

รายงานรายละเอียดตารางเรียน/ตารางสอบ (ตามรุ่น/หมุ่่นักศึกษา)

ปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษา 1 ปริญญาตรี ภาคปกติ กรุงเทพมหานคร

คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล รุ่น 66 หมุ่่นักศึกษา 02

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มเรียน	วัน-เวลาเรียน	ห้องเรียน	อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาสอบ	ห้องสอบ	ผู้คุมสอบ
CIM1206	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	302	ศ 08:00-11:00	37/37306	ผศ.ดร. สุพัตรา ปราณี			
DMK3202	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	302	พ 08:00-12:00	37/37407	อาจารย์ สุจรรยา ทับทอง			
DMK3301	การโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการตลาด	3(2-2-5)	302	อ 13:00-17:00	99/9998	นายภากร กัทชลี			
DMK4301	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและกาสรสร้างภาพนามธรรมข้อมูล	3(2-2-5)	302	พ 12:00-16:00	37/37407	อาจารย์ สถาปัตย์ กิลลาโส			
DMK4303	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	302	อ 08:00-12:00	37/37407	อาจารย์วิทยากร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
DMK4701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2(90)	302	ศ 11:00-12:00	37/37405	อาจารย์ คัทลียา จันดา			