

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 6 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	22	34.44	2.7343	2.4834	พอใช้	6	4	0	0	1	2	9	6	16	27.27
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	17	26.70	2.2555	2.3890	พอใช้	4	2	0	0	0	2	9	4	13	23.53
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	8	12.35	1.9255	1.5142	พอใช้	1	0	0	0	0	2	5	1	7	12.50
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	9.81	3.3690	3.2589	ดี	3	0	0	1	0	1	1	3	3	50.00
รวม	53	83.30	2.5357	2.4008	พอใช้	14	6	0	1	1	7	24	14	39	26.42

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 6 เดือน)
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการอื่น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ						
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่าง น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่าง น้ำหนัก								
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน							34.44											2.7343									
ผลิตประสิทธิผล																											
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคค์ที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี (หน่วยงานจัดการศึกษา)	คะแนนเฉลี่ย				≥ 4.45	1.27	0.10	4.05	4.15	4.25	4.35	4.45	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A							
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ				≥ 0.77	2.00	0.10	0.37	0.47	0.57	0.67	0.77	0.46	1.0000	0.0240	0.63	3.6000	0.0864	81.31							
ผลิตคุณภาพบริการ																											
1.2 บัณฑิตมีความสามารถด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน				≥ 4.51	2.00	0.10	4.11	4.21	4.31	4.41	4.51	4.71	5.0000	0.1200	N/A	1.0000	0.0240	N/A							
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อันดับแรกประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ				≥ 92.00	2.00	2	84	86	88	90	92	93.40	5.0000	0.1200	77.78	1.0000	0.0240	84.54							
ผลิตประสิทธิภาพ																											
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย				≥ 4.50	1.27	0.1	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	1.55	1.0000	0.0152	1.55	1.0000	0.0152	34.44							
	1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวดคุณลักษณะบัณฑิต	ร้อยละ				≥ 60.00	1.27	5	40	45	50	55	60	15.39	1.0000	0.0152	15.38	1.0000	0.0152	25.64							
	1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยประจำหน่วยงาน (Mini-conference) ⁽⁴⁾	ร้อยละ				≥ 80.00	2.00	5	60	65	70	75	80	100.00	5.0000	0.1200	N/A	1.0000	0.0240	N/A							
	1.3.4 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนของหน่วยงานไปนำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน				≥ 2	1.27	1	-	-	-	1	≥ 2	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A							
	1.3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFRL ระดับ B1 (นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4)	ร้อยละ				≥ 20	1.20	4.00	4	8	12	16	20	N/A	1.0000	0.0144	N/A	1.0000	0.0144	N/A							
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคค์ที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา				≥ 1.00	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A							
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ				≥ 95.00	2.00	5	75	80	85	90	95	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา				1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	1	5.0000	0.0762	100.00		
	1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เพิ่มขึ้นตามแผนการรับได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ปี ปรับ ปีละ 10%)	ร้อยละ				80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
	1.4.6 จำนวนหลักสูตรหรือรายวิชา Online	รายวิชา				1	1.27	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
ผลการพัฒนาองค์กร																						
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ				≥ 26.00	2.00	2	18	20	22	24	26	23.17	3.5850	0.0861	23.17	3.5850	0.0861	89.12		
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ				≥ 40.00	1.27	2	32	34	36	38	40	51.00	5.0000	0.0762	51.22	5.0000	0.0762	100.00		
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ				≥ 98.00	1.27	5	78	83	88	93	98	100.00	5.0000	0.0762	100.00	5.0000	0.0762	100.00		
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				≥ 95.00	1.27	2	27	29	31	33	35	N/A	1.0000	0.0152	40.00	5.0000	0.0762	100.00		
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ				≥ 80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	N/A	1.0000	0.0152	42.86	1.0000	0.0152	53.57		
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ระดับความเชื่อมั่น				≥ 4.80	2.00	0.1	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.95	5.0000	0.1200	4.95	5.0000	0.1200	100.00		
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ				≥ 4.55	1.27	0.10	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	N/A	1.0000	0.0152	5.00	5.0000	0.0762	100.00		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการอื่น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก		
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ลินทวีย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.9.1 หน่วยงานจัดการศึกษา (ในรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ (เป้าหมาย 25,000 บาท/คน)	บาท/คน				25,000	2.00	5000	5000	10000	15000	20000	25000	23,298.00	4.6597	0.1119	23,298.78	4.6597	0.1119	93.20	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับคุณภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							26.70									2.2555			2.3890		
มิติประสิทธิภาพ																					
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹³⁾	ร้อยละ				≥ 55.00	2.00	5	35	40	45	50	55	16.34	1.0000	0.0240	51.71	4.3415	0.1042	94.01	
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ				≥ 30.00	1.27	2	22	24	26	28	30	12.00	1.0000	0.0152	12.00	1.0000	0.0152	40.00	
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ				≥ 80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	80.00	5.0000	0.0762	80.00	5.0000	0.0762	100.00	
