

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 1 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 55 หมู่นักศึกษา 02

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
CIM1202	นวัตกรรมการจัดการ	3(3-0-6)	356	ส 17:00-20:00	99/99	นางสาว คัทลียา จันดา			
DMK1201	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	351	อา 14:00-17:00	99/99991	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK1202	การตลาดพื้นฐาน	3(3-0-6)	351	ส 08:00-11:00	99/99991	อาจารย์ ดร. มุกด์ตรา ทองเวส			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	350	ส 11:00-14:00	99/99991	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3308	กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	351	อา 08:00-12:00	99/99991	อาจารย์ ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน			