

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 10 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	19	31.66	4.3157	4.0631	ดีเยี่ยม	14	1	0	0	1	0	3	14	5	73.68
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	15	24.78	3.9895	3.7603	ดีเยี่ยม	10	0	0	0	0	0	5	10	5	66.67
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	7	11.68	5.0000	5.0000	ดีเลิศ	7	0	0	0	0	0	0	7	0	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	10.26	4.0253	4.4152	ดีเยี่ยม	4	0	1	1	0	0	0	4	2	66.67
รวม	47	78.38	4.2766	4.1531	ดีเยี่ยม	35	1	1	1	1	0	8	35	12	74.47

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 10 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน						31.66									4.3157			4.0631				
มิติประสิทธิภาพ																						
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคค์ที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี (หน่วยงานจัดการศึกษา)	คะแนนเฉลี่ย				≥ 4.35	1.46	0.10	3.95	4.05	4.15	4.25	4.35	N/A	1.0000	0.0186	N/A	1.0000	0.0186	N/A		
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการรับรองหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ				≥ 0.40	2.00	0.08	0.08	0.16	0.24	0.32	0.40	0.65	5.0000	0.1276	0.65	5.0000	0.1276	100.00		
มิติคุณภาพบริการ																						
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมและมีทักษะที่จำเป็นในอาชีพหรือระบอบการศึกษาระดับ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน				≥ 4.51	2.00	0.10	4.11	4.21	4.31	4.41	4.51	4.71	5.0000	0.1276	4.71	5.0000	0.1276	100.00		
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อุปสรรคและประกอบอาชีพหรือระบอบการศึกษาระดับ 21	ร้อยละ				≥ 92.00	2.00	2	84.00	86.00	88.00	90.00	92.00	97.97	5.0000	0.1276	97.97	5.0000	0.1276	100.00		
มิติประสิทธิภาพ																						
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย				≥ 4.50	1.42	0.1	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	4.64	5.0000	0.0906	4.64	5.0000	0.0906	100.00		
	1.3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 (นักศึกษาระดับปี 3-4)	ร้อยละ				≥ 20	1.42	4.00	4.00	8.00	12.00	16.00	20.00	10.53	2.6325	0.0477	10.53	2.6325	0.0477	52.63		
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคค์ที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา				≥ 1.00	2.00	1	-	-	-	-	1	84.06	5.0000	0.1276	N/A	1.0000	0.0255	N/A		
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตรของ สอช. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ				≥ 95.00	2.00	5	75.00	80.00	85.00	90.00	95.00	N/A	1.0000	0.0255	N/A	1.0000	0.0255	N/A		
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา				1	1.42	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0906	1	5.0000	0.0906	100.00		
	1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เพิ่มขึ้นตามแผนการรับได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ปี ปรับ ปีละ 10%)	ร้อยละ				80.00	1.42	5	80.00	65.00	70.00	75.00	80.00	100.00	5.0000	0.0906	100.00	5.0000	0.0906	100.00		
	1.4.6 จำนวนรายวิชา Online	รายวิชา				1	1.42	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0906	1	5.0000	0.0906	100.00		
มิติการพัฒนากิจการ																						
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ				≥ 26.00	2.00	2	18.00	20.00	22.00	24.00	26.00	27.78	5.0000	0.1276	27.78	5.0000	0.1276	100.00		
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ไม่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ				≥ 40.00	1.42	2	32.00	34.00	36.00	38.00	40.00	55.56	5.0000	0.0906	55.56	5.0000	0.0906	100.00		
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ				≥ 98.00	1.42	5	78.00	83.00	88.00	93.00	98.00	100.00	5.0000	0.0906	100.00	5.0000	0.0906	100.00		
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				≥ 35.00	1.42	2	27.00	29.00	31.00	33.00	35.00	57.89	5.0000	0.0906	57.89	5.0000	0.0906	100.00		
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ				≥ 80.00	1.42	5	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	64.29	1.8580	0.0337	64.29	1.8580	0.0337	80.36		
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ระดับความเชื่อมั่น				≥ 4.80	2.00	0.1	4.40	4.50	4.60	4.70	4.80	4.95	5.0000	0.1276	4.95	5.0000	0.1276	100.00		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ				≥ 4.55	1.42	0.10	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	5.00	5.0000	0.0906	5.00	5.0000	0.0906	100.00		
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	1.9.1 (หน่วยงานจัดการศึกษา) เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	บาท/คน				12,000	2.00	1,000	8,000.00	9,000.00	10,000.00	11,000.00	12,000.00	27,561.11	5.0000	0.1276	27,561.11	5.0000	0.1276	100.00		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							24.78								3.9895			3.7603				
มิติประสิทธิภาพ																						
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับคัดเลือก เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ นานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁾	ร้อยละ				≥ 55.00	2.00	5	35.00	40.00	45.00	50.00	55.00	100.00	5.0000	0.1276	111.78	5.0000	0.1276	100.00		
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ				≥ 30.00	1.42	2	22.00	24.00	26.00	28.00	30.00	31.11	5.0000	0.0906	31.11	5.0000	0.0906	100.00		
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ				≥ 70.00	1.42	5	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	88.00	5.0000	0.0906	73.33	5.0000	0.0906	100.00		
