

กิจกรรมการประกวด BRAND'S Young Blood Game Creator

หัวข้อ BRAND'S Young Blood Hero

การประกวด BRAND'S Young Blood Game Creator หัวข้อ BRAND'S Young Blood Hero เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานเกมจากคอมพิวเตอร์ เสนอแนวคิดและภาพประกอบสื่อสารการรณรงค์บริจาคโลหิต การสร้างจิตสำนึกและความภูมิใจของการเป็น “ผู้ให้” ความเป็นซูเปอร์ฮีโร่เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีสุขภาพแข็งแรง มาร่วมบริจาคโลหิต กู้วิกฤติโลหิตขาดแคลน และสำรองโลหิตคงคลังไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษาในสังกัดสถาบันการศึกษาย่างถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 23 ปี
2. ผู้ส่งผลงานต้องระบุที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกในประเทศไทย
3. ผู้ส่งผลงาน 1 คน หรือ 1 ทีม (ทีมละไม่เกิน 3 คน) สามารถส่งได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน
4. ครอบครัวของพนักงาน บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา (ทุกคน) โดยต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.blooddonationthai.com และ www.brandsworld.co.th

ลักษณะของผลงาน

1. กำหนดหัวข้อ BRAND'S Young Blood Hero โดยมีเนื้อหาการรณรงค์บริจาคโลหิต การสร้างจิตสำนึก และความภูมิใจของการเป็น “ผู้ให้” ความเป็นซูเปอร์ฮีโร่เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีสุขภาพแข็งแรง มาร่วมบริจาคโลหิต กู้วิกฤติโลหิตขาดแคลน และสำรองโลหิตคงคลังไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน
2. ผลงานเกมที่ส่งประกวด ต้องระบุชื่อโปรแกรมและเวอร์ชันที่จะใช้ในขั้นตอนลงทะเบียนการสมัคร และส่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามที่ระบุด้วย CD หรือ DVD มาพร้อมกับผลงาน โดยโครงการฯ จะไม่มีการคืนแผ่นโปรแกรมให้ผู้ส่งผลงานโดยเด็ดขาด
3. ผลงานเกมที่ส่งประกวด สามารถใช้กับคอมพิวเตอร์ ใน ระบบปฏิบัติการไม่ต่ำกว่า Window XP, Memory ไม่น้อยกว่า 2.0 GHz, VGA CARD ไม่น้อยกว่า 64 Mb
4. ผู้ส่งผลงานสร้างเกมสร้างสรรค์จากคอมพิวเตอร์ตามหัวข้อที่กำหนดและใช้ทรัพยากรตามที่โครงการฯ กำหนด โดยไม่อนุญาตให้ใช้ Template จากโปรแกรมสำเร็จรูปโดยเด็ดขาด
5. การสร้างเกม สามารถสร้างเกมสำหรับผู้เล่นตั้งแต่ 1 คน หรือ 2 คนขึ้นไป (Multi Users) ก็ได้
6. องค์ประกอบของเกม ประกอบด้วย คำชี้แจงขั้นตอนการเล่น แต้มคะแนนเวลาและ การสิ้นสุดของเกม (Game Over)
7. ผลงานเกมที่ออกแบบ จะต้องประกอบด้วย
 - 7.1 โลโก้ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
 - 7.2 โลโก้ BRAND'S Young Blood 2022

(ดาวน์โหลดโลโก้ได้ที่ www.blooddonationthai.com, www.brandsworld.co.th)

8. ภาพ และข้อความประกอบอื่นๆ ต้องไม่หมิ่นเหม่หรือกระทบต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ส่อไปในทางโป๊ ลามก อนาจาร หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของไทย
9. ภาพประกอบและเสียงประกอบ ต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ใดๆ หรือต้องมีหนังสือยินยอมของเจ้าของลิขสิทธิ์ ในการนำมาใช้งานแนบมาด้วย
10. ผลงานจะต้องมาจากการสร้างสรรค์ของเจ้าของผลงาน และความคิดของผู้เข้าประกวดเอง และผลงานนั้นต้องไม่เคยนำออกประกวดหรือเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมิชอบ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์จากการประกวด หรือหากได้รับรางวัลแล้วก็จะมีการเพิกถอนรางวัล
11. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถนำเสนอ หรือไม่นำเสนอได้ สามารถนำมาแก้ไขเพิ่มเติม หรือ จัดทำซ้ำ และเผยแพร่สู่สาธารณะได้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่สามารถขอรับคืน ไม่ว่ากรณีใดๆ

กำหนดการส่งผลงาน

1. ส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม – 15 กันยายน 2565
2. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ 20-23 กันยายน 2565 (4 วัน)
3. ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศวันที่ 27 กันยายน 2565
4. ผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศร่วมพัฒนา Prototype กับผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ ZOOM ระหว่างวันที่ 3 – 5 ตุลาคม 2565 (3 วัน)
5. ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศส่งผลงานที่ได้รับการพัฒนาแล้วภายในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 (หากไม่ส่งผลงานภายในเวลาที่กำหนดถือว่าสละสิทธิ์)
6. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานชนะเลิศ รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 และรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2564 (4 วัน)
7. ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565
8. กรณีส่งผลงานด้วยตนเอง (ในวันและเวลาราชการ) ติดต่อที่ ชั้น 7 ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร อาคารเฉลิมพระเกียรติบรมราชินีนาถ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถนนอังรีดูนังต์ โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753
9. กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์ ใส่ซองปิดผนึก จ่าหน้าซองถึง งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 วงเล็บมุมซองว่า (BRAND'S Young Blood Game Creator)
10. การส่งผลงานทางไปรษณีย์ จะยึดตามวันที่ประทับตราบนซองเป็นสำคัญ
11. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753

เกณฑ์การตัดสินผลงาน พิจารณาดังนี้

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 30 | คะแนน |
| 2. ความถูกต้องสมบูรณ์และใช้งานได้จริง | 30 | คะแนน |
| 3. ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม สมบูรณ์ในการออกแบบ | 20 | คะแนน |
| 4. เวลาที่ใช้ในการเล่นเหมาะสมกับเนื้อหา | 20 | คะแนน |

คณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้แทนจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย 3 คน
2. ผู้แทนจาก บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด 2 คน
3. ผู้แทนจากบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์เกมในประเทศไทย 2 คน

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

1. ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565
ผ่านทาง www.facebook.com/nbctrc, www.facebook.com/BRANDSWorldThailand
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

รายการ	รางวัล	ทุนการศึกษา	ผลิตภัณฑ์แบรนด์
รางวัลชนะเลิศ	รับโล่พระราชทานจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเกียรติบัตร	50,000 บาท	พร้อมผลิตภัณฑ์ แบรนด์ซูปเปอร์ใกล้ ดื่มฟรีตลอดปี
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	เกียรติบัตร	30,000 บาท	
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	เกียรติบัตร	20,000 บาท	

การรับรางวัล

1. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง
(เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
จะประสานงานและแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
2. กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะพร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและ
ผู้รับมอบฉันทะเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
3. หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม