



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

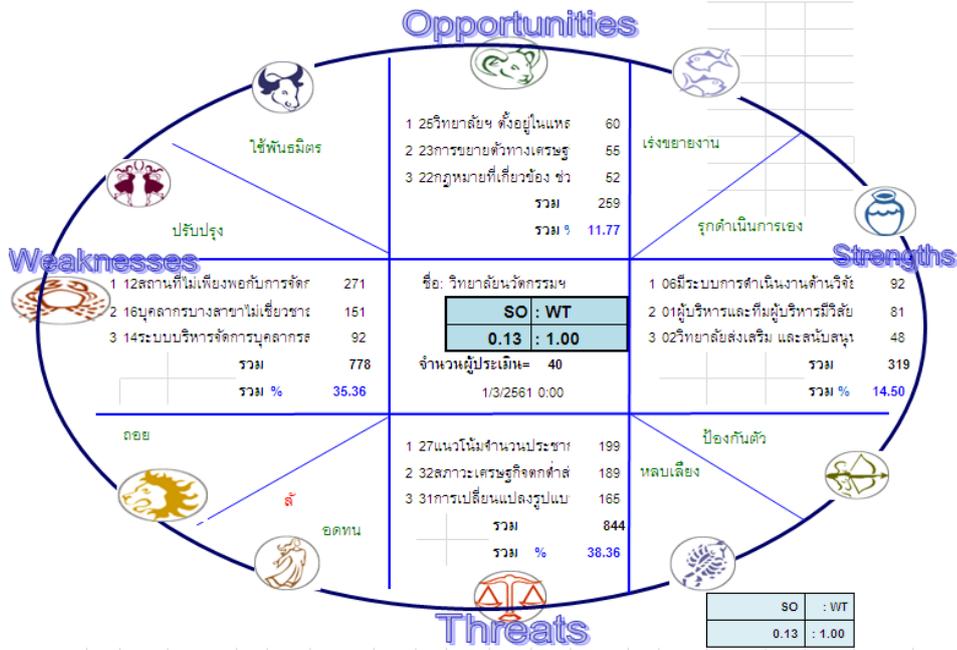
เมื่อวันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

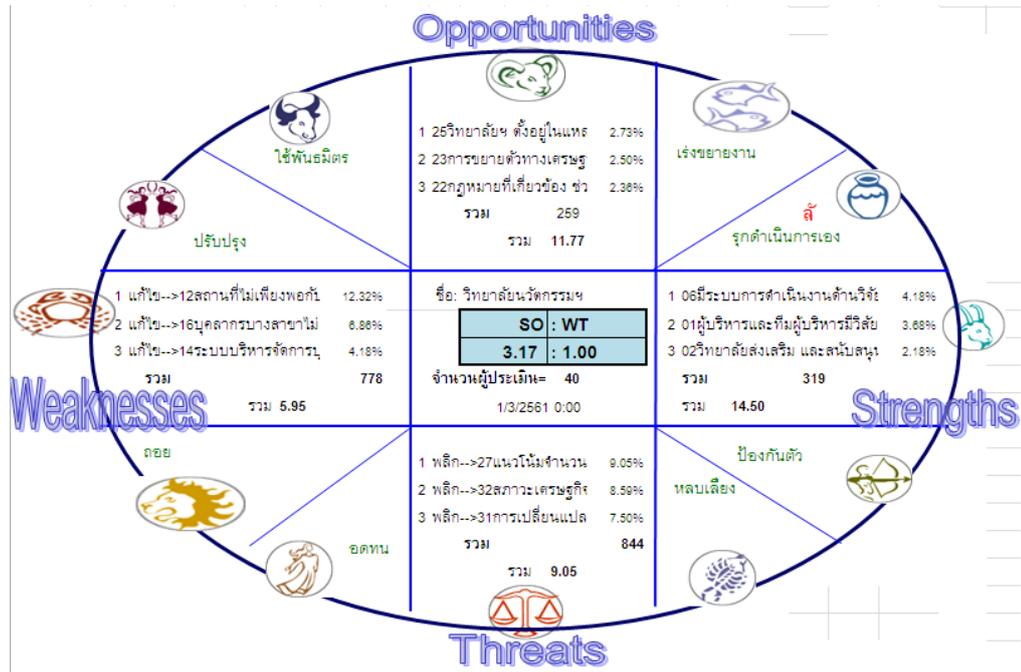
แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัย ที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ ได้เน้นให้ใช้ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้ แผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ พัฒนาปรับปรุงมาจากแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยตามลำดับ

ในปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570) โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่วิทยาลัยฯจะต้องเผชิญ โดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากรที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่าวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการอยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ดังภาพข้างล่างนี้



เมื่อวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการทราบดีว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์ สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการในปัจจุบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของวิทยาลัย สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยมีสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีอาชีพระดับนานาชาติ”

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีภาวะผู้นำสร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคม
- วิจัย สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ให้บริการวิชาการ สร้างเครือข่าย ถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมการจัดการนวัตกรรมการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาองค์การด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างนวัตกรรมระดับนานาชาติ
- ยกระดับการจัดการเรียนรู้ บูรณาการการเรียนการสอนสมัยใหม่ สู่การเป็นวิทยาลัยดิจิทัล

ภารกิจหลัก (Key Result Areas)

- ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตรงกับความต้องการของสังคมยุคใหม่
- พัฒนางานวิจัย สร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ระดับนานาชาติ
- ให้บริการวิชาการ ต่อยอดเทคโนโลยีนวัตกรมสู่สังคมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ
- ต่อยอดเครือข่าย พัฒนาการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างนวัตกรรมระดับนานาชาติ
- บูรณาการการเรียนการสอน ส่งเสริมการรับรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่

เสาหลัก

1. ทุณมนุษย์
2. ทรัพยากร
3. เทคโนโลยีนวัตกรรมจัดการ
4. วัฒนธรรมองค์การ
5. เครือข่าย
6. การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven)

วัฒนธรรม (Culture)

1. บุคลากรยึดมั่นในคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และธรรมาภิบาล
2. บุคลากรมีความสุข มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำงานเป็นทีมอย่างเต็มกำลัง และภาคีต่อองค์การ
3. บุคลากรพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมการจัดการอย่างมืออาชีพ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพด้านนวัตกรรมการจัดการ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีความคิดสร้างสรรค์ (C)
2. ปฏิบัติงานด้วยความสุข (H)
3. ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (I)
4. ความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (P)
5. ส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ (S)

“CHIPS”

เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (Development Goals)

1. เป็นองค์การที่สร้างผลงานด้านนวัตกรรมองค์การและจัดการ คู่แข่งพาณิชย์
2. เป็นองค์การที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
3. เป็นองค์การที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้วิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม 1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จคือ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสภาวิชาชีพรับรอง) 1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill) 1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนใน สถานการณ์จริง (A)¹

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ 2.1 การจัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล 2.2 ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงาน และวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน 2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัดความสำเร็จคือ 2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา (A)² 2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (A)³ 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย 2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม 3.3 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) (A)⁴
3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4
3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน 2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ 4.2 การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ) (A)⁵ 4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)⁶ 4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ (A)⁷ 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (A)⁸

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดการเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	2	5	5	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	5	8	8	8
ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	2	3	3	2
ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	3	5	5	5
รวม	12	21	21	18

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น 50,187,500.00บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละยุทธศาสตร์ (หน่วย:บาท)

แผนการจัดสรร	งบประมาณ
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	910,000.00
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	13,877,700.00
กองทุนเพื่อพัฒนาหน่วยงาน (รายการบุคลากรภาครัฐ)	35,399,800.00
รวมงบประมาณ	50,187,500.00

แนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไป สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตน ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบพร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผู้การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน(ชื่อหน่วยงาน)ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนฯ อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.2 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการฝึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงาน เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/ โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ ได้กำหนดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อการดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมี การกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. มีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	6
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	7
1.4.4	ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	8
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	8
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	9
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	10
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	16

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	17
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	17
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	17
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการและการจัดการ	18
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	18
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	18
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	19
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	19
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการและการจัดการ	20
2.4	แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	22

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	27
3.2	พันธกิจ (Mission)	27
3.3	ภารกิจหลัก (Key Result Areas)	27

3.4	เสาหลัก (Pillar)	27
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	28
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	28
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	28
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	28
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	28
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566-2570	29
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	30
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยนวัตกรรม และการจัดการ	30
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ	35
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนวัตกรรมและการ จัดการ	56
ส่วนที่ 5	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	61
	ภาคผนวก	
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ	66
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	70
3.	ประเมินสภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	75
4.	ประเมินสภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	77

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300 อาคารهمتวิพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 1 – 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์ 0 2160 1182 – 83, โทรสาร 0 2160 1184 เว็บไซต์ www.cim.ssru.ac.th

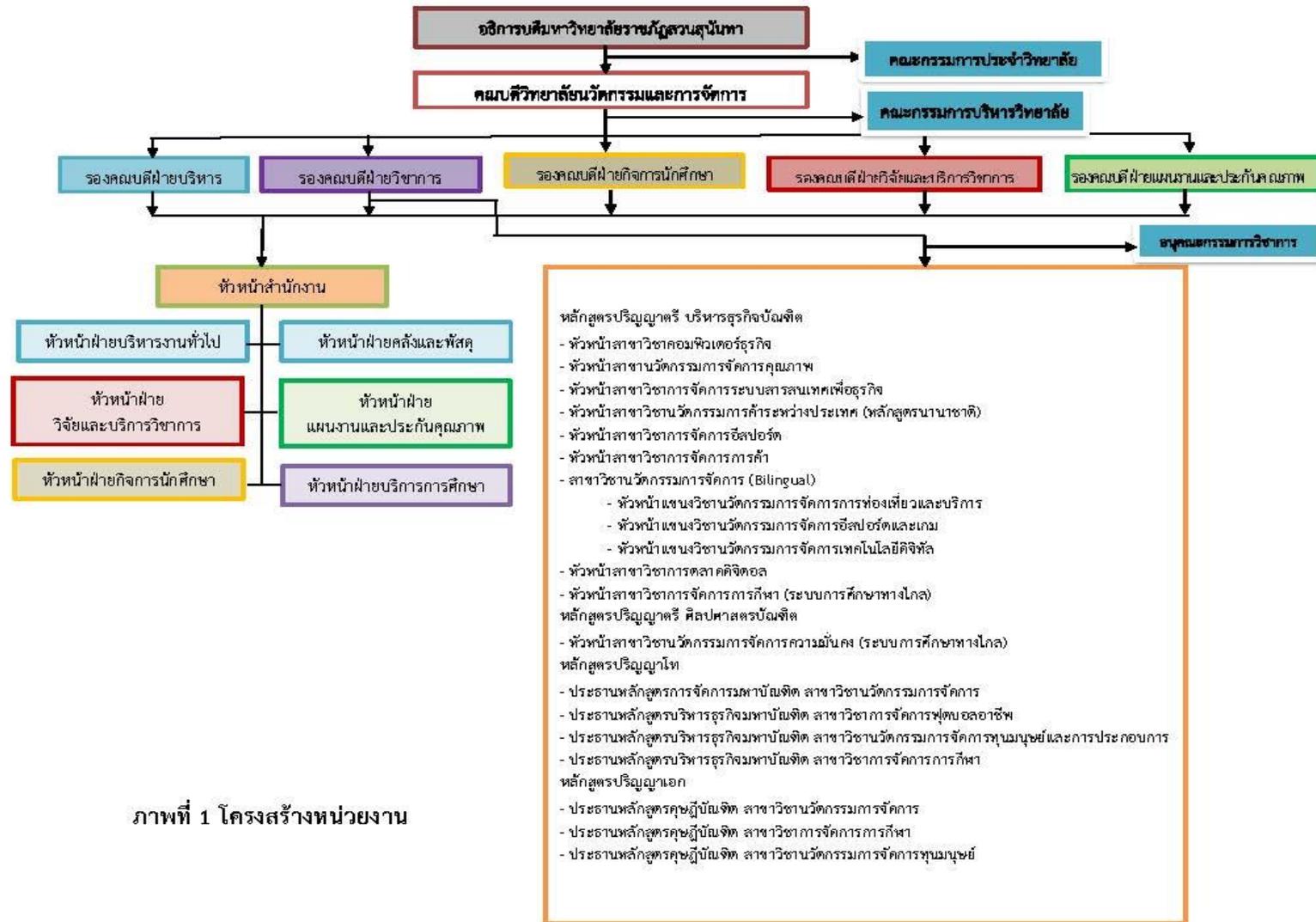
วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 ใน “โครงการจัดการศึกษานุเคราะห์ประจำการสำหรับนักบริหาร” โดย ผศ.ดร.ช่วงโชติ พันธุ์เวช เป็นหัวหน้าโครงการอยู่ในขณะนั้น ซึ่งอธิการบดี ผศ.ดร.ปราศรัย พาณิชยกุล ได้ตกลงร่วมมือกับกรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการศึกษาสำหรับผู้ใหญ่ที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ทั้งนักธุรกิจ นักการเมือง ดารา นักแสดง และผู้ประกอบการ ที่มีกิจการของตัวเองหรือมีหน้าที่ การงานระดับผู้บริหาร โดยขณะนั้นเปิดสอน 2 สาขา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โครงการนี้ได้รับความสำเร็จอย่างยิ่ง ที่เจ้าของบริษัทระดับชาติ เช่น บริษัทเป๊งมันและหมี่ซอเฮ้ง แวนท้อปเจริญ แมงป่อง ตริอรรณูรณ์ อำพลพืด ยนตร์กิจ สยามกลการ เกาะซ้างซีวีวีริสอร์ท และ ECC เป็นต้น ได้สำเร็จการศึกษาและได้นำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจมากมาย ตลอดจนไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและเอกในมหาวิทยาลัยของรัฐชั้นนำหลายแห่ง และยังได้ทำความร่วมมือและให้ทุนพนักงานบริษัทได้เข้ามาศึกษาในเวลาต่อมา นอกจากนี้ยังได้ทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ บริษัท MK Restaurant และ แวนท้อปเจริญ จำกัด เพื่อจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ที่มีตำแหน่งระดับ supervisor ทั่วประเทศ

ต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2548 เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยการจัดการ” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิเชียร ศรีพระจันทร์ เป็นผู้อำนวยการคนแรก ต่อมาในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2551 ได้พิจารณาให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยการจัดการ เป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ (College of Innovation and Management)”

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ เป็นหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเอง ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือการมีความเป็นอิสระ และความคล่องตัวสูงแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาลัยฯ มีภารกิจหลักตามสถาบันการอุดมศึกษา คือการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคม การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

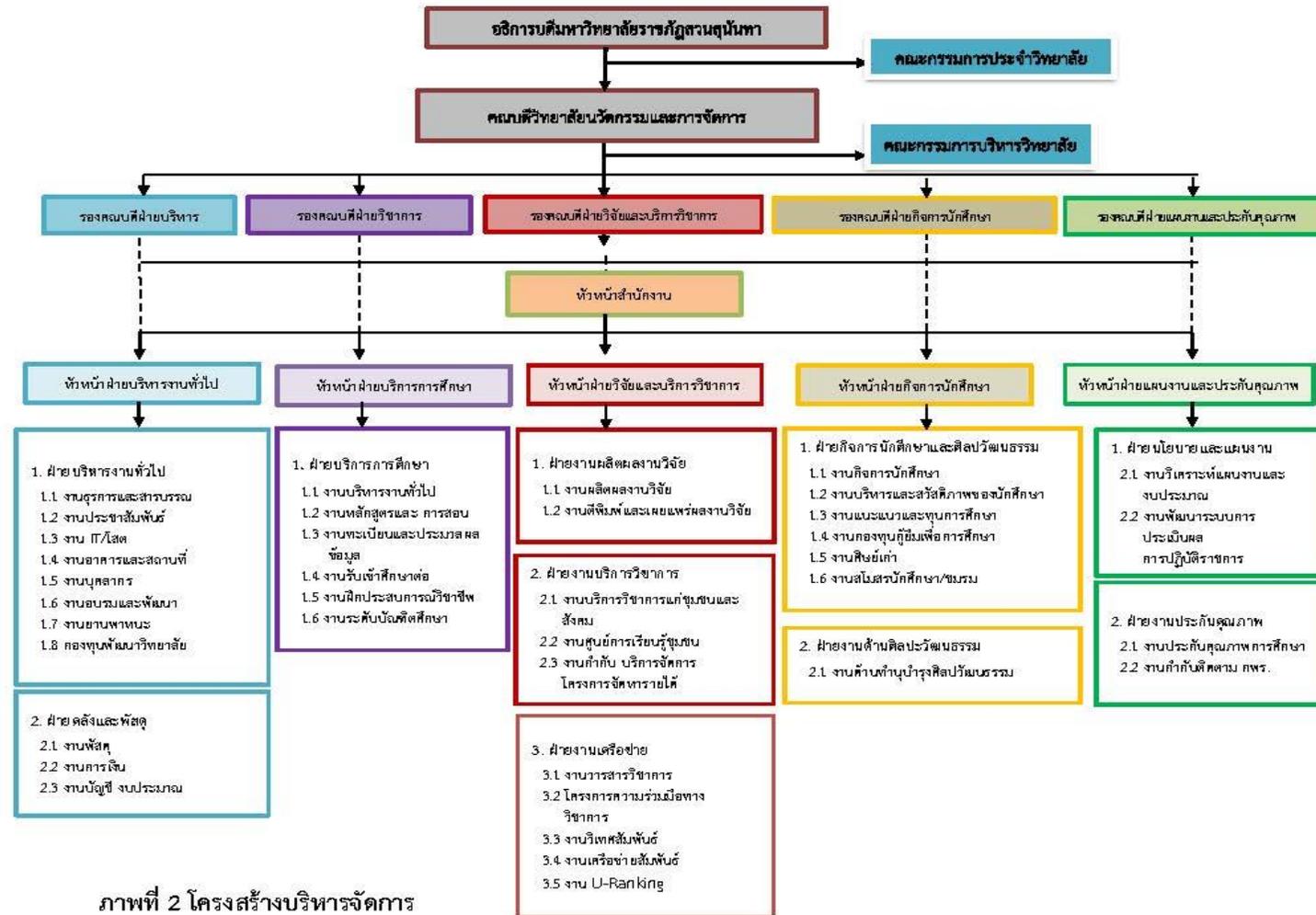
การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการพัฒนา และเจริญก้าวหน้าโดยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการสนับสนุนของผู้บริหาร การมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ทุกคนมีส่วนเกี่ยวข้องที่ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัย เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และแผนงานของวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย การจัดการศึกษาเพื่อการสร้างนักบริหาร ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยยึดหลักที่ว่า “การศึกษาที่มีคุณภาพจะพัฒนาผู้เรียนในวันนี้ เพื่อให้เป็นผู้นำที่ดีในวันข้างหน้า”

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหาร (ADMINISTRATIVE CHART)



ภาพที่ 2 โครงสร้างบริหารจัดการ

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
หลักสูตรปริญญาเอก			
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	1	1	1
- สาขาการจัดการการกีฬา	1	1	1
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	-	-	1
หลักสูตรปริญญาโท			
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต			
- สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	1	1	1
- สาขานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ	-	-	1
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต			
- สาขาวิชาสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	1	1	1
- สาขาวิชาการจัดการกีฬา	1	1	1
หลักสูตรปริญญาตรี			
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต			
- สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	1	1	1
- สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	1	1	1
- สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ	1	-	-
- สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ	1	1	1
- สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	1	1	1
- สาขาวิชาการจัดการการค้า	1	-	1
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ (Bilingual)		1	1
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1	1	1
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล			1
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต			
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	1	1	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง	1	1	1
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการกีฬา	-	1	1
รวมทั้งสิ้น	13	14	17

