



รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

โดย

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2563

คำนำ

งานวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ตระหนักถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยด้านงานวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัยสู่การบริการต่อชุมชน นำมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะผู้ดำเนินโครงการ ได้ดำเนินการจัด “โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้” ณ ศูนย์การเรียนรู้ บริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่ภายนอกให้กับชุมชน เพิ่มจำนวนองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการการจัดการความรู้สู่ชุมชน

ในการนี้คณะผู้ดำเนินโครงการ จึงเล็งเห็นว่าโครงการดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยคณะผู้ดำเนินโครงการได้นำองค์ความรู้จากงานวิจัยเผยแพร่สู่ชุมชน เพื่อให้เป็นแนวทางอย่างรูปธรรม และคณะผู้ดำเนินโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการและนำความรู้และประสบการณ์ที่ถ่ายทอดให้ นั้น นำไปประยุกต์ให้เข้ากับการปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ชื่อโครงการ	1
ประเด็นที่สอดคล้องกับผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ	2
ความสอดคล้อง/ตอบสนองโครงการกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและการประกันคุณภาพ	3
การศึกษา	
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	3
รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ	3
รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ	4
หลักการและเหตุผล	4
วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
ระยะเวลาการดำเนินโครงการบริการวิชาการ	5
สถานที่ดำเนินการ	6
ผู้ประสานงานในพื้นที่บริการวิชาการ	6
แผนการดำเนินงาน	7
ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย	8
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	9
โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท	10
ผลการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ	11
ความร่วมมือเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ แสดงเจตนารมณ์ร่วมกันเพื่อดำเนินการบริการ วิชาการและถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม	12
มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับ <u>การเรียนการสอน</u> เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ	13
มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับ <u>การวิจัย</u> เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และความ เข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ	14
โครงการนี้สามารถนำผลการประเมินโครงการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียน การสอน หรือสร้างงานวิจัย หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	15
สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	16
งบประมาณรายจ่าย	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนการใช้งบประมาณ	18
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	19
ความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการ	20
การติดตามประเมินผลโครงการ	21
องค์ความรู้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ	21
รายละเอียดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการ	23
ปัญหา / อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	24
บทสังเคราะห์โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2563	26

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ชื่อโครงการ : เพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2. ประเด็นที่สอดคล้องกับผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ

การปลูกฝังระเบียบวินัยให้กับนักเรียน/ นักศึกษา

สิ่งแวดล้อม/ธนาคารขยะ

ยาเสพติด

การจัดกิจกรรมลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้

การให้นักศึกษาได้ฝึกคิด/ วิเคราะห์

การปลูกป่า

อื่นๆ

3. ความสอดคล้อง/ตอบสนองโครงการกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและการประกันคุณภาพการศึกษา

3.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.2) การประกันคุณภาพภายในระดับมหาวิทยาลัยประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

3.3) การประเมินผลการปฏิบัติราชการ (กพร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เป้าประสงค์ 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา

ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละของผลงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือ

กับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด

เป้าประสงค์ 2.4.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด

4. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ (หัวหน้าโครงการ) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย

5. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ :

ชื่อ - สกุล

สังกัด

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนิรันดร์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2) อาจารย์หทัยพันธ์ สุนทรพิพิธ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

3) อาจารย์ ดร.ภัทรวิทย์ อยู่วัฒนะ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
4) อาจารย์พนิดา นิลอรุณ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
5) อาจารย์กัญญานันท์ อนันต์มานะ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
6) อาจารย์สุวิดา พฤกษาภรณ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
7) นางสาวพัทธนันท์ โรจน์รุ่งวัฒน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
8) นางสาวดวงกมล สุรพิพิธ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

6. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

ชื่อ - สกุล	สังกัด
1) นักศึกษาชั้นปีที่ 1,2,3	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

7. หลักการและเหตุผล

“แหล่งเรียนรู้” หมายถึง แหล่งข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และประสบการณ์ ที่สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนใฝ่เรียน ใฝ่รู้ แสวงหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัย อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้จึงเป็นที่เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและสังคม เมื่อมีแหล่งเรียนรู้ การเพิ่มองค์ความรู้กระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้ากับประเด็นของสถานการณ์ปัจจุบัน เมื่อมีการลงพื้นที่จริงแล้ว หากพบประเด็น ของชุมชนที่สามารถเพิ่มเติมเป็นองค์ความรู้ใหม่ จะเป็นการต่อยอด เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่สู่ชุมชน

แหล่งเรียนรู้ในชุมชน จึงหมายถึง “แหล่ง” หรือ “ที่รวม” ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ สารสนเทศ กิจกรรมและประสบการณ์ต่าง ๆ ในชุมชนที่สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตามอัธยาศัย การสร้างและพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ เป็นการจัดให้มีการศึกษาที่เกื้อหนุนให้บุคคลในชุมชนสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต โดยการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึงภายใต้สิ่งที่มีอยู่ในสังคมนั้น ๆ ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต เช่น จากประสบการณ์ของวิทยากรหรือปราชญ์ชาวบ้าน จากแปลงสาธิต จากศูนย์เรียนรู้ ฯลฯ โดยมีมุ่งหวังให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ในลักษณะของการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ ที่ไม่เน้นการเรียนรู้เฉพาะในห้องเรียน ดังนั้นการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในชุมชนจึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะก่อประโยชน์ต่อกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนได้พัฒนาศักยภาพจากประสบการณ์ตรง ซึ่งสัมผัสและจับต้องได้ทั้งนี้ ความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ไม่ได้มีเฉพาะต่อสมาชิกในชุมชนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงบุคคลทั่วไปและผู้ que ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และก่อให้เกิดการจารึกข้อมูลชุมชนที่เป็นระบบด้วย

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการสำรวจความต้องการของชุมชน ณ ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โดยกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ภายนอก ให้กับชุมชน จึงนำองค์ความรู้กลับสู่ชุมชนอีกครั้ง จึงทำให้ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ มีการเพิ่มองค์ความรู้ในศูนย์การเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้สู่ชุมชนในทุกๆปี โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้ขยายองค์ความรู้ สู่พื้นที่บ้านแม่ยางมัน ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นที่สามารถเสริมความรู้กับชุมชนได้ตามที่ชุมชนมีความต้องการ ในด้านการต่อยอดของสินค้าในชุมชนสู่ตลาดใหม่

8.วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 8.1) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่ภายนอกให้กับชุมชน
- 8.2) เพื่อต่อยอดผลงานทางวิชาการ
- 8.3) เพื่อบูรณาการการจัดการความรู้สู่ชุมชน

9. ระยะเวลาการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

ระยะเวลา เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563

10. สถานที่ดำเนินการ (โปรดระบุพื้นที่ดำเนินการ/จังหวัดให้ชัดเจน)

ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฯ ชั้น 2 และศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฯ ชุมชนบ้านแม่ยางมีน ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

11. ผู้ประสานงานในพื้นที่บริการวิชาการ

ชื่อ-นามสกุล นายบุญฤทธิ์ เต๊ะจ๊ะ (ผู้รับรองการนำไปใช้ประโยชน์)
เบอร์ติดต่อ 021601452 อีเมล ไม่มี

12. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม (กิจกรรมการดำเนินงานของโครงการบริการวิชาการ)	ช่วงเวลาดำเนินการ (ระบุวันที่)
1.วางแผนดำเนินงาน	1-10 ธันวาคม 2562
2.จัดเตรียมรายละเอียดโครงการ	11-12 ธันวาคม 2562
3.การอนุมัติโครงการ	1 ธันวาคม 2562
4.ดำเนินการจัดกิจกรรม	19-24 ธันวาคม 2562
5.ประเมินผลสรุปรายงาน	30 ธันวาคม 2562

13.ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

- ชุมชน/ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน ผู้บริหาร
 อื่น ๆ (ระบุ).....

