	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
ประสิทธิผล	2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่งานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ข้อ				
				ร้อยละ	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ข้อ				
	2.7 ความสำเร็จของการให้บริการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7 ความสำเร็จของการให้บริการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนรางวัลวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ⁽¹⁷⁾	รางวัลสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
	2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8 วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ข้อ				
	2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ข้อ				

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก		
การพัฒนา องค์กร	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น									10.32								1.0000			1.0000			
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																							
ประสิทธิภาพ	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
คุณภาพ บริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ^(20A)	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
	3.3 มหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ^(21A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
การพัฒนา องค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการ พัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0176	1	1.0000	0.0176	20.00	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ										10.32								1.7519			1.4186			
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																								
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ^(22A)	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
		4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	N/A	1.0000	0.0176	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.00		
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ^(23A)	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0245	0	0.0000	0.0000	0.00		
		4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.0882	2	5.0000	1.5483	100.00	
การพัฒนาองค์การ	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	2	2.0000	1.5049	2	2.0000	0.0490	40.00		
										81.60								1.5049			1.5483			

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)