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565			ปีการศึกษา 2566		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
ปริญญาเอก										
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต										
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	291	291	-	367	367	-	330	330	
- สาขาการจัดการกีฬา	-	56	56	-	40	40	-	67	67	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ปริญญาโท										
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต										
- สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	-	16	16	-	47	47	-	49	49	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ	-	23	23	-	30	30	-	53	53	
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต										
- สาขาวิชาสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	76	76	-	140	140	-	97	97	
- สาขาการจัดการกีฬา	-	5	5	-	6	6	-	12	12	
ปริญญาตรี										
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต										
- สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	34	-	34	76	196	272	36	297	333	
- สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	39	-	39	82	-	82	13	17	30	
- สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ	26	-	26	-	-	-	-	-	-	
- สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ	22	-	22	75	-	75	27	-	27	
- สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	108	-	108	234	-	234	209	-	209	
- สาขาวิชาการจัดการการค้า	38	-	38	29	-	29	-	-	-	
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	47	2	49	28	-	28	47	275	322	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	13	-	13	56	-	56	120	-	120	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	112	75	187	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต										
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	69	-	69	135	-	135	-	-	-	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)										
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง	-	91	91	-	120	120	-	260	260	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการกีฬา	-	-	-	-	55	55	-	94	94	
รวมทั้งสิ้น		396	560	956	715	826	1,541	564	1,626	2,190

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
ปริญญาเอก										
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต										
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	7	7	-	5	5	-	4	4	
- สาขาการจัดการกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ปริญญาโท										
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต										
- สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	-	21	21	-	-	-	-	9	9	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	32	32	
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต										
- สาขาวิชาสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	-	-	-	105	105	-	9	9	
- สาขาการจัดการกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ปริญญาตรี										
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต										
- สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	73	-	73	101	-	101	18	74	92	
- สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	54	11	65	
- สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	61	-	61	50	-	50	22	13	35	
- สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ	15	-	15	47	-	47	-	-	-	
- สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	26	-	26	
- สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	-	-	-	-	-	-	34	-	34	
- สาขาวิชาการจัดการการค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต										
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	28	-	28	56	-	-	31	-	31	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)										
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น		177	28	205	254	110	308	185	152	337

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการมีงานทำ	216	271	235
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	65.27	94.51	94.98
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.65	4.67	4.68

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
ปริญญาเอก							
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต							
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	6	6	6	6			
- สาขาการจัดการกีฬา	-	-	-	-			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	-	-	-	-	-	-	
ปริญญาโท							
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต							
- สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	2	2	2	2			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ							
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต							
- สาขาวิชาสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	3	3	3	3			
- สาขาการจัดการกีฬา							
ปริญญาตรี							
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต							
- สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	5	5	5	5			
- สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	5	5	5	5			
- สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-			
- สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	-	-	-	-			
- สาขาวิชาการจัดการการค้า	-	-	-	-			
- สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ	5	5	5	5			
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล							
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต							
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	5	5	5	5			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)							
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง							
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการกีฬา							
ส่วนกลาง							
รวมทั้งสิ้น	52	52	31	31			

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
ปริญญาเอก			
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	-	-
- สาขาการจัดการจัดการกีฬา			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	-	-	-
ปริญญาโท			
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต			
- สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	-	-	-
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ			
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต			
- สาขาวิชาสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	-	-	-
- สาขาการจัดการจัดการกีฬา			
ปริญญาตรี			
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต			
- สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	-	-	-
- สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	-	-	-
- สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ	-	-	-
- สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-
- สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	-	-	-
- สาขาวิชาการจัดการการค้า	-	-	-
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล		-	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต			
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง			
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการกีฬา			
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	2564	2565	2566
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	2	2	2
รวมทั้งสิ้น	2	2	2

1.4.8 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ (ตำแหน่งทางวิชาการ)

สาขาวิชา	2564					2565					2566				
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	6	4	-	-	10	8	2	-	-	10	9	2	-	-	11
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	5	-	-	-	5	5	-	-	-	5	5	-	-	-	5
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด/หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัล	5	-	-	-	5	5	-	-	-	5	10	-	-	-	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	5	-	-	-	5	6	-	-	-	6	5	1	-	-	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	7	-	-	-	7	5	-	-	-	5	6	-	-	-	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า	3	-	-	-	3					(ย้ายหน่วยงาน)					
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1	2	-	-	3	-	3	-	-	3	-	3	-	-	3
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง (ระบบการศึกษาทางไกล)	-	-	-	-	-	3	2	-	-	5	3	2	-	-	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	3	1	-	-	4

สาขาวิชา	2564					2565					2566				
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
(ระบบการศึกษาทางไกล)															
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ (Bilingual) แผนกการท่องเที่ยวและบริการ	4	-	-	-	4	3	-	-	-	3	3	-	-	-	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ (Bilingual) แผนกการจัดการอีสปอร์ตและเกม	3	-	-	-	3	3	-	-	-	3	3	-	-	-	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ (Bilingual) แผนกการจัดการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	3	-	-	-	3	3	-	-	-	3	2	-	-	-	2
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ฟุตบอลอาชีพ	3	1	-	-	4	3	2	-	-	5	3	1	-	-	4
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ จัดการ	4	3	-	-	7	8	6	-	-	14	5	5	-	-	10
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ กีฬา	4	-	2	-	6	4	1	2	-	7	4	1	2	-	7
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ จัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ	1	2	2	-	5	2	2	2	-	6	2	1	-	-	3
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ	4	3	3	-	10	6	5	3	-	14	8	6	2	-	16 ∞

สาขาวิชา	2564					2565					2566				
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา			(อาจารย์ชุดเดียวกับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา)												
หลักสูตรบริหารธุรกิจปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์											-	3	1	-	4
ส่วนกลางวิทยาลัย	5	4	-	-	9	5	-	-	-	5	6	1	1	-	8
รวมทั้งสิ้น	63	19	7	-	89	72	23	7	-	102	75	27	6	-	110

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 1 กันยายน 2566

(1) ข้อมูลสายวิชาการ (วุฒิการศึกษา)

ข้อมูลคุณวุฒิปุคคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	2564				2565				2566			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ	-	6	4	10	-	7	3	10	-	7	4	11
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	-	2	3	5	-	3	2	5	-	3	2	5
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด/หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-	4	1	5	-	4	1	5	-	9	1	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	-	4	1	5	-	5	1	6	-	5	1	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	-	6	1	7	-	4	1	5	-	2	4	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า	-	2	1	3	(ย้ายหน่วยงาน)							
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	2	1	3	-	2	1	3	-	1	2	3
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง (ระบบการศึกษาทางไกล)	-	-	-	-	-	1	4	5	-	1	4	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา (ระบบการศึกษาทางไกล)	-	-	-	-	-	1	2	3	-	1	3	4

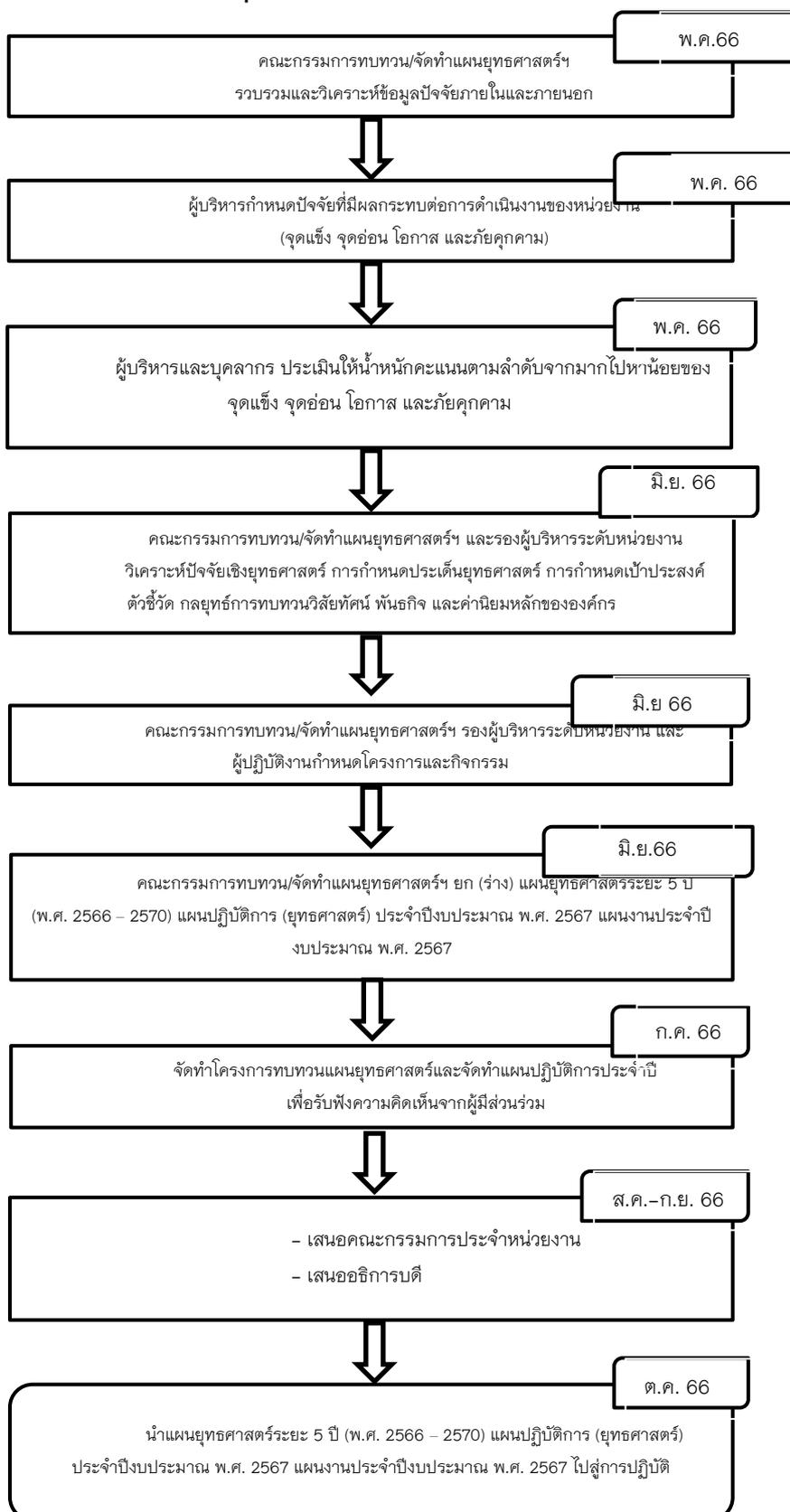
สาขาวิชา	2564				2565				2566			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
ส่วนกลางวิทยาลัย	-	6	3	9	-	4	1	5	-	6	2	8
รวมทั้งสิ้น	-	40	49	89	-	39	63	102	-	41	69	110