14.จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น70..... คน

14.1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา จำนวนรวม70.... คน

- 1) ครู/อาจารย์/นักวิชาการ จำนวน...2....คน
- 2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน....5.....คน
- 3) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน..35...คน

14.2 ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวนรวม28..... คน

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1) ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม | จำนวน...28.....คน |
| 2) ศิษย์เก่า | จำนวน.....คน |

15.โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท

ไม่คิดค่าบริการ

16.ผลการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ

๑.งานวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้สำรวจความต้องการของชุมชน ณ ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา สํารวจตามแบบสำรวจความคิดเห็น ได้เสนอความต้องการในการเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ ด้าน "การจัดการผลิต และปฏิบัติการ" เนื่องจากการตลาดในปัจจุบัน ระบบออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำธุรกิจ การขาย ซึ่งจะนำพาการเข้าถึงลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมีการสำรวจความต้องการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นมา และได้องค์ความรู้ใหม่ เรื่อง "การจัดการผลิตและปฏิบัติการ" ซึ่งจะเสริมกับการพัฒนาทุนมนุษย์ขององค์ความรู้เดิมและได้สรุปผลเป็นรายงานผลสำรวจความต้องการของชุมชน

หลักฐานประกอบ : หนังสือตอบรับ *หนังสือขอความอนุเคราะห์ /ผลการสำรวจความต้องการของชุมชน

17.ความร่วมมือเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ แสดงเจตนารมณ์ร่วมกันเพื่อดำเนินการบริการ วิชาการและถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

ความร่วมมือเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการระหว่างชุมชนบ้านแม่ยางมัน ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เพื่อดำเนินการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน

หลักฐานประกอบ : เอกสารความร่วมมือเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ

18.มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และ ความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ

18.1 การเรียนการสอน เสริมสร้างการเรียนรู้ และความเข้มแข็งของชุมชน บูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา CIM1105 การจัดการผลิตและปฏิบัติการ (Production and Operations Management) โดยใช้การวิเคราะห์ วางแผนและควบคุมการผลิต โดยให้ชุมชนวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อผลักดันให้สินค้าชุมชน มีการต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักฐานประกอบ :

- 1) มคอ.3 รายวิชา และระบุสัปดาห์ที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนใน มคอ.3 รายวิชานั้นๆ
- 2) มคอ.5 รายวิชาเดียวกับมคอ.3และระบุรายละเอียดกิจกรรมที่สอดคล้องกับ มคอ.3 และ ต้องมีการระบุรายละเอียดการบูรณาการในหัวข้อประสิทธิผลของวิธีการสอนที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ตามที่ระบุใน รายละเอียดวิชา

*หมายเหตุ: เอกสาร มคอ.3 และ มคอ.5 ต้องมีการปรับปรุงรายละเอียดรายวิชาครั้งล่าสุดอยู่ในช่วงระยะเวลา เดือนสิงหาคม 2562 – เดือนกรกฎาคม 2563 เท่านั้น

19.มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ

๑. ไม่มี

หลักฐานประกอบ : เอกสารข้อเสนอโครงการวิจัย (ว-1ช)/(ว-1ค) งบประมาณแผ่นดินหรืองบประมาณรายได้ ในปีงบประมาณ 2562-2563 เท่านั้น

20.โครงการนี้สามารถนำผลการประเมินโครงการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียนการสอน หรือสร้างงานวิจัย หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไม่มี

หลักฐานประกอบ : มคอ.3 มคอ.5 รายวิชาเดียวกัน พร้อมระบุสัปดาห์ที่มีการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียนการสอน หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างไร และแนบภาพถ่ายเพิ่มเติม

หากมีการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างงานวิจัย โปรดแนบเอกสารข้อเสนอโครงการวิจัย (ว-1ช)/(ว-1ค) งบประมาณแผ่นดินหรืองบประมาณรายได้ ในปีงบประมาณ 2562-2563 เท่านั้น

21.สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป 2,000 บาท

1. หมวดค่าตอบแทน	2,000	บาท
2. หมวดค่าใช้จ่าย	-	บาท
3. หมวดค่าวัสดุ	-	บาท

22.งบประมาณรายจ่าย (แบ่งเป็นหมวด)

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. หมวดค่าตอบแทน		
ค่าวิทยากร	จำนวน 1 คน จำนวน 1 วัน	2,000 บาท
2. หมวดค่าใช้จ่าย-		
3. หมวดค่าวัสดุ		
รวม	(ยอดรวมตัวอักษร)	2,000 บาท

หมายเหตุ* ถ้าวัดเสียทุกรายการ

23.แผนการใช้งบประมาณ (ให้สอดคล้องกับช่วงเวลาในปฏิทินกิจกรรม)

