

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคปกติ กรุงเทพมหานคร

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 66 หมู่นักศึกษา 02

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
CIM1207	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	302	อ 08:00-11:00	37/37405	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK1205	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	302	ศ 08:00-12:00	37/37203	อาจารย์ สถาปัตย์ กิลาโส			
DMK2202	เทคโนโลยีทางการตลาดและเครื่องมือ	3(2-2-5)	302	ศ 12:00-16:00	37/37408	นายภากร กัทชลี			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	302	พ 11:00-14:00	37/37405	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3204	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	302	พ 14:00-17:00	37/37406	อาจารย์ สุจรรยา ทับทอง			