

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ (มหาวิทยาลัย)	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	22	34.44	1.6507	1.9991	พอใช้	4	3	0	0	1	1	13	4	18	18.18
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	17	26.70	2.0567	2.1604	พอใช้	4	1	0	1	0	2	9	4	13	23.53
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	8	12.35	1.8227	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	2	6	0	8	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	9.81	2.3333	2.7411	พอใช้	2	0	0	1	0	1	2	2	4	33.33
รวม	53	83.30	1.8867	1.9901	พอใช้	10	4	0	2	1	6	30	10	43	18.87

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 5 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคอย่างยิ่งยืน													1.6507			1.9991		
มิติประสิทธิผล																		
1.1 มหาวิทยาลัย เอตทัคคที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี (หน่วยงานจัดการศึกษา)	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.45	1.27	0.10	4.05	4.15	4.25	4.35	4.45	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับใน ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ	≥ 0.77	2.00	0.10	0.37	0.47	0.57	0.67	0.77	0.46	2.0000	0.0480	0.45	1.8000	0.0432	58.72	
มิติคุณภาพบริการ																		
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และสังคม และมีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน	≥ 4.51	2.00	0.10	4.11	4.21	4.31	4.41	4.51	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นงานทำและประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	≥ 92.00	2.00	2	84	86	88	90	92	63.82	1.0000	0.0240	77.78	1.0000	0.0240	84.54	
มิติประสิทธิภาพ																		
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.50	1.27	0.1	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	≥ 60.00	1.27	5	40	45	50	55	60	15.39	1.0000	0.0152	15.38	1.0000	0.0152	25.64	
	1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาลูกการวิจัยประจำหน่วยงาน (Mini-conference) ⁽⁴⁾	ร้อยละ	≥ 80.00	2.00	5	60	65	70	75	80	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	1.3.4 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนของหน่วยงานไปนำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	≥ 2	1.27	1	-	-	-	1	≥ 2	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	1.3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 (นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4)	ร้อยละ	≥ 20	1.20	4.00	4	8	12	16	20	N/A	1.0000	0.0144	N/A	1.0000	0.0144	N/A	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา	≥ 1.00	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	≥ 95.00	2.00	5	75	80	85	90	95	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก		
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	1	5.0000	0.0762	100.00	
	1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ป. ปรับ ปิด เปิด)	ร้อยละ	80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	1.4.6 จำนวนหลักสูตรหรือรายวิชา Online	รายวิชา	1	1.27	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
มิติการพัฒนาองค์การ																		
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงานตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ	≥ 26.00	2.00	2	18	20	22	24	26	23.17	3.5850	0.0861	23.17	3.5850	0.0861	89.12	
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥ 40.00	1.27	2	32	34	36	38	40	51.00	5.0000	0.0762	51.22	5.0000	0.0762	100.00	
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	≥ 98.00	1.27	5	78	83	88	93	98	100.00	5.0000	0.0762	100.00	5.0000	0.0762	100.00	
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 35.00	1.27	2	27	29	31	33	35	N/A	1.0000	0.0152	59.52	5.0000	0.0762	100.00	
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	≥ 80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.80	2.00	0.1	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.55	1.27	0.10	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก		
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน ลิขสิทธิ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 (หน่วยงานจัดการศึกษา) เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้อื่นๆบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ (เป้าหมาย 25,000 บาท/คน)	บาท/คน	25.000	2.00	5000	5000	10000	15000	20000	25000	N/A	1.0000	0.0240	23,298.78	4.6597	0.1119	93.20	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				26.70									2.0567			2.1604		
มิติประสิทธิภาพ																		
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	≥ 55.00	2.00	5	35	40	45	50	55	15.12	1.0000	0.0240	16.34	1.0000	0.0240	29.71	
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥ 30.00	1.27	2	22	24	26	28	30	0.00	1.0000	0.0152	30.00	5.0000	0.0762	100.00	
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥ 80.00	1.27	5	60	65	70	75	80	100.00	5.0000	0.0762	80.00	5.0000	0.0762	100.00	
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	≥ 65.00	2.00	5	45	50	55	60	65	N/A	1.0000	0.0240	72.50	5.0000	0.1200	100.00	
มิติคุณภาพบริการ																		
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ แก่ชุมชน โรงเรียน วิชาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	องค์ความรู้	≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	2.4.4 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁵⁾	ครัวเรือน	8	2.00	1	4	5	6	7	8	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	2.4.5 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันกณฑ์ความยากจนและ/หรือ ยกกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ	≥ 60	2.00	5	40	45	50	55	60	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	2.4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชา ธิบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	คน/จังหวัด	≥ 70	1.27	5	50	55	60	65	70	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก		
