

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมู่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษา 2 ปริญญาตรี ภาคพิเศษ กรุงเทพมหานคร

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 55 หมู่นักศึกษา 01

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
DMK1205	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	350	ส 08:00-12:00	37/37307	อาจารย์ สถาปัตย์ กิลลาไส			
DMK2202	เทคโนโลยีทางการตลาดและเครื่องมือ	3(2-2-5)	350	ส 12:00-16:00	37/37307	นายภากร กัทขลี			
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3(3-0-6)	350	อา 15:00-18:00	37/37307	อาจารย์ พีรินทร์ แสนสุข			
DMK3204	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	350	อา 08:00-11:00	37/37307	อาจารย์ สุจรรยา ทับทอง			
DMK4301	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและกาสรสร้างภาพนามธรรมข้อมูล	3(2-2-5)	350	ส 16:00-20:00	37/37409	อาจารย์ ปิยะวรรค์ ปิ่นแก้ว			