กิจกรรม (กิจกรรมที่สอดคล้องกับ แผนการดำเนินงานข้อที่ 12)	ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค. 61)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค. 62)	
	ปริมาณงาน (%)	งบประมาณ (บาท)	ปริมาณงาน (%)	งบประมาณ (บาท)
1. คณะทำงาน	5	-	-	-
2. ติดต่อประสานงานกับพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	5	-	-	-
3. รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	5	-	-	-
4. อบรมให้ความรู้	80 %	2,000	-	-
5. ติดตามและประเมินผล 1. การประเมินผลโครงการระยะ (ตั้งแต่เริ่มต้นจน) 2. สรุปผลโครงการ	5	-	-	-

หมายเหตุ* เฉลี่ยปริมาณงานรวมจะต้องเท่ากับ 100 เปอร์เซ็นต์

24.ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- 24.1.ชุมชนสามารถนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดกับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
- 24.2.จำนวนองค์ความรู้ที่ได้สามารถเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

25.ความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการ

- ร้อยละของความรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการ
- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ร้อยละของการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

26.การติดตามประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุ		หมายเหตุ
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100	✓		
2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1 เครือข่าย	1	✓		
3.จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	1 องค์ความรู้	1	✓		
4.ผลรวมคะแนนเฉลี่ยด้านความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ระดับ 4.90	4.91	✓		

* ให้มีข้อความเพื่อประเมินผลตามตัวชี้วัดทั้ง 3 ด้าน (ครู/อาจารย์/ นิสิตนักศึกษา)

** ให้มีข้อความเพื่อประเมินผลตามตัวชี้วัดทั้ง 3 ด้าน (ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม)

หมายเหตุ : แนบบรายงานการสรุปผลการประเมินโครงการไว้ในภาคผนวก

27.องค์ความรู้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม

ชุมชนเข้มแข็ง สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการผลิตและการปฏิบัติการ เพื่อต่อยอดสินค้าให้เกิดการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น

องค์ความรู้ที่เป็นนามธรรม

ความพึงพอใจในการที่ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนา ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์รักษาไว้ให้กับรุ่นหลังต่อไป

หลักฐานประกอบ : เอกสารให้ความรู้ที่ใช้ในโครงการบริการวิชาการ, เอกสารประกอบการอบรม

28.รายละเอียดขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการ (สำคัญมาก)

การจัดการการผลิต และการปฏิบัติการ ถือเป็นเรื่องที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิต และการบริการ จากการแข่งขันเพื่อความอยู่รอด และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทำให้ทุกหน่วยงานต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยการนำเอาเครื่องมือต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ เช่น การใช้การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information System) การผลิต (Production) การตลาด (Marketing) การจัดการปฏิบัติการ (Operation System) และศาสตร์ด้านอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System) มาช่วยในการควบคุมการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิผล (Efficiency) และประสิทธิภาพสูงสุด (Effectiveness) การวางแผนและการควบคุมในระบบการผลิต กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการการผลิต และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผน

ผังโรงงาน การออกแบบกระบวนการและผลิตภัณฑ์ การออกแบบงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารและการควบคุมด้านคุณภาพ ตลอดจนหลักการดำเนินงานในการแก้ปัญหาการผลิต การควบคุมด้านคุณภาพ ตลอดจนหลักการดำเนินงานในการแก้ปัญหาการผลิต ทั้งนี้ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง

โดยในครั้งนี้ชุมชนแม่อย่างมีนได้แลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ผ้าทอและลายผ้าของชุมชนแม่อย่างมีนกับนักศึกษาซึ่งเป็นลายผ้าเฉพาะตัว โดยชุมชนผลิตขึ้นไว้ใช้สำหรับการใช้ภายในชุมชนเท่านั้น นักศึกษาจึงวิเคราะห์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีการต่อยอด เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง และเผยแพร่สินค้าทางระบบออนไลน์ เป็นการกระจายสินค้าสู่ตลาดที่กว้างขวางขึ้น