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹⁾	ร้อยละ				≥ 65.00	2.00	5	45.00	50.00	55.00	60.00	65.00	90.91	5.0000	0.1276	90.91	5.0000	0.1276	100.00		
มิติคุณภาพบริการ																						
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	องค์ความรู้				≥ 1	1.42	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0906	N/A	1.0000	0.0181	N/A		
	2.4.4 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยขยายวิทยุเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁾	ครัวเรือน				8	2.00	1	4	5	6	7	8	11	5.0000	0.1276	11	5.0000	0.1276	100.00		
	2.4.5 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาศูนย์รวมยากจนและหรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁾	ร้อยละ				≥ 60.00	2.00	5	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00	N/A	1.0000	0.0255	N/A	1.0000	0.0255	N/A		
	2.4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	คน/จังหวัด				≥ 70	1.42	5	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	90	5.0000	0.0906	90	5.0000	0.0906	100.00		
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁾	บาท/คน				≥ 25,000	2.00	5,000	5,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	25,000.00	430,361.30	5.0000	0.1276	502,991.04	5.0000	0.1276	100.00		
	2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน				≥ 1	1.42	1	-	-	-	-	1	3	5.0000	0.0906	3	5.0000	0.0906	100.00		
มิติประสิทธิภาพ																						
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบกลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่เฝ้าติดตามและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0181	N/A	1.0000	0.0181	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 3 ข้อ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร				1	1.42	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0906	1	5.0000	0.0906	100.00		
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0181	N/A	1.0000	0.0181	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 3 ข้อ	
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำบุญกุศล บริหารธรรมที่ laikadrasana เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำบุญกุศล บริหารธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0181	N/A	1.0000	0.0181	N/A	ปัจจุบันมีผลการดำเนินการจำนวน 6 ข้อ	
มิติการพัฒนาองค์กร																						
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁶⁾	ร้อยละ				≥ 70	2.00	5	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	76.67	5.0000	0.1276	76.67	5.0000	0.1276	100.00		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น																						
มิติประสิทธิภาพ																						
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสำเร็จที่ยั่งยืนกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.1276	100.00	5.0000	0.1276	100.00		
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย				5	1.42	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0906	5	5.0000	0.0906	100.00		
มิติคุณภาพบริการ																						
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินงาน ⁽²⁰⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.1276	100.00	5.0000	0.1276	100.00		
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ				≥ 50.00	2.00	5	30.00	35.00	40.00	45.00	50.00	50.00	5.0000	0.1276	50.00	5.0000	0.1276	100.00		
มิติประสิทธิภาพ																						
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการกลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์การภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศึกษากำ และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการกลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0906	5	5.0000	0.0906	100.00		
	3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศที่มีศักยภาพในมิถุประเทศบริการวิชาชีพ	หน่วยงาน				50	1.42	5	30	35	40	45	50	56	5.0000	0.0906	56	5.0000	0.0906	100.00		
มิติการพัฒนาองค์กร																						
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0906	5	5.0000	0.0906	100.00		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน			คะแนนเฉลี่ยต่างน้ำหนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ																						
มิติประสิทธิภาพ																						
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ				5	2.00	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0255	3	3.0000	0.0766	60.00		
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ				≥ 2.50	1.42	0.5	0.50	1.00	1.50	2.00	2.50	6.67	5.0000	0.0906	6.67	5.0000	0.0906	100.00		
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				≥ 92.00	1.42	5	72.00	77.00	82.00	87.00	92.00	100.00	5.0000	0.0906	100.00	5.0000	0.0906	100.00		
มิติคุณภาพบริการ																						
4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน				≥ 80	2.00	5	60	65	70	75	80	158	5.0000	0.1276	158	5.0000	0.1276	100.00		
มิติประสิทธิภาพ																						
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน				3	1.42	1	-	-	1	2	3	4	5.0000	0.0906	4	5.0000	0.0906	100.00		
มิติการพัฒนาองค์กร																						
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ				5	2.00	1	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.1021	4	4.0000	0.1021	80.00		
หมายถึง ตัวชี้วัดที่สำคัญ จำนวน 24 ตัวชี้วัด							78.38						4.2766	4.1531								