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 1 กันยายน 2566

(2) ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

	2564				2565				2566				
	ต่ำกว่า ป. ตรี	ตรี	โท	รวม	ต่ำกว่า ป. ตรี	ตรี	โท	รวม	ต่ำกว่า ป. ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม
วิทยาลัยนวัตกรรมการ และการจัดการ	5	13	7	25	5	15	9	29	5	15	10	1	31
รวมทั้งสิ้น	5	13	7	25	5	15	9	29	5	15	10	1	31

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจ้ดของค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่

- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

- Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารภายในหน่วยงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน ดังนี้

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ดังต่อไปนี้

- (1) มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี
 - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
 - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน
 - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น
 - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
- (2) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง
 - ผู้บริหารวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้
 - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้วิทยาลัยได้รับการยอมรับ
- (3) วิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ
 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก
 - มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ดังต่อไปนี้

- (1) สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน
 - วิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

- วิทยาลัย ฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง

(2) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ

- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ

- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย

(3) ระบบบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนด้านความก้าวหน้าในอาชีพยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ดังต่อไปนี้

(1) วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก

(2) การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากวิทยาลัย

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น

- ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับวิทยาลัย ฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

(3) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้วิทยาลัย บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้วิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ช่วยให้วิทยาลัย ฯ สามารถให้บริการวิชาการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มีส่วนช่วยในการบูรณาการการศึกษากับงานวิจัยเกิดเป็นความร่วมมือกับท้องถิ่น

1.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ดังต่อไปนี้

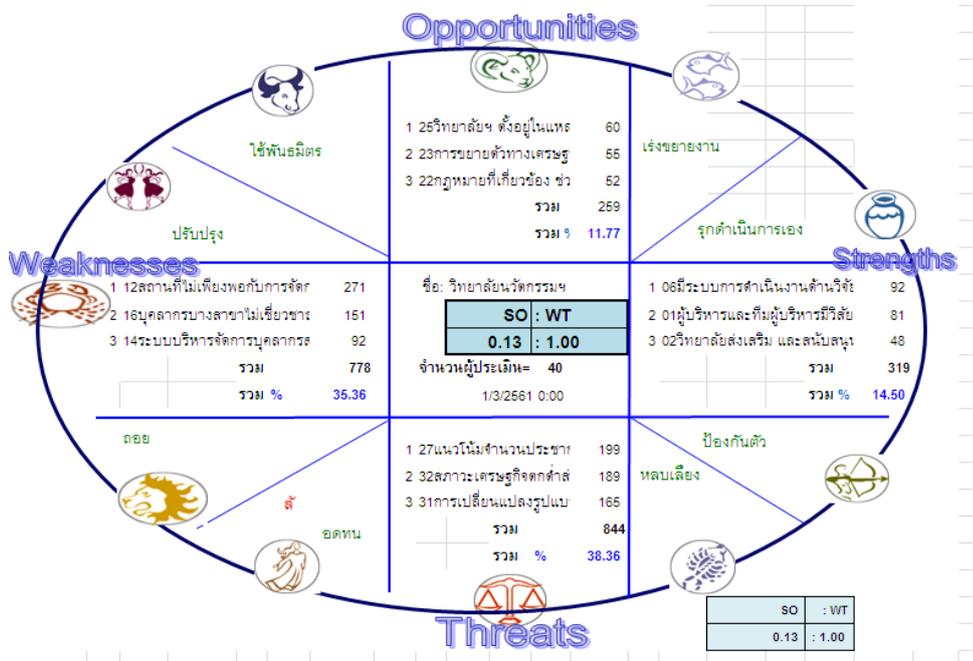
(1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

(2) สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

(3) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลกระทบต่อความตั้งใจเลือกสถานศึกษาของผู้เรียน

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากรที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการอยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ดังภาพข้างล่างนี้



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน [ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2) = ดำเนินการ (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุด] ดังนี้

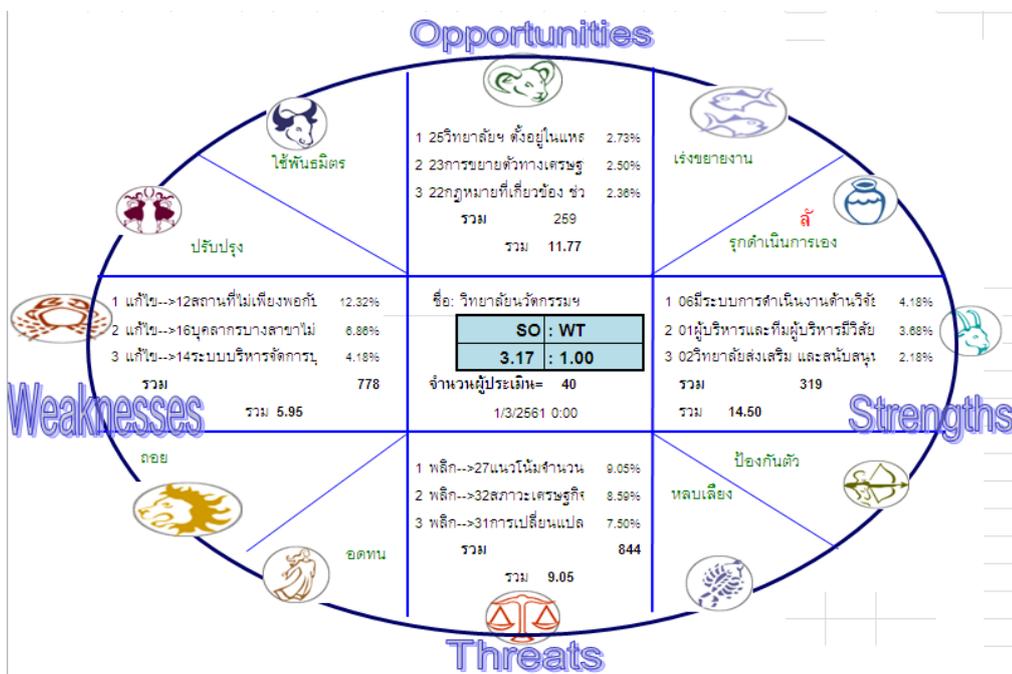
- สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 5)
 - วิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่
 - วิทยาลัย ฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
- บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)
 - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ
 - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย"
- ระบบบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนด้านความก้าวหน้าในอาชีพยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน (ระดับ 5)
- ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา (ระดับ 5)

• กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการพลศึกษาให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม [ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2) = ดำเนินการ (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุด] ดังนี้

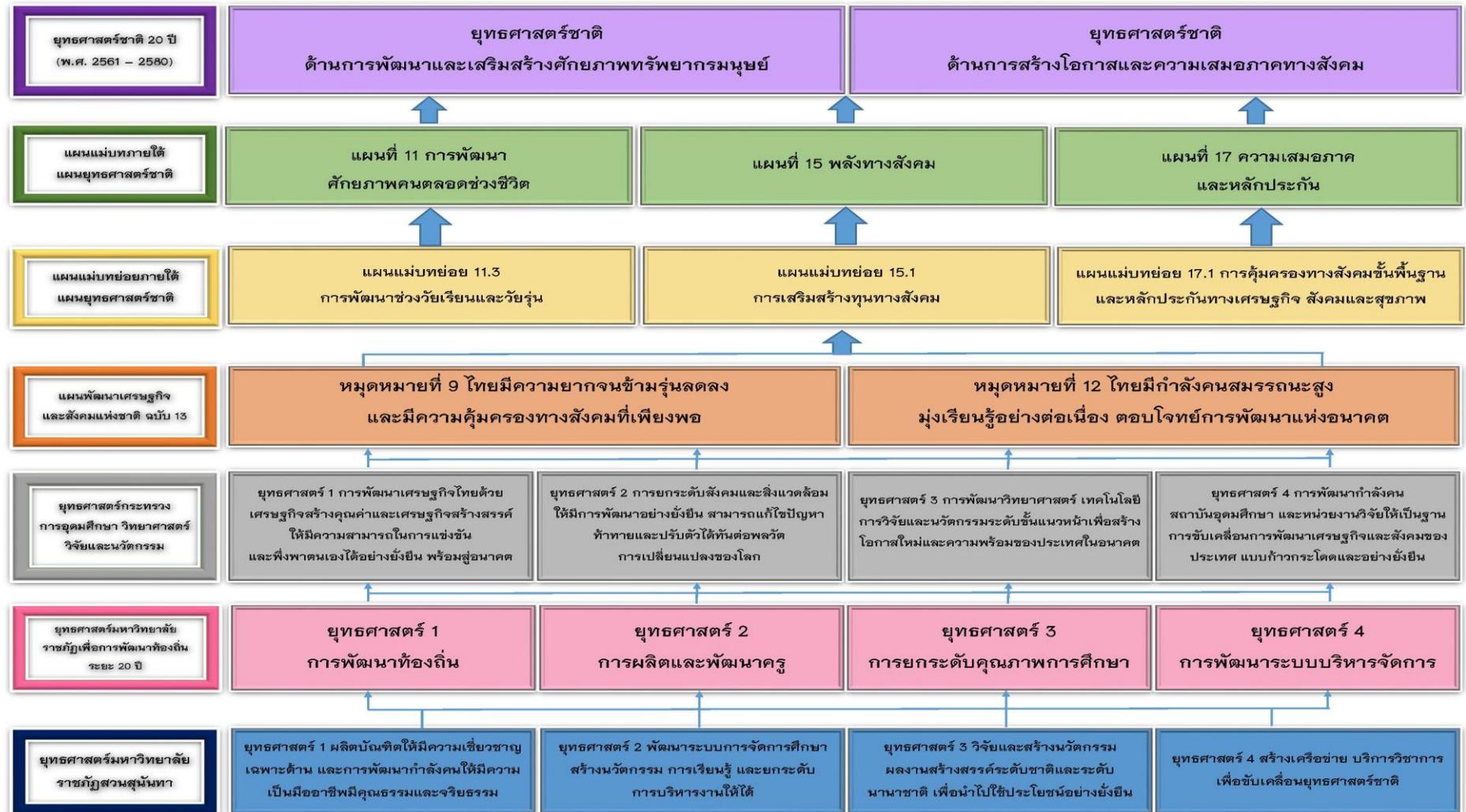
- แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 5)
- สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน (ระดับ 5)
- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน (ระดับ 5)
- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย ฯ (ระดับ 4)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลศึกษาให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการสามารถปรับตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพด้านล่างนี้



ภาพที่ 3 แสดงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการในปัจจุบัน

2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอตทัคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3.) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3.) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

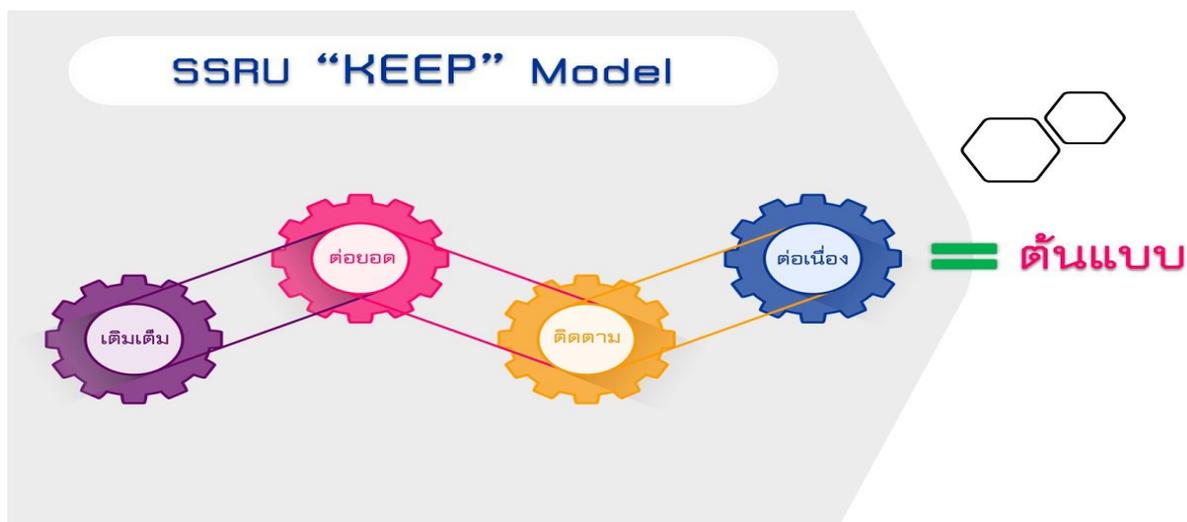
1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึงจุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 5



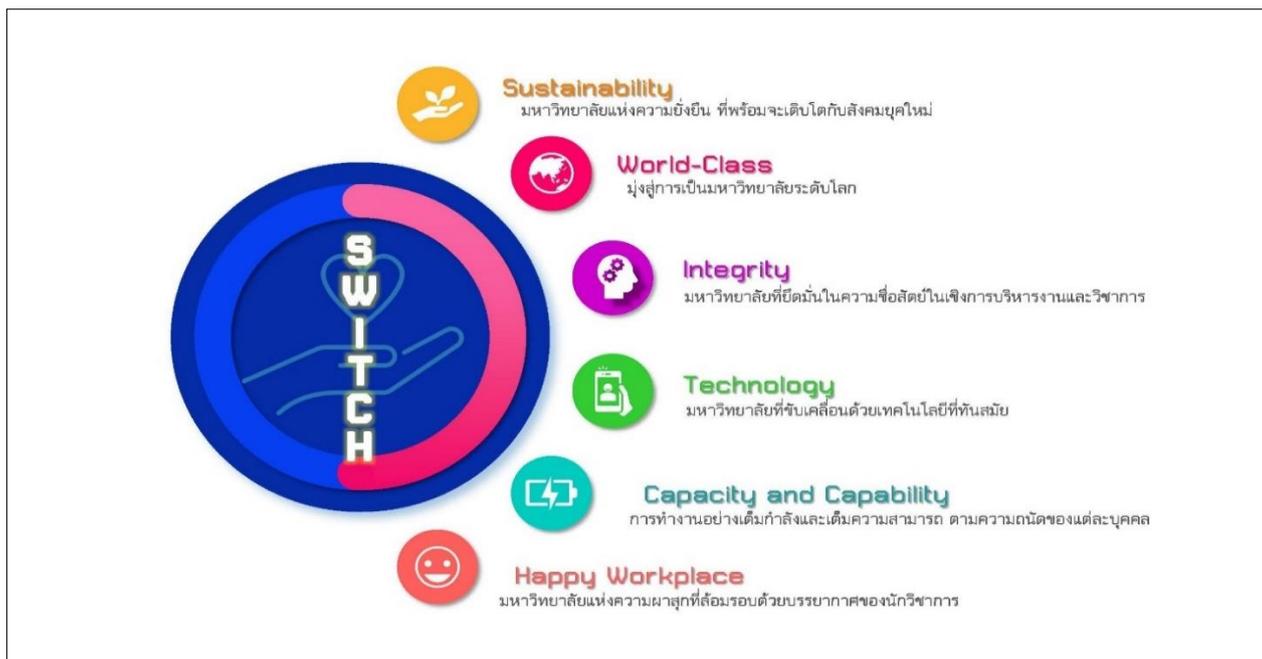
ภาพที่ 3 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

- + S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความผูกพันที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่

...



ภาพที่ 4 SSRU “SWITCH”

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish network, and expand academic services to drive the national strategies

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์การแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีอาชีพระดับนานาชาติ

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีภาวะผู้นำสร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ตอบสนองความต้องการของสังคม
2. วิจัย สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ให้บริการวิชาการ สร้างเครือข่าย ถ่ายทอดเทคโนโลยีในวัตกรรมการจัดการ นวัตกรรม องค์การ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และมีส่วนร่วมกับ เครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาองค์การด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างนวัตกรรมระดับนานาชาติ
6. ยกระดับการจัดการเรียนรู้ บูรณาการการเรียนการสอนสมัยใหม่ สู่การเป็นวิทยาลัย ดิจิทัล

3.3 ภารกิจหลัก (Key Result Areas)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตรงกับความต้องการ ของสังคมยุคใหม่
2. พัฒนางานวิจัย สร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการ ต่อยอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่สังคมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ
5. ต่อยอดเครือข่าย พัฒนาองค์การด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างนวัตกรรมระดับ นานาชาติ
6. บูรณาการการเรียนการสอน ส่งเสริมการรับรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการด้วยระบบ เทคโนโลยีสมัยใหม่

3.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุณมนุษย์
2. ทรัพยากร
3. เทคโนโลยีนวัตกรรมการจัดการ
4. วัฒนธรรมองค์การ
5. เครือข่าย
6. การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven)

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

1. บุคลากรยึดมั่นในคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และธรรมาภิบาล

2. บุคลากรมีความพึงพอใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำงานเป็นทีม อย่างเต็มกำลัง และรักดีต่อองค์กร

3. บุคลากรพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมการจัดการอย่างมืออาชีพ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพด้านนวัตกรรมการจัดการ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีความคิดสร้างสรรค์ (C)
2. ปฏิบัติงานด้วยความสุข (H)
3. ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (I)
4. ความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (P)
5. ส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ (S)

“CHIPS”

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

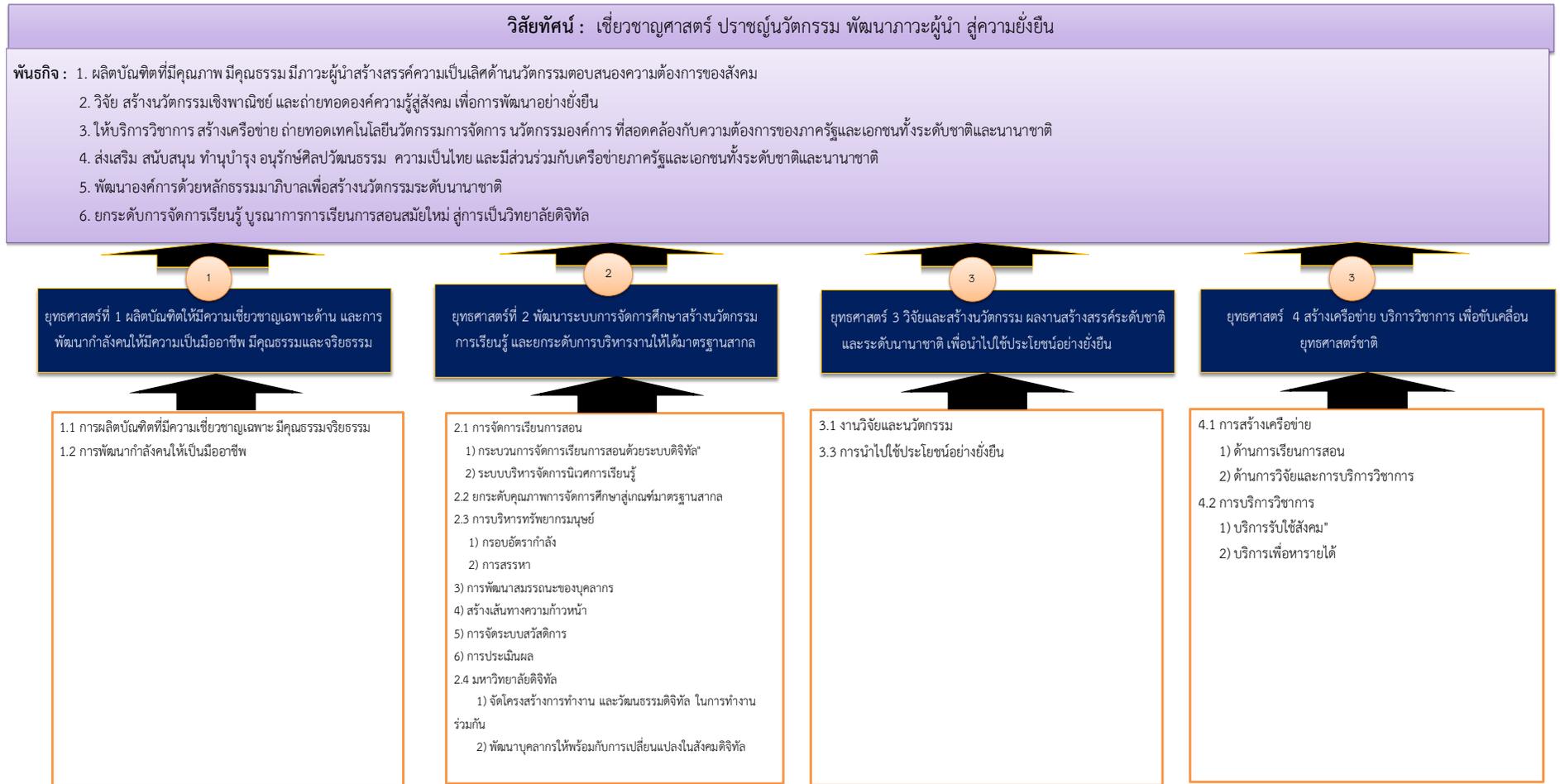
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสรางนวัตกรรมการเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570



ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ

4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบภายในหน่วยงาน	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร					1.1.1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาที่ศึกษา และได้รับใบประกอบวิชาชีพ ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพในอนาคต	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสาขาวิชาชีพรับรอง)	หลักสูตร	1	1	2	2	1.1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต			
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม			
	1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)	หลักสูตร	1	2	4	6	1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)			
	1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น	ร้อยละ	85	90	95	100	1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะ และด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล			
1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนใน สถานการณ์จริง (A) ¹	ร้อยละ	60	70	80	100	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (A) ¹	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษารังสรรค์ การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบภายในหน่วยงาน	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
2.1 การจัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hylex อย่างน้อย 1 รายวิชา (A) ²	ร้อยละ	100	100	100	100	2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้ผู้อำนวยการจัดการเรียนการสอนแบบ Hylex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A) ²	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA	ระดับความสำเร็จ	3	4	5	6	2.2.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ได้มาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งมีทักษะและวิชาชีพเฉพาะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมในระดับชาติ และนานาชาติ	โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	
	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (A) ³	คะแนน	50	100	150	200	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (A) ³	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1) ครอบคลุมนำกำลัง	2.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำกรอบอัตราค่าจ้าง	ร้อยละ					2.3.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานวิเคราะห์ภาระงาน (JD) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในการกำหนดกรอบอัตราค่าจ้าง	โครงการประชุมทบทวนการจัดทำแผนกรอบอัตราค่าจ้าง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อธิการบดี
	2) การสรรหา	ร้อยละ					2.3.2.1 ส่งเสริมการสรรหาบุคลากรที่มีระบบและโปร่งใสอย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสรรหาบุคลากรตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ		
	3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	ร้อยละ	100	100	100	100	2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและอนาคต	โครงการพัฒนาสมรรถนะก้าวทันการเปลี่ยนแปลง		
4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นไปตามสมรรถนะ โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำคณาจารย์ใหม่		
5) การจัดระบบสวัสดิการ	2.3.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการจัดสวัสดิการ	ร้อยละ					2.3.6.1 จัดสวัสดิการขั้นพื้นฐานทุกคน (ประกอบด้วย ประกันสังคม/ประกันสุขภาพ/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/กองทุนพัฒนาบุคลากร/กองทุนพัฒนาหน่วยงาน/สวัสดิการให้กับบุคลากรทุกคน)	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของบุคลากร		
	2.3.7 ร้อยละของบุคลากรได้รับทุนเงินรางวัลจากกองทุนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ					2.3.7.1 จัดสวัสดิการขั้นความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับความสามารถผลการทำงานปฏิบัติงานเป็นเลิศ เงินรางวัล นำเสนอผลงานทางวิชาการ	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		
6) การประเมินผล	2.3.8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ					2.3.8.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบและกลไกการประเมินผลที่ชัดเจนตามหลักธรรมาภิบาล (แบบประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี)	โครงการปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษารังสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบภายในหน่วยงาน	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	90	95	100	2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	50	60	70	80	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล			
3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	2.4.3 จำนวนจุดกระจายสัญญาณ WIFI	จุด					2.4.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร		
	2.4.4 ระบบห้องเรียนผสมผสาน (Hybrid Flexible learning) รองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	จุด					2.4.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร			
	2.4.5 ความสามารถในการรองรับ Authentication ในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	device					2.4.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ			

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบภายในหน่วยงาน	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม	3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking) (A) ⁴	บทความ					3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking)	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4 (A) ⁴	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	- อันดับ 1 - 1500		13							
	- อันดับ 1 - 1000			12						
	- อันดับ 1 - 500				11					
	- อันดับ 1 - 300					10				
3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	บทความ					3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4				
- Scopus และ SJR Quartile 1-4		8								
- Scopus และ SJR Quartile 1-3			7							
- Scopus และ SJR Quartile 1-2				6						
3.1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่มีผู้วิจัยร่วมจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการ					3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพให้ดำเนินการวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ			
3.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ทำงานร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	คน									
3.1.5 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ขึ้นชื่อสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรระดับนานาชาติ	ผลงาน					3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการขึ้นชื่อสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การขึ้นชื่อสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรในระดับนานาชาติ			
3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนายั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	1	2	3	4	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนายั่งยืน (SDGs)	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบภายในหน่วยงาน	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570				
4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน	4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติทางจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ) (A) ⁵	แห่ง	2	3	4	5	4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (A) ⁵	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
	4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A) ⁶	ร้อยละ	100	100	100	100	4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁶	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	4.1.3 อัตราส่วนเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (A) ⁷	ร้อยละ	10	10	10	10	4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา (A) ⁷	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรม	1	2	3	4	4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
4.2 การบริการวิชาการ	4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (A) ⁸	บาท					4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้จากบริการวิชาการ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ (A) ⁸	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
	- หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท		600,000	600,000	600,000	600,000				
	- หน่วยงานสนับสนุน 500,000 บาท									

4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสภานักวิชาชีพรับรอง)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

ตัวชี้วัด : 1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

ตัวชี้วัด : 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองของความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ :

- 1.1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาที่ศึกษา และได้รับใบประกอบวิชาชีพ ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพในอนาคต
- 1.1.3.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต
- 1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการพัฒนา หลักสูตรเพื่อพัฒนา กำลังคนที่ตอบโจทย์ ประเทศ	1.1 เพื่อให้มีหลักสูตรที่ได้รับ รองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อ รองรับการผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ความสามารถและ เชี่ยวชาญเฉพาะและมี มาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อ การปฏิบัติงานหรือการ ประกอบอาชีพของบัณฑิตใน อนาคต	1.1 สํารวจหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน ใน ปีงบประมาณ 2567 1.2 คัดเลือกหลักสูตรที่ได้รับ รองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อให้ บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด 1.3 ดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนด้วยทักษะด้านการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชนและการตลาดดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ 2567	จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล	2.1 เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้มีการอบรมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกฝังบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมเหมาะสมต่อการอยู่ในสังคมร่วมกับผู้อื่น	2.1 จัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ 2.2 นักศึกษาผู้ผ่านการอบรมจะได้รับใบประกาศและวุฒิบัตร	ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณจริง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60

กลยุทธ์ : 1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณจริง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย และผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ - เพื่อส่งเสริมให้คณะ/วิทยาลัย ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงให้กับนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสำรวจหลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปีงบประมาณ 2567 - คัดเลือกหลักสูตร และสถานประกอบการที่เหมาะสม ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน - ประสานงานสถานประกอบการจัดส่งนักศึกษา พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด 	ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	-	"รองคณบดีฝ่ายวิชาการ"

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	- เพื่อพัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา	- ประชุมชี้แจงการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex - ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีภาระงานสอนในภาคเรียนที่ 2/2566 จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา - อาจารย์ผู้สอนจะต้องมีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ CIM โดยใช้ Moodle หรือโปรแกรมอื่นที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยมีการจัดการ	ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
		<p>เรียนการสอนที่มีผู้เรียนทั้งในห้องเรียน และผู้เรียนทางไกลในเวลาเดียวกัน ผ่านระบบ Video Meeting รวมทั้งการมีสื่อวิดีโอ On Demand สำหรับการศึกษาค้นคว้าและทบทวนเนื้อหาย้อนหลังของนักศึกษา เพื่อให้เกิดการศึกษาค้นคว้าได้อย่างยืดหยุ่น โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา</p>				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ระดับความสำเร็จ 3

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดาเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (A)3 50 คะแนน

ค่าเป้าหมาย :ระดับความสำเร็จ 3

กลยุทธ์ : 2.2.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ได้มาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งมีทักษะและวิชาชีพเฉพาะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	เพื่อให้หลักสูตรมีความรู้และความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA	การส่งเสริมให้สาขาวิชาและอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ทางด้านมาตรฐาน AUN QA	อาจารย์เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 70	ธันวาคม 66 – กันยายน 67	-	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ค่าเป้าหมาย : คะแนน 50