29.ปัญหา / อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหา

ไม่มี

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ภาคผนวก

ผลการประเมิน

**สรุปผลจากการทำแบบประเมิน
โครงการพัฒนาทุนมนุษย์แหล่งเรียนรู้
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ**

ผลการประเมินโครงการพัฒนาทุนมนุษย์แหล่งเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 100 คน และส่งแบบประเมินโครงการทั้งหมด 100 คน มีผลการวิเคราะห์ผลดังตารางต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การประเมินโครงการบริการวิชาการด้านความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

รายการ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านความพึงพอใจโดยรวม							
1. วิทยาการมีองค์ความรู้ในการถ่ายทอดความรู้	96	3	1			4.95	99.00
2. รูปแบบการจัดโครงการ “เพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้”	93	5	2			4.92	98.20
3. อาหารและเครื่องดื่ม	92	4	4			4.88	97.60
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดโครงการ	90	9	1			4.89	95.40
5. ความเหมาะสมของสถานที่	94	6	0			4.96	99.20
ผลรวมด้านความพึงพอใจทั้งหมด	465	19	5			4.90	97.96
ด้านความรู้ ความเข้าใจโดยรวม							
6. มีความรู้เกี่ยวกับการค้นหาทุนมนุษย์	91	7	2			4.89	97.8
7. มีการรับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญขององค์ความรู้จากโครงการ	98	2	0			4.98	99.60
8. มีความเข้าใจสาระสำคัญและรายละเอียดกิจกรรม/โครงการ	95	4	1			4.94	98.8
9. มีการรับรู้และเข้าใจกระบวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดโครงการ	92	5	3			4.89	97.80
10. มีการปฏิบัติและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของโครงการอย่างครบถ้วน	95	5	0			4.95	99.00

ผลรวมด้านความรู้ความเข้าใจทั้งหมด	471	23	6			4.93	98.32
-----------------------------------	-----	----	---	--	--	------	-------

รายการ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์โดยรวม							
11. ท่านสามารถนำความรู้จากการร่วมกิจกรรมไปใช้และสามารถแนะนำผู้อื่นได้	96	1	3			4.93	98.60
12. ท่านสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้จริงและต่อเนื่อง	96	3	1			4.95	99.00
13. ท่านมีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการร่วมกิจกรรมในอนาคต	93	6	1			4.92	98.40
14. ท่านสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการร่วมโครงการไปใช้ประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ หรือพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว	90	8	2			4.88	97.6
15. กิจกรรมนี้ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายในชุมชน/สังคม	94	5	1			4.93	98.60
ผลรวมด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	469	23	8			4.92	98.44

ตอนที่ 2 สรุปการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

รายการ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม		ร้อยละ
	ได้	ไม่ได้	
ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้จริง	100	0	100

การสรุปผลแบบประเมินแบบสอบถามโครงการพัฒนาทุนมนุษย์แหล่งเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังต่อไปนี้

- | | | |
|---|----------------------|----------------------|
| 1. ผลรวมการประเมินด้านความพึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย 4.91 | คิดเป็น ร้อยละ 98.28 |
| 2. ผลรวมการประเมินด้านความรู้ความเข้าใจ | ค่าเฉลี่ย 4.93 | คิดเป็น ร้อยละ 98.32 |
| 3. ผลรวมการประเมินด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ | ค่าเฉลี่ย 4.92 | คิดเป็น ร้อยละ 98.44 |
| 4. ผลรวมทุกด้าน ค่าเฉลี่ย 4.91 | คิดเป็น ร้อยละ 98.20 | |
- (หมายเหตุ** แปลงค่าเฉลี่ยให้เป็นค่าร้อยละ โดยการนำผลรวมค่าเฉลี่ย X 20)

ตอนที่ 3 **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**
ไม่มี

ภาพกิจกรรม



นักศึกษา ศึกษาการปั่นใยฝ้ายเพื่อทำเป็นเส้นด้ายจากชุมชน
เป็นขั้นตอนเริ่มแรกของการทอผ้า

เส้นด้ายที่ย้อมจากสีธรรมชาติ





สีธรรมชาติจากใบฮ่อม การทำขี้เถ้าให้ออกสี จะออกสีม่วง
นำเส้นด้ายไปฮ่อม



ผ้าที่ย้อม ทอ และปักลาย ชุมชนแม่ยางมีน จ.เชียงราย



เสื้อที่ตัด แบบขอชนเผ่าปากากะญอ





ถ่ายภาพร่วมกัน