

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 8 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	3.2659	3.2659	ดี	10	3	0	0	1	2	5	10	11	47.62
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	1.8692	1.9965	พอใช้	4	0	3	0	0	3	5	4	11	26.67
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	5.0000	2.3953	พอใช้	2	0	1	2	0	1	0	2	4	33.33
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	3.7209	3.7209	ดีเยี่ยม	3	0	1	1	0	1	0	3	3	50.00
รวม	48	81.60	3.1156	2.8251	พอใช้	19	3	5	3	1	7	10	19	29	39.58

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 8 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก			
																								≥ 4.35
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน									36.00								3.2659			3.2659				
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน: ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน																								
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A	
				1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ^(1A)	ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	0.03	1.0000	0.0245	0.03	1.0000	0.0245	6.88	
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 22	1.2 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ^(2A)	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ^(2A)	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	4.67	5.0000	0.1225	4.67	5.0000	0.1225	100.00	
				1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	93.41	5.0000	0.1225	94.43	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	4.23	5.0000	0.0882	4.23	5.0000	0.0882	100.00	
				1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแข่งขัน หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	2.28	1.0000	0.0176	2.28	1.0000	0.0176	51.24	
				1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	63.46	5.0000	0.0882	63.64	5.0000	0.0882	100.00	
				1.3.4 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษานำเสนอจากการจัด Mini-conference ^(4A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คณะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ^(5A)	สาขาวิชา	-	-	-	1	2.00	1	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
				1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านความเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	
				1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0882	1.00	5.0000	0.0882	100.00	
				1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00	
การพัฒนาองค์การ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ^(7A)	ร้อยละ	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	21.92	3.9734	0.0974	21.92	3.9734	0.0974	87.67	
				1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	46.58	5.0000	0.0882	46.58	5.0000	0.0882	100.00	
				1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	99.00	5.0000	0.0882	99.00	5.0000	0.0882	100.00	
				1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	47.69	5.0000	0.1225	46.97	5.0000	0.1225	100.00	
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	35.71	1.0000	0.0176	35.71	1.0000	0.0176	44.64	
				1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7 วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	4.47	3.1334	0.0768	4.47	3.1334	0.0768	94.11
				1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	4.45	4.3334	0.0765	4.45	4.3334	0.0765	97.80

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ตัวน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยตัว น้ำหนัก		
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถ บริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิเพื่อใช้ในการ ปฏิบัติตามภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถ บริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิเพื่อใช้ในการ ปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	81.58	872.091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	240,555.14	5,0000	0.1225	243,938.70	5,0000	0.1225	100.00		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								24.96									1.8692			1.9965			
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																							
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	9.32	1,0000	0.0245	10.68	1,0000	0.0245	26.71	
			2.1.2 ร้อยละของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	40.00	5,0000	0.0882	40.00	5,0000	0.0882	100.00	
			2.1.3 ร้อยละของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	8.00	1,0000	0.0176	8.00	1,0000	0.0176	10.67	
	2.2 ผลงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ได้รับการ นำไปใช้ประโยชน์และให้ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ได้	2.2 ผลงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ได้รับการ นำไปใช้ประโยชน์และให้ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ^(12A)	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	48.48	1,0000	0.0245	47.06	1,0000	0.0245	75.90	
		2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	1	5,0000	0.0882	1	5,0000	0.0882	100.00		
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็น ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็น ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1,0000	0.0245	N/A	1,0000	0.0245	N/A	
			2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ^(16A)	ร้อยละ	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1,0000	0.0245	N/A	1,0000	0.0245	N/A	
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	2.00	5,0000	0.0882	2.00	5,0000	0.0882	100.00	
2.5 มหาวิทยาลัยมี งานวิจัยที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของแหล่งทุน	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	130,281.88	5,0000	0.0882	130,281.88	5,0000	0.0882	100.00		
			2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1,0000	0.0176	2.94	3,5867	0.0633	73.53	
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์ คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์ คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1,0000	0.0176	N/A	1,0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินงาน จำนวน 1 ข้อ
			2.7 วารสารวิชาการที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	วารสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	0	0.0000	0.0000	0	0.0000	0.0000	0.00	
	2.8 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการบริการ วิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่นและสังคม	2.8 วิทยาลัยมี กระบวนการบริการ วิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1,0000	0.0176	N/A	1,0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินงาน จำนวน 3 ข้อ
2.9 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมี กระบวนการด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1,0000	0.0176	N/A	1,0000	0.0176	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินงาน จำนวน 4 ข้อ	

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยื่นยื่น			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ในรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก
การพัฒนา องค์กร	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัย มีศักยภาพในการริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	61.64	1.3280	0.0325	60.27	1.0540	0.0258	75.34		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น									10.32									5.0000			2.3953			
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																								
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.1225	60.00	1.0000	0.0245	60.00		
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	3.00	3.0000	0.0529	60.00		
คุณภาพ บริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่ หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ^(20A)	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	100.00	5.0000	0.1225	25.00	1.0000	0.0245	33.33		
			3.3 มหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ^(21A)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	100.00	5.0000	0.1225	50.00	1.0000	0.0245	76.92
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับ ท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 จะวัดความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00		
การพัฒนา องค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการ พัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย สำหรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 จะวัดความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0882	5	5.0000	0.0882	100.00		

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ									10.32									3.7209			3.7209		
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																							
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ^(22A)	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.0980	4	4.0000	0.0980	80.00	
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	0.00	0.0000	0.0000	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.00
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	94.58	5.0000	0.0882	94.58	5.0000	0.0882	100.00	
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ^(22A)	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	35	5.0000	0.1225	68	5.0000	0.1225	100.00	
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	3	5.0000	0.0882	3	5.0000	2.8251	100.00	
การพัฒนาองค์กร	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	3.1156	3	3.0000	0.0735	60.00	
									81.60								3.1156			2.8251			

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการประจำปี (Agenda)