

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 4 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	2.0997	2.1265	พอใช้	5	2	0	0	0	1	13	5	16	23.81
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	1.5293	1.4139	ต้องปรับปรุง	1	1	1	0	0	2	10	1	14	6.67
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	1	5	0	6	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	2.7752	2.3876	พอใช้	2	0	0	0	0	2	2	2	4	33.33
<b>รวม</b>	<b>48</b>	<b>81.60</b>	<b>1.8716</b>	<b>1.7991</b>	<b>พอใช้</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>16.67</b>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 4 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน</b>										36.00									2.0997			2.1265		
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน: ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน</b>																								
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอื้อต่อคณาจารย์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอื้อต่อคณาจารย์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	คณาจารย์	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A		
				1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ <sup>(A)</sup>	ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 22	ระดับคะแนน	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ <sup>(B)</sup>	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
				1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี <sup>(C)</sup>	ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	76.22	2.0440	0.0501	76.47	2.0940	0.0513	84.03	
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	1.85	4.4000	0.0776	4.05	5.0000	0.0882	100.00		
				1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
				1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
				1.3.4 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอกิจการ Mini-conference <sup>(D)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	≥ 2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	สาขาวิชา	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คณะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป <sup>(E)</sup>	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	≥ 1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A			
			1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยให้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 <sup>(F)</sup>	ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	≥ 1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	≥ 5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00		
การพัฒนาองค์กร	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ร้อยละ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ <sup>(G)</sup>	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	20.63	3.5433	0.0868	20.63	3.5433	0.0868	82.54		
				1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	47.62	5.0000	0.0882	47.62	5.0000	0.0882	100.00	
				1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	32.26	1.0000	0.0176	32.26	1.0000	0.0176	32.92	
				1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย <sup>(H)</sup>	ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	45.45	5.0000	0.1225	41.82	5.0000	0.1225	100.00	
				1.5.5 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินการปฏิบัติงานที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และพื้นที่ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และพื้นที่ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ระดับความเชื่อมั่น	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			1.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินการปฏิบัติงานที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
			1.6.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินการปฏิบัติงานที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7 วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	ระดับความเชื่อมั่น	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน <sup>(I)</sup>	ร้อยละ	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			1.7.2 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน <sup>(I)</sup>	ร้อยละ	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	ระดับความพึงพอใจ	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน	ร้อยละ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยื่นชั้น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก		
	1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ <sup>(10)</sup>	บาท/คน	-	81.58	872,091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	89,861.11	5,000	0.1225	148,429.37	5,000	0.1225	100.00	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>									<b>24.96</b>									<b>1.5293</b>			<b>1.4139</b>		
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>																							
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย <sup>(11)</sup>	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	N/A	1,000	0.0245	4.76	1,000	0.0245	11.90	
			2.1.2 ร้อยละของผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	N/A	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	
			2.1.3 ร้อยละของผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	20.00	1,000	0.0176	20.00	1,000	0.0176	26.67	
	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด <sup>(12)(A)</sup>	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	N/A	1,000	0.0245	48.48	1,000	0.0245	78.20	
			2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ <sup>(13)</sup>	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1,000	0.0245	N/A	1,000	0.0245	N/A	
			2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น <sup>(14)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1,000	0.0245	N/A	1,000	0.0245	N/A	
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ ความสามารถ ความเข้มแข็งวิจัย เชื่อมโยงพื้นที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	
			2.4.7 ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา																			
ประสิทธิภาพ	2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	143,995	5,000	0.0882	160,841.38	5,000	0.0882	100.00	
			2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 1 ข้อ
			2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วารสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1,000	0.0245	N/A	1,000	0.0245	N/A	
	2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8 วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1,000	0.0176	N/A	1,000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 2 ข้อ
	2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการทำปฏิกูลศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการจัดการทำปฏิกูลศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำปฏิกูลศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	1	2	3	4	5	3	3,000	0.0529	N/A	1,000	0.0176	N/A

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยื่นขึ้น			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่าง น้ำหนัก		
การพัฒนา องค์การ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย <sup>(10)</sup>	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	71.43	3.2860	0.0805	71.43	3.2860	0.0805	89.29	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น</b>									<b>10.32</b>								<b>1.0000</b>			<b>1.0000</b>			
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น</b>																							
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย <sup>(11)</sup>	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
คุณภาพ บริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง <sup>(12A)</sup>	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			3.3 มหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย <sup>(12A)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
การพัฒนา องค์การ	3.5 มหาวิทยาลัยมีการ พัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0176	1	1.0000	0.0176	20.00	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนนเฉลี่ยตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนนเฉลี่ยตัวชี้วัด	ความก้าวหน้า			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ</b>									<b>10.32</b>								<b>2.7752</b>			<b>2.3876</b>			
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ</b>																							
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย <sup>(2A)</sup>	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	0.00	0.0000	0.0000	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.00
คุณภาพบริการ	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
			4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	35	5.0000	0.1225	35	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน <sup>(2A)</sup>	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	35	5.0000	0.1225	35	5.0000	0.1225	100.00	
			4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.0882	2	5.0000	1.7991	100.00	
การพัฒนาองค์กร	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.0882	2	5.0000	1.7991	100.00	
			4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	4	4.0000	1.8716	2	2.0000	0.0490	40.00	
									<b>81.60</b>							<b>1.8716</b>			<b>1.7991</b>				

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการรางวัลสำคัญประจำปี (Agenda)