

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 3 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง				ร้อยละ ความก้าวหน้า					
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	ผลคูณ คะแนน	คะแนน เฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก						
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน</b>										<b>36.00</b>															
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน: ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน</b>																									
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 ระบุคะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	1.60	0.0196	N/A					
				ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A					
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 22	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ <sup>(2A)</sup>	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	76.22	2.0440	4.09	0.0501	83.76					
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	1.85	4.4000	6.34	0.0776	92.50					
				คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A					
				ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A				
				ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอการจัดการจัด Mini-conference <sup>(6A)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A				
				จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A				
	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป <sup>(5A)</sup>	สาขาวิชา	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A						
				ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 <sup>(6)</sup>	ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A				
				จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A					
1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	7.20	0.0882	100.00									
การพัฒนาองค์การ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ <sup>(7A)</sup>	ร้อยละ	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	20.64	3.2133	6.43	0.0788	82.56					
				ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	47.62	5.0000	7.20	0.0882	100.00				
				ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	6.52	1.0000	1.44	0.0176	6.65				
				ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย <sup>(8)</sup>	ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	45.45	5.0000	10.00	0.1225	100.00				
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และหันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และหันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A						
			1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7 วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	ระดับความเชื่อมั่นของหน่วยงาน <sup>(9)</sup>	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A				

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง				ร้อยละความก้าวหน้า
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ผลคูณคะแนน	
	1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
	1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ <sup>(10)</sup>	บาท/คน	-	81.58	872,091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	47,036.72	5.0000	10.00	0.1225	100.00
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>									<b>24.96</b>									<b>24.96</b>	<b>1.0000</b>	
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>																				
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย <sup>(11)</sup>	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
			2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	20	1.0000	1.44	0.0176	26.67
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด <sup>(12A)</sup>	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง				ร้อยละ ความก้าวหน้า
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	ผลคูณ คะแนน	
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ แก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ แก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ <sup>(13)</sup>	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น <sup>(16A)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
ประสิทธิภาพ	2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
			2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
			2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วารสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ไม่มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
ประสิทธิภาพ	2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	1.44	0.0176	20.00
			2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	-	79.17	83.33	≥ 80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น</b>									<b>10.32</b>								<b>10.32</b>	<b>1.0000</b>		
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น</b>																				
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลิตภัณฑ์เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย <sup>(19)</sup>	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง				ร้อยละความก้าวหน้า
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ผลคูณคะแนน	
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง <sup>(20A)</sup>	ร้อยละ	-	-	100	≥ 75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
	3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย <sup>(21A)</sup>	ร้อยละ	-	-	-	≥ 65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	≥ 65.00	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A
การพัฒนาองค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	1.44	0.0176	20.00

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง				ร้อยละความก้าวหน้า	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)				ปี 2562	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ผลคูณคะแนน		คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ</b>									<b>10.32</b>									<b>16.64</b>	<b>1.6124</b>		
<b>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน:ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ</b>																					
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย <sup>(22A)</sup>	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A	
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	0.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	0.00
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	N/A	1.0000	1.44	0.0176	N/A	
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน <sup>(23A)</sup>	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	2.00	0.0245	N/A	
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	7.20	0.0882	100.00	
การพัฒนาองค์การ	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ <sup>(24)</sup>	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	2	2.0000	4.00	0.6618	40.00	
									<b>81.60</b>									<b>54.00</b>	<b>0.6618</b>		

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)