



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ
(มูลนิธิส่งเสริมทีควเอ็มในประเทศไทย)

โดย

สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีงบประมาณ 2563

คำนำ

รายงานโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ(มูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย) ฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษาของ FTQM รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิด สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดี และเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมโครงการทางวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาดูงาน การพัฒนาบุคลากร การเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารกับมูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย

ดังนั้น คณะผู้ดำเนินโครงการ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ(มูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย) นั้นจะสามารถพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษาได้อย่างดี และสามารถเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรได้ดียิ่งขึ้น

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

1. ชื่อโครงการ	1
2. ความสอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัย	1
3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1
4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ	1
5. ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพภายใน	1
6. ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์	1
7. การบูรณาการโครงการ	1
8. หัวหน้าหน่วยงาน	1
9. ผู้รับผิดชอบ / คณะผู้ดำเนินโครงการ / นักศึกษาร่วมโครงการ	2
10. หลักการและเหตุผล	2
11. วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	3
13. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
14. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	3
15. สถานที่ดำเนินโครงการ	3
16. แผนการดำเนินการ	4
17. งบประมาณ	4
18. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
19. การประเมินผลโครงการ	5
20. การติดตามผลโครงการ	5
21. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	5

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม

ภาคผนวก ข ประเมินโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ชื่อโครงการ : ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ(มูลนิธิส่งเสริมที่ควีเอ็มในประเทศไทย)
2. ความสอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัย
 - 2.1 สอดคล้องกับพันธกิจวิทยาลัย

ข้อที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมสนองต่อความต้องการท้องถิ่นและสังคมที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย/ตัวชี้วัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น
 - ตัวชี้วัด 3.1.1 : ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัด 3.1.2 : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัด 3.2.1 : ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
 - ตัวชี้วัด 3.3.1 : ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
 - 4.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของวิทยาลัย/ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

 - ตัวชี้วัด 3.1.1: ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัด 3.1.2: จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัด 3.2.1: ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
 - ตัวชี้วัด 3.3.1: ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
5. สอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายใน/ ตัวบ่งชี้

ระดับวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาปริญญาตรี

ระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา
6. สอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์

อัตลักษณ์ : เป็นนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญการสื่อสาร จิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย: เน้นความเป็นวัง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เอกลักษณ์ของวิทยาลัย : เป็นองค์กรด้านนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ
7. การบูรณาการโครงการกับ : การจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน/การพัฒนางาน
8. ชื่อหัวหน้าหน่วยงาน อาจารย์นิยม สุวรรณเดช

9. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้ดำเนินโครงการ

1. อาจารย์นิยม สุวรรณเดช
2. ผศ.ปรเมษฐ์ แสงอ่อน
3. อาจารย์อรพรรณ เดชา
4. ดร.สุพัตรา ปราณี
5. ผศ.เอกณรงค์ วรสิงหะ
6. อาจารย์เย็นจิต คงปาน

10. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจที่มั่นคง คือ ผลจากความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรของผู้ประกอบการ แต่ด้วยสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันที่เข้มข้นในทุกวงการ การเรียนรู้พัฒนาแบบลองผิดลองถูกอาจนำไปสู่ความเสียหายอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ การพัฒนาองค์กรที่มีประสิทธิผลจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่ถูกต้องเพื่อนำไปสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจ และการกระทำซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจอย่างยั่งยืน

Total Quality Management (TQM) เป็นหลักการบริหารที่องค์กร ต่างๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง หลักคิดแบบ TQM ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของผู้นำที่มีบทบาทการนำองค์กร การใช้ข้อมูลจริง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ ความสามารถในการตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้า การเอาใจใส่ต่อบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ และการเรียนรู้ปรับปรุง ระบบงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างนวัตกรรมและผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

มูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงจัดงานสัมมนา TQM Forum เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จของการบริหารองค์กรในมิติต่างๆ ที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิด TQM พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้หลักคิดและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาองค์กรของตนเองจากผู้มีประสบการณ์ตรง

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บุคลากรหรือนักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจริงในสาขาวิชาต่าง ๆ
2. เพื่อให้บุคลากรหรือนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบอาชีพ

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 2) ร้อยละของความรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการ

13. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1) ผู้บริหาร/อาจารย์/นักวิชาการ | จำนวน.....2.....คน |
| 2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | จำนวน.....คน |
| 3) นักศึกษา | จำนวน.....คน |
| 4) บุคลากรภายนอก | จำนวน..... 5.....คน |

ที่	ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย (ระบุหน่วยนับ)	จำนวนเข้าร่วม (ระบุหน่วยนับ)
1	ผู้บริหาร/อาจารย์/นักวิชาการ	2	2
2	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	-	-
3	นักศึกษา	-	-
4	บุคลากรภายนอก	5	5

14. ระยะเวลาโครงการ

26 พฤศจิกายน 2562

15. สถานที่ดำเนินโครงการ

บริษัท เสถียรสแตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) ตราห้วม้าลาย

16. แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชุม คณะทำงาน												
2	ติดต่อประ ประสานงานกับ พื้นที่เพื่อ ประชาสัมพันธ์ โครงการ												
3	รับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ												
4	จัดกิจกรรม												
5	ติดตามและ ประเมินผล 1. การประเมินผล โครงการระยะ (ตั้งแต่เริ่มต้นจน) 2. สรุปผล โครงการ												

17. งบประมาณรายจ่าย

 งบรายได้ งบแผ่นดิน

ไม่ใช้งบประมาณ

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

18. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการนำแนวทาง TQM ไปใช้ในการปรับปรุงองค์กร

2. มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ กับ บริษัท หัวม้าลาน

19. การประเมินผล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	การบรรลุ		หมายเหตุ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100	✓		
2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1 เครือข่าย	1	✓		
3. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเครือข่าย	ระดับ 4.50	4.68	✓		

20. การติดตามผล (โดยให้ระบุดังนี้)

บัณฑิตมีคุณภาพตามที่หน่วยงานต้องการ

21. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ไม่มี	ไม่มี



(อาจารย์นิยม สุวรรณเดช)

อาจารย์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนิรัตน์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคผนวก ก
ภาพกิจกรรม





Private Sale #42

DISCOUNT
25-50%
22 W.B. 62 - 29 B.P. 62

Vitalux konvensional & digital
Pang masak

899.-
Iua: 1.450.-

ZEBRA SHOP
Kedai Selia



ภาคผนวก ข
ประเมินโครงการ

ผลการประเมิน
โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ(มูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย)
วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562
ณ บริษัท เสถียรสแตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) ตราห้วม้าลาย

ผลการประเมิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าโครงการ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้กรอกแบบสอบถาม

เพศ 1.1	ชาย	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 50.00
	หญิง	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 50.00
ประเภท 1.2	อาจารย์	จำนวน 3 คน	คิดเป็นร้อยละ 37.50
	บุคลากรภายนอก	จำนวน 5 คน	คิดเป็นร้อยละ 62.50

ส่วนที่ ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ตารางที่2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ร้อยละ	ผลการประเมิน
1) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4.73	0.46	94.60	มากที่สุด
2) ร้อยละของความรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการ	4.63	0.52	92.60	มากที่สุด
ผลรวมคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเครือข่าย	4.68	0.50	93.60	มากที่สุด

