

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมุ่่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2564 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ สวนสุนันทา

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด รุ่น 46 หมุ่่นักศึกษา 01

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
ITM2105	โครงสร้างข้อมูลและกระบวนการคิด	3(3-0-6)	350	ส 08:00-11:00	37/3742	นาย สถาปัตยกรรม ภัคภัท		37/3742	
ITM2109	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	350	ส 11:00-14:00	37/3744	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		37/3744	
ITM3203	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดออนไลน์	3(3-0-6)	350	ส 14:00-17:00	37/3744	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		37/3744	
ITM3404	ภาษาอังกฤษสำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ 2	3(3-0-6)	350	อา 11:00-14:00	37/3744	นางสาว ภัสรา สิริกมลศิลป์		37/3744	
ITM4302	การออกแบบส่วนเชื่อมต่อประสานผู้ใช้งาน	3(3-0-6)	350	อา 14:00-17:00	37/3742	อาจารย์ สิทธิศักดิ์ ชมจันทร์		37/3742	