

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 53 หมู่นักศึกษา 01

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
DMK2202	เทคโนโลยีทางการตลาดและเครื่องมือ	3(2-2-5)	351	ส 11:00-15:00	37/3718	อาจารย์ ธนชิต รอดแป้น			
DMK2204	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	351	ส 15:00-19:00	37/3718	อาจารย์ ธนชิต รอดแป้น			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	351	อา 17:00-20:00	37/3733	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3204	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	351	อา 12:00-15:00	37/37404	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK4303	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	350	อา 08:00-12:00	37/37404	อาจารย์วสันต์ อุทัยเลี้ยง			