

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 1 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 53 หมู่นักศึกษา 01

| รหัสรายวิชา | ชื่อรายวิชา | หน่วยกิต | กลุ่มเรียน | วัน-เวลาเรียน | ห้องเรียน | อาจารย์ผู้สอน | วัน-เวลาสอบ | ห้องสอบ | ผู้คุมสอบ |
|-------------|--|----------|------------|----------------|-----------|---|-------------|---------|-----------|
| CIM1208 | การตลาดยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) | 350 | อา 08:00-11:00 | 99/9993 | อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | |
| DMK1205 | หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5) | 350 | ส 08:00-12:00 | 99/9993 | อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | |
| DMK2201 | คณิตศาสตร์สำหรับวิทยาการข้อมูล | 3(3-0-6) | 351 | อา 11:00-14:00 | 99/9993 | อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | |
| DMK3201 | การจัดการข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5) | 351 | อา 17:00-21:00 | 99/9994 | อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | |
| DMK3305 | การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร | 3(2-2-5) | 350 | ส 12:00-16:00 | 99/9994 | อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | |