

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 5 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	2.1265	2.1242	พอใช้	5	2	0	0	0	1	13	5	16	23.81
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	1.4139	1.6447	พอใช้	2	1	1	0	0	2	9	2	13	13.33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	1.0000	1.4186	ต้องปรับปรุง	0	0	1	0	0	1	4	0	6	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	2.3876	2.9690	พอใช้	2	0	1	0	0	2	1	2	4	33.33
รวม	48	81.60	1.7991	1.9951	พอใช้	9	3	3	0	0	6	27	9	39	18.75

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 5 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน		ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ								
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยช่วง น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน			คะแนน เฉลี่ยช่วง น้ำหนัก							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน											36.00																			
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน																														
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัย เอกเทศที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอกเทศที่มีความ ยั่งยืน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A									
				1.1.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ^(1A)	ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 22	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A									
				1.2.1	ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ^(2A)	ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	76.47	2.0940	0.0513	76.26	2.0520	0.0503	83.81						
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและ สนับสนุนการสร้าง คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการ สร้างคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	4.05	5.0000	0.0882	4.05	5.0000	0.0882	100.00									
				1.3.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	0.75	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
				1.3.2	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับ นักศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
				1.3.3	ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
				1.3.4	ร้อยละของผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอจากการจัด Mini-conference ^(3A)	ผลงาน	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A							
				1.3.5	จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	สาขาวิชา	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A							
การพัฒนาองค์กร	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A										
				1.4.1	จำนวนสาขาวิชาเอกพิเศษที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ^(4A)	รายวิชา	-	-	1	1.44	1	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A								
				1.4.2	ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁴⁾	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00							
				1.4.3	จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	-	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	20.63	3.5433	0.0868	20.63	3.5433	0.0868	82.54						
การพัฒนาองค์กร	1.5 บุคลากรทุกระดับมี ความรู้ ทักษะและทัศนคติ ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับค่านิยม ในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมี ความรู้ ทักษะและทัศนคติ ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับค่านิยม ในสายอาชีพ	ร้อยละ	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	20.63	3.5433	0.0868	20.63	3.5433	0.0868	82.54										
				1.5.1	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ^(5A)	ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	47.62	5.0000	0.0882	47.62	5.0000	0.0882	100.00						
				1.5.2	ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานที่ได้รับพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	32.26	1.0000	0.0176	32.26	1.0000	0.0176	32.92						
1.5.3	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ⁽⁶⁾	ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	41.82	5.0000	0.1225	41.82	5.0000	0.1225	100.00										
1.6 บุคลากรมีการ ปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของ ผู้รับบริการ และทันต่อ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการ ปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของ ผู้รับบริการ และทันต่อ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A									
				1.6.1	ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ระดับความ เชื่อมั่น	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
				1.6.2	ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักการธรรมาภิบาลของ หน่วยงาน ⁽⁹⁾	ระดับความ พึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
1.7 มหาวิทยาลัยมีการ ประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงใน การพัฒนาและเกื้อหนุน มหาวิทยาลัย	1.7 วิทยาลัยมีการ ประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงใน การพัฒนาและเกื้อหนุน มหาวิทยาลัย	1.7.1	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A									
1.8 วิทยาลัยมีอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่รองรับการ ดำเนินการตามพันธกิจได้ อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่รองรับการ ดำเนินการตามพันธกิจได้ อย่างครบถ้วน	1.8.1	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A									

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการชี้แจง		ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ		
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (รอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่อ น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน			คะแนน เฉลี่ยต่อ น้ำหนัก	
	1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	81.58	872,091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	148,429.37	5,000	0.1225	208,278.57	5,000	0.1225	100.00		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับคุณภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน									24.96									1.4139			1.6447			
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับคุณภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																								
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ แยกแยะในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	4.76	1.0000	0.0245	7.62	1.0000	0.0245	19.05		
			2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	N/A	1.0000	0.0176	40.00	5.0000	0.0882	100.00		
			2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	20.00	1.0000	0.0176	10.00	1.0000	0.0176	13.33		
	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	48.48	1.0000	0.0245	48.48	1.0000	0.0245	78.20		
			2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A			
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์กรชุมชนที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A			
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	2	1.44	1	-	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
ประสิทธิภาพ	2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	160,841.38	5,000	0.0882	160,841.38	5,000	0.0882	100.00		
			2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับมอบจากอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบภายในในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 4 ข้อ	
			2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วารสาร	-	0	1	2.00	1	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 2 ข้อ	
ประสิทธิภาพ	2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำปฏิจตูปถัมภ์วัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำปฏิจตูปถัมภ์วัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำปฏิจตูปถัมภ์วัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินงานจำนวน 4 ข้อ	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการชี้ชั้น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่อ 5 น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน		
การพัฒนาองค์กร	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	71.43	3.2860	0.0805	71.43	3.2860	0.0805	89.29	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น									10.32								1.0000			1.4186			
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																							
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ^(12A)	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
			3.3 มหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ^(12A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	1	1.0000	0.0176	20.00	
การพัฒนาองค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการ พัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0176	4	4.0000	0.0706	80.00	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการชี้ชั้น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ									10.32									2.3876			2.9690		
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																							
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาด้านมหาวิทยาลัย ^(22A)	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0245	4	4.0000	0.0980	80.00	
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	0.00	0.0000	0.0000	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	² 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	² 93.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน ^(22A)	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	49	5.0000	0.1225	35	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.0882	2	5.0000	1.9951	100.00	
การพัฒนาองค์กร	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ^(22C)	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	2	2.0000	1.7991	2	2.0000	0.0490	40.00	
									81.60								1.7991			1.9951			

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ
 : (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)