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹³⁾	ร้อยละ				≥ 65.00	2.00	5	45	50	55	60	65	72.50	5.0000	0.1200	78.05	5.0000	0.1200	100.00	
มิติคุณภาพบริการ																					
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการแก่การเรียนรู้	องค์ความรู้				≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	2.4.4 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามามีความร่วมพัฒนากับเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹³⁾	ครัวเรือน				8	2.00	1	4	5	6	7	8	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	2.4.5 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ทนทานต่อความยากจนและหิว ยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ				≥ 60	2.00	5	40	45	50	55	60	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	2.4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการรณรงค์ภาวะโภชนาการด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	คน/จังหวัด				≥ 70	1.27	5	50	55	60	65	70	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการอื่น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽⁶⁾ - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน				≥ 25,000	2.00	5,000	5000	10000	15000	20000	25000	14,967.07	2,9934	0.0719	29,820.73	5,0000	0.1200	100.00		
	2.5.2 จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	เครือข่าย				≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
	2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน				≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	2	5.0000	0.0762	100.00		
	2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ⁽⁷⁾	ผลงาน				≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A		
มิติประสิทธิภาพ																						
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบกลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ				5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 3 ข้อ	
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร				1	1.27	1	-	-	-	-	1	0	1.0000	0.0152	0	1.0000	0.0152	0.00		
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิตามที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ				5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 3 ข้อ	
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิตามที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ				5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 3 ข้อ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการอื่น			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยช่วงน้ำหนัก
มีดีการพัฒนางาน																						
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽⁸⁾	ร้อยละ				≥ 85	2.00	5	65	70	75	80	85	74.39	2.8780	0.0691	75.61	3.1220	0.0750	88.95		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น							12.35									1.9255			1.5142			
มีประสิทธิภาพ																						
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดคุณลักษณะที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่ไม่ผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80	85	90	95	100	25.00	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A		
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย				5	1.27	1	1	2	3	4	5	2	2.0000	0.0305	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
มีคุณภาพบริการ																						
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเด็นที่มีการดำเนินการ ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80	85	90	95	100	33.00	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A		
	3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	เครือข่าย				≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ				> 70	2.00	5	50	55	60	65	70	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A		
มีประสิทธิภาพ																						
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.27	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0152	1	1.0000	0.0152	20.00		
	3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศโดยที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	หน่วยงาน				50	1.27	5	30	35	40	45	50	61	5.0000	0.0762	50	5.0000	0.0762	100.00		
มีดีการพัฒนางาน																						
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.27	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0152	2	2.0000	0.0305	40.00		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ																			
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยค่าน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยค่าน้ำหนัก																		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																										9.81								3.3690				3.2589		
มีดีประสิทธิผล																																								
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ				5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A																				
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ				≥ 2.50	1.27	0.5	0.5	1	1.5	2	2.5	7.32	5.0000	0.0762	0.00	1.0000	0.0152	0.00																				
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				≥ 92.00	1.27	5	72	77	82	87	92	100	5.0000	0.0762	100.00	5.0000	0.0762	100.00																				
มีคุณภาพบริการ																																								
4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษานานาชาติ ⁽²³⁾	คน				≥ 40	2.00	5	20	25	30	35	40	137	5.0000	0.1200	159	5.0000	0.1200	100.00																				
มีดีประสิทธิภาพ																																								
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน				3	1.27	1	-	-	1	2	3	3	5.0000	0.0762	3	5.0000	0.0762	100.00																				
มีดีการพัฒนาองค์การ																																								
4.5 มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือเทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ				5	2.00	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0240	3	3.0000	0.0720	60.00																				
						83.30									2.5357				2.4008																					

⁰ หมายถึง ตัวชี้วัดที่สำคัญ จำนวน 24 ตัวชี้วัด