

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 52 หมู่นักศึกษา 01

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
CIM1204	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	350	อา 08:00-11:00	37/37308	นาย สถาปัตยกรรม ภิลาโส			
DMK2202	เทคโนโลยีทางการตลาดและเครื่องมือ	3(2-2-5)	350	ส 08:00-12:00	37/37404	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK2204	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	350	ส 12:00-16:00	37/37404	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	350	อา 14:00-17:00	37/37301	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3204	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	350	อา 11:00-14:00	37/37308	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			