2.5 มหาวิทยาลัยมี งานวิจัยที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของแหล่ง ทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัย ⁽¹⁶⁾ - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	≥ 25,000	2.00	5,000	5000	10000	15000	20000	25000	8,991.46	1.7983	0.0432	14,967.07	2.9934	0.0719	59.87	
	2.5.2 จำนวนเครือข่ายด้านกาวิจัยและนวัตกรรมที่มีความ ร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาค บริการ	เครือข่าย	≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
	2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ	ผลงาน	≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	1	5.0000	0.0762	100.00	
	2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ⁽¹⁷⁾	ผลงาน	≥ 1	2.00	1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
มิติประสิทธิภาพ																		
2.6 งานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และ นานาชาติตามเกณฑ์ คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการ ดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ	ระดับ ความสำเร็จ	5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินการ จำนวน 3 ข้อ
2.7 วารสารวิชาการที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	1.27	1	-	-	-	-	1	0	1.0000	0.0152	0	1.0000	0.0152	0.00	
2.8 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการบริการ วิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการ วิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่นและสังคม	ระดับ ความสำเร็จ	5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินการ จำนวน 3 ข้อ
2.9 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการด้านการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับ ความสำเร็จ	5	1.27	1	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.0457	N/A	1.0000	0.0152	N/A	ปัจจุบันมีผล การดำเนินการ จำนวน 2 ข้อ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก		
มิติการพัฒนาองค์กร																		
2.10 อาจารย์และ นักวิจัยมีศักยภาพในการ ริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการ บริการวิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	≥ 85	2.00	5	65	70	75	80	85	74.39	2.8780	0.0691	74.39	2.8780	0.0691	87.52	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น				12.35									1.8227			1.0000		
มิติประสิทธิผล																		
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี กับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อ มหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100.00	2.00	5	80	85	90	95	100	25.00	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	1.27	1	1	2	3	4	5	2	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
มิติคุณภาพบริการ																		
3.2 มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับเครือข่ายและ ท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการ ดำเนินการ ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	100.00	2.00	5	80	85	90	95	100	33.00	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
	3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับ องค์กรภาครัฐ และเอกชน	เครือข่าย	≥ 1	1.27	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0762	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
3.3 มหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการจัดกิจกรรม ความร่วมมือกับ เครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ	≥ 70	2.00	5	50	55	60	65	70	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A	
มิติประสิทธิภาพ																		
3.4 มหาวิทยาลัยมี กระบวนการ/กลไกใน การแสวงหาความ ร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ดิจิทัล	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้าง ความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	5	1.27	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0152	1	1.0000	0.0152	20.00	
	3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศไทยที่นักศึกษาไปฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	หน่วยงาน	50	1.27	5	30	35	40	45	50	61	5.0000	0.0762	N/A	1.0000	0.0152	N/A	
มิติการพัฒนาองค์กร																		
3.5 มหาวิทยาลัยมีการ พัฒนาฐานข้อมูล เครือข่ายสำหรับการ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล เครือข่าย	ระดับ ความสำเร็จ	5	1.27	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0152	1	1.0000	0.0152	20.00	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์+/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ	
						1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ													2.3333			2.7411			
มิติประสิทธิผล																			
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ รู้จักและยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัด อันดับมหาวิทยาลัย* ⁽²²⁾	ระดับ ความสำเร็จ	5	2.00	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0240	N/A	1.0000	0.0240	N/A		
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥ 2.50	1.27	0.5	0.5	1	1.5	2	2.5	N/A	1.0000	0.0152	0.00	1.0000	0.0152	0.00		
4.2 ความมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 92.00	1.27	5	72	77	82	87	92	N/A	1.0000	0.0152	N/A	1.0000	0.0152	N/A		
มิติคุณภาพบริการ																			
4.3 นักศึกษาต่างชาติ เข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน	≥ 40	2.00	5	20	25	30	35	40	137	5.0000	0.1200	159	5.0000	0.1200	100.00		
มิติประสิทธิภาพ																			
4.4 ระบบบริหารจัดการ ภายในที่สามารถ ตอบสนองต่อความเป็น นานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	3	1.27	1	-	-	1	2	3	3	5.0000	0.0762	3	5.0000	0.0762	100.00		
มิติการพัฒนาองค์การ																			
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือ ต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้าง ภาพลักษณ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับ ความสำเร็จ	5	2.00	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0240	3	3.0000	0.0720	60.00		
หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่สำคัญ จำนวน 24 ตัวชี้วัด				83.30									1.8867				1.9901		