กลยุทธ์ : 2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมส่วนจัดการศึกษาในการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1. บรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจ การดำเนินงาน ในการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำโครงร่างองค์กร (OP) การจัดทำแผนพัฒนาองค์กร และวิธีการเขียนผลลัพธ์ ในหมวดที่ 7	1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้บริหารของส่วนงานจัดการศึกษาที่ใช้เกณฑ์ EdPEX เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้บริหารของส่วนงานจัดการศึกษา มีความรู้และเข้าใจ และสามารถดำเนินงานเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ได้ ร้อยละ 80	ธันวาคม 2566 – กันยายน 2567	20,000	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนา สมรรถนะก้าวทันการ เปลี่ยนแปลง	1. เพื่อให้บุคลากรที่เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับและแนว ทางการจัดทำเอกสารเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำโครงการ 2. ดำเนินโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566- กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	1. เพื่อให้บุคลากรที่เข้าอบรมมี ความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับและแนว ทางการจัดทำเอกสารเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำโครงการ 2. ดำเนินโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566- กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นตามสมรรถนะ	1. เพื่อให้บุคลากรที่เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และแนวทางการจัดทำเอกสารเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำโครงการ 2. ดำเนินโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566- กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน/
โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำคณาจารย์ใหม่	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรที่จะเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารมี	ส่งรายชื่อบุคลากรเพื่อเข้าร่วมโครงการ	1.บุคลากรสายวิชาการ จำนวน	ตุลาคม 2566- กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	ความพร้อมในทุกด้าน และมี ความเป็นผู้นำ	อบรมผู้บริหารและ ผู้นำคณิศรใหม่	1 คน 2.บุคลากรสาย สนับสนุน วิชาการ จำนวน 1 คน			หัวหน้าสำนักงาน/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

กลเป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล

1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด : 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ eoffice, ระบบ ERP, ระบบ SOS และ การใช้ Email ของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบ eoffice, ระบบ ERP, ระบบ SOS และ การใช้ Email	ร้อยละ 85	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

1. ตัวชี้วัด : 3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)

ค่าเป้าหมาย : 7 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)

3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	เพื่อให้ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ		ตุลาคม 2566– กันยายน 2567	20,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) (A)⁴

ค่าเป้าหมาย : 13 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.3.1 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A)4	เพื่อให้ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	13 บทความ	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.3 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 ชุมชน

กลยุทธ์ : 3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1 ชุมชน	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย

1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ)

ค่าเป้าหมาย : 2 แห่ง

กลยุทธ์ : 4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	1. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศ 2. เพื่อผลักดันให้มีการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวทางการร่วมมือของบันทึกความเข้าใจภายในประเทศ	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายจากความสัมพันธ์ของบุคลากร ผู้บริหารในคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก และจากการที่ทางหน่วยงานจัดบริการวิชาการ	2 แห่ง	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย

1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	เพื่อให้ยกระดับหลักสูตรการเรียนการสอนให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	1 กิจกรรม	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย

1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องบดำเนินการ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10

กลยุทธ์ : 4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียนการศึกษา

ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา	เพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียนการศึกษา ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความผูกพันให้ศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก มีส่วนร่วมในการจัดสรรแหล่งทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาของคุณะ	ร้อยละ 10	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย

2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ : 4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1 โครงการ/กิจกรรม	ตุลาคม 2566-กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.2 การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ

ค่าเป้าหมาย : 600,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดการรายได้ด้วยการ บริการวิชาการ	เพื่อดำเนินการจัดหา รายได้ด้วยโครงการวิจัย และบริการวิชาการ ตลอดจนการจัดอบรม ต่างๆเพื่อนำรายได้เข้าสู่ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการและ การดำเนินการจัดทำ แผนการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	600,000 บาท	ตุลาคม 2566- กันยายน 2567	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/รอง คณบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ

4.3 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบภายใน หน่วยงาน
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน							
1. โครงการจัดการเรียนการสอน - สังคมฯ - วิทยาศาสตร์ - วิทยาลัยสุขภาพ	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาในเวลา 6 เดือน}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากสถาบันแต่ละแห่ง}} \times 100$	ร้อยละ	96.25	90.00	6,770,400.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	60.00	30.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.3 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	$\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถาม 10 ระดับ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	93.30	90.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1) เป็นการนับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ที่จบในปีการศึกษา 2566	คน	6,883	300.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.5 จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าใหม่	1) เป็นการนับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตรประจำปีงบประมาณ 2567 2) นักศึกษาที่รับเข้าใหม่ หมายถึง จำนวนนักศึกษาที่สถาบันฯ รับเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 โดยรวมนักศึกษาใหม่ที่รับเข้ามาศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2566 (ถ้ามี) และยกเว้นไม่รวมจำนวนนักศึกษาที่มีการ โอนย้ายระหว่างคณะ/สาขาวิชา และนักศึกษาทดลองเรียน	คน		325.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	1) เป็นการเปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตรที่ได้มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 กับผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ที่จบในปีการศึกษา 2566 3) มาตรฐานหลักสูตร หมายถึง มาตรฐานหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ	ร้อยละ	100.00	100.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบภายใน หน่วยงาน
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน							
	1.7 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	$\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต} \times 100}{\text{ที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถาม 10 ระดับ}}$ $\frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่จบตามระยะเวลาของหลักสูตร ในปีงบประมาณ 2567 หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี รุ่นปีการศึกษา 2566 ทุกหลักสูตร ที่จบการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือก่อนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด}}$ <p>เช่น หลักสูตรกำหนดระยะเวลาการศึกษาไว้ 4 ปี นาย ก ได้เข้าเป็นนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ในภาคเรียนที่ 1/2566 และจบการศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2566 ซึ่ง ถือว่า นาย ก คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่จบตามระยะเวลาของหลักสูตร</p> <p>3) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2567 หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) รุ่นปีการศึกษา 2566 ทุกหลักสูตร ทั้งที่จบตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดและไม่จบตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p>	ร้อยละ	80.00	80.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง เมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร}}{\text{จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร}}$	ร้อยละ	95.25	90.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.9 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี		ร้อยละ	96.25	90		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.10 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	4.65	4.65		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาสัมพันธ์	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสัมพันธ์	ร้อยละ	85.00	85.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. โครงการบริหารหลักสูตร	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	50.00	50.00	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. โครงการพัฒนานักศึกษา	4.1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการพัฒนานักศึกษาและการให้บริการนักศึกษา	มีกลไกในการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของหลักสูตรให้กับนักศึกษา มีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถ เสริมทักษะในรูปแบบต่างๆ และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกสาธารณะ มีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	≥ 4.50	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4.2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จำนวนรางวัลที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ในปีการศึกษา / จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา X 100 </div>	ร้อยละ	0.70	≥ 0.45		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	5.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าร่วมโครงการวิศวกรรมสังคม / จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด X 100 </div>	ร้อยละ	80.00	80.00		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	5.2 จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาใช้ทักษะวิศวกรรมสังคม ไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริม/แก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	นับจำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัดให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะ/วิทยาลัยได้เข้าใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริม/แก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	กิจกรรม/โครงการ	15	≥ 2		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

2) ด้านการบริหารจัดการ							
1. โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา	1.1 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษาที่ได้รับในแต่ละปีการศึกษา}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	10	2		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอก	2.1 ความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและบริการ	มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนงานด้านกิจกรรม เพื่อสร้างความผูกพันและขยายความร่วมมือก่อให้เกิดความพึงพอใจ และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	≥ 4.50		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. โครงการขับเคลื่อนตามเกณฑ์ ITA	3.2 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	$\frac{\text{จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน}}{\text{จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่ต้องเปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงานทั้งหมด}} \times 100$ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ	100.00	100.00		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4. โครงการบริหารแผนและงบประมาณ	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	$\frac{\text{ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	80.00	80.00		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ในภาพรวม)	$\frac{\text{ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน}}{\text{งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	93.00	93.00		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	4.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน)	$\frac{\text{ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน)}}{\text{งบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน) ที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	75.00	75.00		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
5. การประกันคุณภาพการศึกษา	5.1 คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (หน่วยงานจัดการศึกษา)	ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2566	คะแนน	4.6	4.6	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
6. โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (เป็นโครงการสำหรับวางงบประมาณ 10,000 บาทต่อคนของบุคลากรสายวิชาการ)	6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตนเองทั้งหมด/ จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	$\frac{\text{ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตนเองทั้งหมด}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด}} \times 100$	ร้อยละ	100.00	100.00		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	6.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567}} \times 100$	ร้อยละ	41.00	30.00		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567}} \times 100$	ร้อยละ	51.00	40.00		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
7. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	7.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	พิจารณาจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ร้อยละ		80.00		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบภายใน หน่วยงาน
3) ด้านการวิจัย							
1. โครงการพัฒนานักวิจัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพ	1.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นนักวิจัยมืออาชีพ	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นนักวิจัยมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คน	10	1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. โครงการอุดหนุนทุนวิจัย	2.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	พิจารณาจากเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (ไม่นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	บาท/คน	25000	25000		
3. โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ	3.1 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและได้รับการประทับตราจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ผลงาน	140	1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	4.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	พิจารณาจากร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ	70.00	70.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
5. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ผลงาน	15	1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6. โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพ	6.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	พิจารณาจากจำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในฐาน TCI การนับจำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ (เป็นการนับสะสม) หากวารสารนั้นยังได้รับการรับรองอยู่ในปีที่ประเมิน	วารสาร	18	1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบภายใน หน่วยงาน
4) ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							
1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน	พิจารณาจากครัวเรือนที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ครัวเรือน	100	8		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1.2 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	องค์ความรู้	16	1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1.3 ร้อยละของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	พิจารณาจากรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม $\frac{\text{รายได้ครัวเรือนหลังเข้าร่วมโครงการ} - \text{รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ (บาท/เดือน)}}{\text{รายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ}} \times 100$	ร้อยละ	10	10		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หมายถึง โครงการทางศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 2.2.1 โครงการพัฒนาด้านเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ 2.2.2 โครงการเอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตและ/หรือสะท้อนความเป็นใจให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน 2.2.3 โครงการพัฒนาด้านภาพลักษณ์นักศึกษาของหน่วยงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นวังของมหาวิทยาลัย $\text{ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง (โครงการที่ 1 + โครงการที่ 2 + โครงการที่ ...)}}{\text{ผลรวมของค่าเป้าหมายจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โครงการที่ 1 + โครงการที่ 2 + โครงการที่ ...)}} \times 100$	ร้อยละ	80.00	80.00	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

3. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

3.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

3.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

3.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

3.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สู่การประเมินผลงาน

3.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

4.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย

- ภายในประเทศ

- ต่างประเทศ

- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

4.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางการองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ

2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการและการจัดการในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกๆระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดระบบมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อการดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
5. ครรเมীগกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และ
แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ที่ ๔๙๗/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังรายนามต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	ประธาน
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธาน
๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๗. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการและเลขานุการ
๘. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- กำกับและดูแลการบริหารจัดการกลุ่มสาขาวิชาและสาขาวิชาให้เป็นไปตาม นโยบายข้อบังคับ และระเบียบของมหาวิทยาลัย
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่างๆ ของคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
- ตรวจสอบการจัดทำรายงานประจำปี แผนโครงการ งบประมาณและทรัพย์สินของวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ

๕. วินิจฉัย และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น
๖. ปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธาน
๒. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๓. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา	กรรมการ
๔. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์ และการประกอบการ	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาวัตกรรมการจัดการคุณภาพ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการนวัตกรรม	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการอีสปอร์ตและเกม	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการตลาด	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความมั่นคง	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการกีฬา	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเลขานุการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดเตรียมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๓. ดำเนินการวิเคราะห์ทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกำหนดหลักเกณฑ์ การจัดสรรงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ และรายงานให้ ผู้บริหารรับทราบ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายตามคำสั่ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิรงค์ชัย)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในทุกประเด็น มาให้น้ำหนักความสำคัญว่า ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุด ตามลำดับ โดยใช้ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวน 40 คน เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อย ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ปรากฏ ดังนี้

น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
1	92	(06) มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
2	81	(01) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ทำทนาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ทำทนายในการพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้ - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้วิทยาลัยได้รับการยอมรับ
3	84	(02) วิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก - มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
1	271	(12) สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน - วิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - วิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
2	151	(16) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย"
3	92	(14) ระบบบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนด้านความก้าวหน้าในอาชีพยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน

น้ำหนักคะแนนของโอกาส

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
1	60	(25) วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
2	55	(23) การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากวิทยาลัย - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

3	52	<p>(22) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้วิทยาลัย บริหารงานและ บริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้วิทยาลัยมี การบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ช่วยให้วิทยาลัย ฯ สามารถให้บริการวิชาการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น - พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มีส่วนช่วยในการบูรณาการ การศึกษากับงานวิจัยเกิดเป็นความร่วมมือกับท้องถิ่น
---	----	---

น้ำหนักคะแนนของอุปสรรค

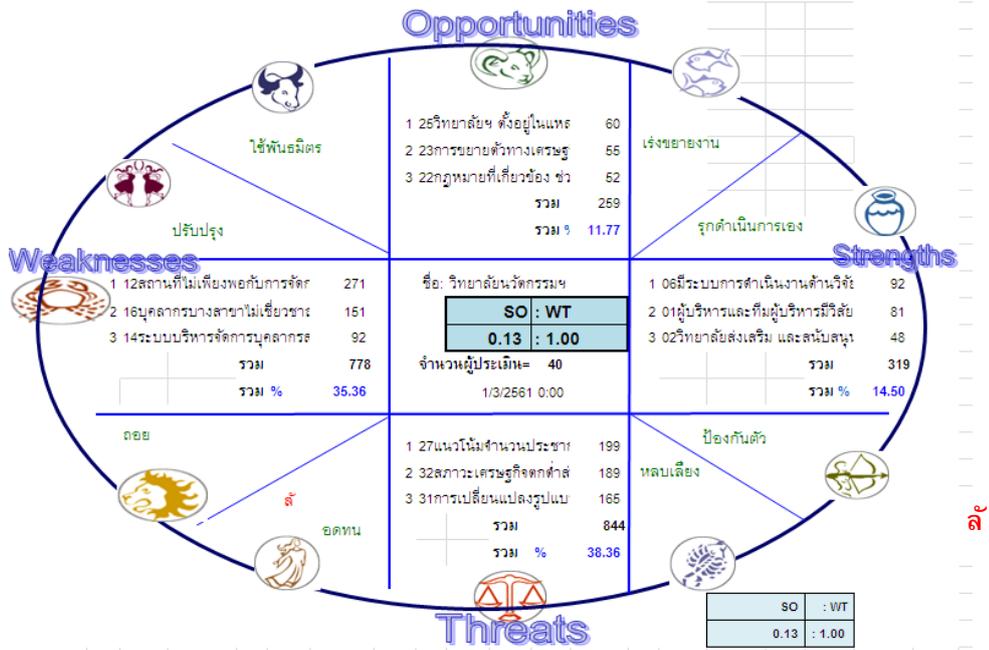
มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	อุปสรรค
1	199	(27) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทย ลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียน ลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
2	189	(32) สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของ ผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
3	165	(31) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน

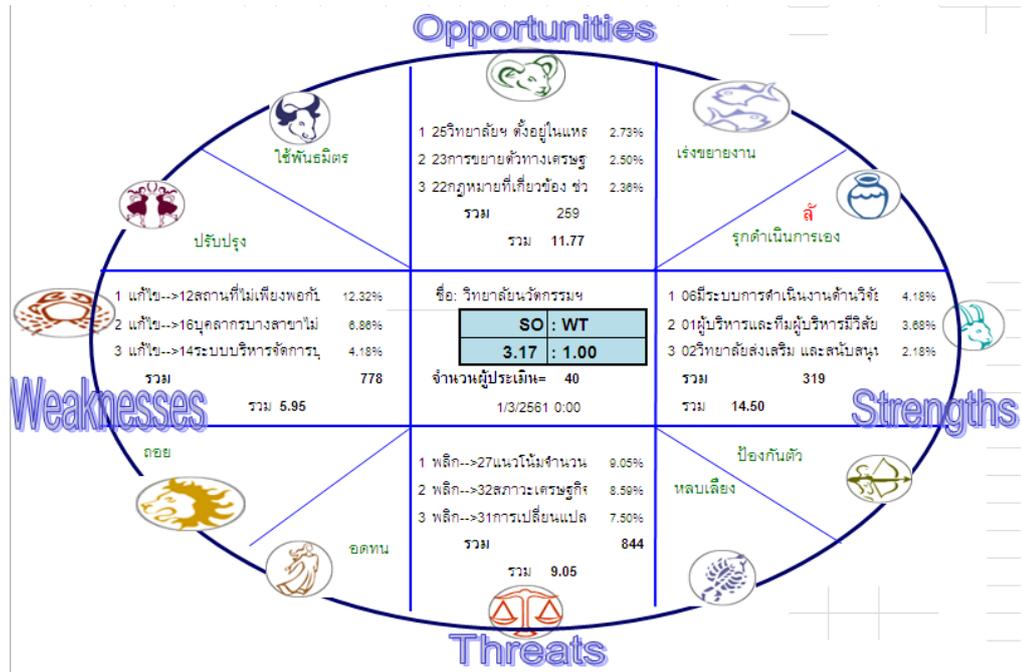
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการในปัจจุบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการอยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ดังภาพข้างล่างนี้



เมื่อวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการทราบดีว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์ สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่แสดงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการในปัจจุบัน

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

**รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

1. ผศ.ดร.ชลภััสสรณ์	สิทธิวงศ์ชัย	คณบดี
2. ผศ.ดร.ชุมพล	รอดแจ่ม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ผศ.ดร.หทัยพันธ์	สุนทรพิพิธ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4. ผศ.ดร.สุพัตรา	ปราณี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. ผศ. ดร.วิไลลักษณ์	รักบำรุง	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
6. ดร.อนุชิต	กุลวานิช	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. ผศ.ดร.ชนพล	ก่อฐานะ	ประธานหลักสูตรนวัตกรรมการจัดการ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
8. รศ. ดร.สุพิตร	สมาธิโต	ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา
9. ดร.อัศรมณี	สมใจ	ประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการจัดการ
10. ดร.พิเชษฐ	เกิดวิชัย	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ
11. ผศ.ดร.พนิดา	นิลอรุณ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์ และการประกอบการ
12. ผศ.ดร.เอกณรงค์	วรสีหะ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการคุณภาพ
13. อาจารย์นฤมล	ชมโฉม	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ เพื่อธุรกิจ
14. ผศ.รติรัตน์	ณ สงขลา	หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการค้า ระหว่างประเทศ
15. อาจารย์ ดร.พาโชค	เลิศอัศวภัทร	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต
16. ผศ.ดร.อาภาภรณ์	โพธิ์กระจ่าง	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
17. อาจารย์ ดร.ธีรพงศ์	พงษ์เพ็ง	หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการ
18. อาจารย์ภัสรา	สิริกมลศิลป์	หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัล

19. อาจารย์เบญญา	หวังมหาพร	หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการจัดการ อีสปอร์ตและเกม
20. อาจารย์สถาปัตย์	กิลาส	หัวหน้าสาขาสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการตลาด
21. ผศ.ดร.ชญานันท์	เกิดพิทักษ์	ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
22. ดร.ปรรณวัฒน์	ชิวีเชียร	หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ ความมั่นคง (ระบบการศึกษาทางไกล)
23. ผศ.ดร.สุพรทิพย์	พู่พะเนียด	หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ การกีฬา (ระบบการศึกษาทางไกล)
24. นางสาวสุภาพ	พฤตสินกร	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
25. นางพัทธนันท์	โรจน์รุ่งวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
26. นางสาวนันทิกา	อนุโต	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
27. นายจเร	นาคทองอินทร์	หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษา
28. นางสาวจุไรรัตน์	อนุพันธ์	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