

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 1 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	21	36.00	1.3244	1.8901	พอใช้	3	2	0	0	0	0	16	3	18	14.29
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.96	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	0	15	0	15	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	6	10.32	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	1	5	0	6	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.32	1.5581	1.6124	พอใช้	1	0	0	0	0	2	3	1	5	16.67
รวม	48	81.60	1.2137	1.4701	ต้องปรับปรุง	4	2	0	0	0	3	39	4	44	8.33

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบที่ 1)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน		ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ					
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)	ปี 2562			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน											36.00											1.3244			1.8901		
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน: ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน																											
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอทิกะทีมีที่ยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 วิทยาลัยเอทิกะทีมีที่ยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	-	4.18	4.25	≥ 4.35	1.60	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0196	N/A	1.0000	0.0196	N/A					
				ร้อยละ	-	16.00	0.20	≥ 0.50	2.00	0.10	0.10	0.20	0.30	0.40	≥ 0.50	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 22	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁴⁾	ระดับคะแนน	4.23	4.52	4.65	≥ 4.35	2.00	0.15	3.75	3.90	4.05	4.20	≥ 4.35	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ร้อยละ	83.78	92.61	96.63	≥ 91.00	2.00	5.00	71.00	76.00	81.00	86.00	≥ 91.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
ประสิทธิภาพ	1.3 มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3 วิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 2.00	1.44	0.25	1.00	1.25	1.50	1.75	≥ 2.00	N/A	1.0000	0.0176	1.78	4.0300	0.0711	88.84					
				คะแนนเฉลี่ย	4.22	4.54	4.55	≥ 4.45	1.44	0.15	3.85	4.00	4.15	4.30	≥ 4.45	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ร้อยละ	-	-	-	≥ 50.00	1.44	5.00	30.00	35.00	40.00	45.00	≥ 50.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ร้อยละ	-	-	-	≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	≥ 60.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
				ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ผลงาน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽²⁴⁾	สาขาวิชา	-	-	-	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
			ร้อยละ	-	100.00	100.00	≥ 80.00	2.00	5	60	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
			ร้อยละ	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
			ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
การพัฒนาองค์กร	1.5 บุคลากรตระหนักถึงความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5 บุคลากรตระหนักถึงความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽²⁴⁾	ร้อยละ	-	20.83	20.37	≥ 25.00	2.00	3	13.00	16.00	19.00	22.00	≥ 25.00	21.88	3.9583	0.0970	21.88	3.9600	0.0971	87.50					
				ร้อยละ	-	39.58	5.00	≥ 38.00	1.44	3	26.00	29.00	32.00	35.00	≥ 38.00	45.31	5.0000	0.0882	48.44	5.0000	0.0882	100.00					
				ร้อยละ	-	-	-	≥ 98.00	1.44	5	78.00	83.00	88.00	93.00	≥ 98.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
				ร้อยละ	-	23.08	50.79	≥ 30.00	2.00	3	18.00	21.00	24.00	27.00	≥ 30.00	N/A	1.0000	0.0245	46.43	5.0000	0.1225	100.00					
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥ 80.00	1.44	5	60.00	65.00	70.00	75.00	≥ 80.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
			ร้อยละ	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
			ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7 วิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน ⁽⁹⁾	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.94	4.93	≥ 4.75	2.00	0.15	4.15	4.30	4.45	4.60	≥ 4.75	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A						
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8 วิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ	-	4.63	4.60	≥ 4.55	1.44	0.15	3.95	4.1	4.25	4.4	≥ 4.55	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A						

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน		ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ				
					ปี 2559		ปี 2560				ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)		ปี 2562		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน			คะแนนเฉลี่ยต่อหน่วยงาน	คะแนนเฉลี่ยต่อหน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนเฉลี่ยต่อหน่วยงาน
	1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9 วิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	81.58	872,091	25,000	2.00	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	N/A	1.0000	0.0245	42,818	5,0000	0.1225	100.00				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน									24.96									1.0000			1.0000					
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																										
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	67.18	34.58	52.59	≥ 40.00	2.00	3	28.00	31.00	34.00	37.00	≥ 40.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A				
				ร้อยละ	-	-	4.38	≥ 18.00	1.44	2	10.00	12.00	14.00	16.00	≥ 18.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
				ร้อยละ	-	3.08	4.43	≥ 75.00	1.44	2	67.00	69.00	71.00	73.00	≥ 75.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹²⁾	ร้อยละ	51.28	-	66.67	≥ 62.00	2.00	2	54.00	56.00	58.00	60.00	≥ 62.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	N/A			
			2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	-	-	-	1	1.44	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
คุณภาพบริการ	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4 วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	1	1	1	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	N/A			
				ร้อยละ	2.4.4 ร้อยละของรายได้ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ⁽¹⁴⁾	-	-	-	30.00	2.00	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	N/A		
					โรงเรียน	-	-	-	2	1.44	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A		
			2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามัคคี ความเรียบร้อยวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น																							
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่สนับสนุนต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5 วิทยาลัยมีงานวิจัยที่สนับสนุนต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	164,742	1,131,747	127,837	≥ 25,000	1.44	5,000	5,000	10,000	15,000	20,000	≥ 25,000	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A				
			ร้อยละ	-	10	5.56	≥ 4.00	1.44	0.75	1.00	1.75	2.50	3.25	≥ 4.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A				
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
				ร้อยละ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
	2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ⁽¹⁵⁾	วารสาร	-	-	0	1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A	N/A			
	2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8 วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานคุณศึกษากำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			
	2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำปฎิรูปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9 วิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำปฎิรูปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำปฎิรูปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานคุณศึกษากำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A	N/A			

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				น้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ				
					ปี 2559		ปี 2560				ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)		ปี 2562		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก
การพัฒนาองค์กร	2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	-	79.17	83.33	80.00	2.00	5.00	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น									10.32								1.0000			1.0000							
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																											
ประสิทธิภาพ	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
			3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2 วิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	-	-	100	75.00	2.00	5	55.00	60.00	65.00	70.00	75.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A					
			3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3 วิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	ร้อยละ	-	-	-	65.00	2.00	3	53.00	56.00	59.00	62.00	65.00	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A				
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4 วิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	5	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A					
การพัฒนาองค์กร	3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 วิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	1.44	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0176	1	1.0000	0.0176	20.00					

มิติ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์หน่วยงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย ปี 2562	น้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ การให้ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน		ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
					ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 แผน (ผลรอบ 11 เดือน)	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน เฉลี่ยต่อ น้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน			คะแนน เฉลี่ยต่อ น้ำหนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ										10.32								1.5581			1.6124			
ยุทธศาสตร์หน่วยงานยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																								
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ^(22A)	ระดับความสำเร็จ	90.91	90.91	84.62	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
			4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	-	1.85	1.00	1.44	0.1	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	N/A	1.0000	0.0176	0.00	0.0000	0.0000	0.0000	0.00	
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2 ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	96.00	99.90	92.20	≥ 93.00	1.44	5	73.00	78.00	83.00	88.00	≥ 93.00	N/A	1.0000	0.0176	N/A	1.0000	0.0176	N/A		
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ^(22A)	คน	-	0	8	2	2.00	1	-	-	-	1	2	N/A	1.0000	0.0245	N/A	1.0000	0.0245	N/A		
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	2	1	1	1.44	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.0882	2	5.0000	1.4701	100.00		
การพัฒนาองค์กร	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 วิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ^(2A)	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	2.00	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	1.2137	2	2.0000	0.0490	40.00		
หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ										81.60								1.2137			1.4701			
: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)																								