

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมุ่่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 1 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 52 หมุ่่นักศึกษา 02

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
DMK2203	วิทยาการข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	351	ส 08:00-12:00	99/9992	นายภากร กัทชลี			
DMK2206	การบริหารจัดการแบรนด์เชิงดิจิทัล	3(3-0-6)	351	อา 08:00-11:00	99/9992	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK2401	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3-0-6)	351	อา 18:00-21:00	99/9993	นางสาว คัทลียา จันดา			
DMK3202	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	350	ส 12:00-16:00	99/9992	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK3301	การโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการตลาด	3(2-2-5)	350	อา 12:00-16:00	99/9992	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			