

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566									
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ รอบ 12 เดือน									
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	อธิบายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต									
1.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักเรียน/นักศึกษา	1.1.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่รับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	80	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล Integrity and Transparency Assessment (ITA) ในกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (สร้างเกราะให้วัยใส กล้าหัวใจให้สะอาด) รูปแบบออนไลน์	100	https://drive.google.com/drive/folders/1JKhqzb1p6qdvOrudnx_5O_LFq19N4Yw	40,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี
1.2	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาลของนักเรียน/นักศึกษา	1.2.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	≥60	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล Integrity and Transparency Assessment (ITA) ในกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (สร้างเกราะให้วัยใส กล้าหัวใจให้สะอาด) รูปแบบออนไลน์	100	https://drive.google.com/drive/folders/1JKhqzb1p6qdvOrudnx_5O_LFq19N4Yw	40,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี
1.3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	1.3.1. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	≥80	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการดำเนินการจัดโครงการจิตอาสาเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565 และโครงการจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ ในวันที่ 4 ธันวาคม 2565 เพื่อปลูกให้นักศึกษาบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ ต่อสังคม	100	https://drive.google.com/drive/folders/1RpXKdRcbkMuEHq3YsrI_J59kcWEI3eSA8?usp=share_link	40,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี
		1.3.2. ร้อยละของบุคลากรที่ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อสังคม	75	วิทยาลัยได้มีการนำนักศึกษาของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	100	https://drive.google.com/drive/folders/1RpXKdRcbkMuEHq3YsrI_J59kcWEI3eSA8?usp=share_link	40,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย									
เป้าประสงค์ : เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย									
2.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	2.1.1) ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนด	100	จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดการศึกษา มีจำนวนไม่น้อยกว่า 360 ข่าว/ปีงบประมาณ	444/360	สรุปผลการรายงานการเผยแพร่ข่าวผ่านระบบ https://cim.sru.ac.th/th/news/category/2	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี

2.2	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1) เพื่อให้หน่วยงานจัดการกับความเสี่ยง ป้องกันและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	90	ได้จัดทำเล่มแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้เผยแพร่แผนดังกล่าวผ่านเว็บไซต์วิทยาลัย	100	https://cim.ssru.ac.th/useruploads/files/20221130/bd8340c6878c7f738ac53a38a99c19d01da12358.pdf	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต									
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ถูกต้องตามระเบียบและไม่มีการทุจริต									
3.1	จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	3.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรมเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	100	ฝ่ายพัสดุ กองคลัง จัดโครงการอบรม เรื่อง “ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” ณ ห้องประชุมซ้อแก้ว เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.ปริษา พงษ์เพ็ง รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร เป็นประธานเปิดโครงการในครั้งนี้ ซึ่งมีวิทยากรของกรมบัญชีกลางเป็นผู้บรรยาย	100	https://www.facebook.com/724850704256468/posts/pfbid033GDkYcL4XIGSEfwkaKXazoPie2gWz6okEyunOMLTGCTUkAeQJWepzQzMxTwB2oL?d=en	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี
3.2	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	3.2.1) จำนวนคลิปที่แสดงความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร	≥1	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “การรับสินบน” ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อรณรงค์การปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของหน่วยงานภาครัฐ	≥1	https://drive.google.com/file/d/1lBybCWoyqrDzpYEgCZje820wz2ielV6/view	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี
		3.2.2) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	4.5		4.5	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1prZON_od0QHv6q0HTuUbASzJRwakJWS/edit?usp=sharing&ouid=113580206686453250921&rtpof=true&sd=true	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต									
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ									

4.1	โครงการจัดการข้อร้องเรียน	4.1.1) ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนด	100	วิทยาลัยได้กำหนดแบบฟอร์มข้อร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ทันต่อเวลาที่กำหนดไว้	100	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2Bt08FF-DvnEtwKOK59Cjy89-QPs2yTB8etrTHSlm7MQ/viewform	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี
-----	---------------------------	---	-----	---	-----	---	----------------	-------	-------