

## มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2566 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 52 หมู่นักศึกษา 02

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
DMK2204	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	352	ส 08:00-12:00	37/37410	นายภากร กัทชลี			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	352	ส 16:00-19:00	37/37410	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3204	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	352	อา 08:00-11:00	37/37410	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK4301	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการสร้างภาพนามธรรมข้อมูล	3(2-2-5)	350	อา 11:00-15:00	37/37410	อาจารย์ ดร. มุกด์ตรา ทองเวส			
DMK4303	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	351	ส 12:00-16:00	37/37410	นายเกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว			

วันที่พิมพ์ : 07/11/2566 12:01:19 ผู้พิมพ์ : นางสาว มณีรัตน์ ทองโณน IP Address : 10.71.13.221