



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 1 ชื่อปริญญาและข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัส 25551661101039

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Digital Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาชาวต่างชาติ

5.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

6.2 เริ่มใช้ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการประจำวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการ พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ [คลิกพิมพ์] / [คลิกพิมพ์] เมื่อวันที่ [คลิกพิมพ์]

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ [คลิกพิมพ์] / [คลิกพิมพ์] เมื่อวันที่ [คลิกพิมพ์]

6.6 องค์กรวิชาชีพรับรองหลักสูตร เมื่อวันที่ [คลิกพิมพ์] (ถ้ามี)

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1. อาชีพภาครัฐ

- (1) นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relation)
- (2) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (General Management)

8.2. อาชีพภาคเอกชน

- (1) นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)
- (2) นักพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Content Creator)
- (3) นักวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Data Marketing Analyst)
- (4) นักสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล (Marketing Communication)
- (5) ผู้บริหารงานลูกค้า (Account Executive : AE)

8.3. อาชีพอิสระ

- (1) ผู้ประกอบการธุรกิจ (Entrepreneur)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณค่าบัณฑิตสวนสุนันทา	เรียน	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	เรียน	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	เรียน	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	เรียน	6	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	เรียน	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	เรียน	18	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	เรียนไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	เรียน	36	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.2.3 วิชาภาษาอังกฤษวิชาชีพ	เรียน	12	หน่วยกิต
2.2.4 วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	เรียน	6	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. รหัสวิชาและความหมายของรหัสวิชา

GEZ01 - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

GEZ02 - กลุ่มวิชาภาษา

GEZ03 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

INO - รหัสวิชาแกนนวัตกรรม

DMK - รหัสวิชาการตลาดดิจิทัล (มาจากพยัญชนะของ Digital Marketing)

ข. ตัวเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขหลักพัน แสดง ระดับความยากง่าย/ชั้นปี

เลขหลักร้อย แสดง กลุ่มวิชา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย แสดง ลำดับวิชาก่อนหลัง

3.1.4 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณค่าบัณฑิตสวนสุนันทา	เรียน	3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(บ-ป-อ)
GND0101	ชาววังสวนสุนันทา Life of the Royal Court in Suan Sunandha		3(3-0-6)
GND0102	ศาสตร์และศิลป์แห่งอาหารชาววัง Science and Art of Royal Cuisines		3(3-0-6)
GND0103	ผู้นำรุ่นใหม่ New Generation Leaders		3(3-0-6)
GND0104	ทักษะการต่อยอดแห่งอนาคต Future Transferable Skills		3(3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	เรียน	6	หน่วยกิต
GND0201	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes		3(3-0-6)
GND0202	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะชีวิต English for Life Skills		3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	เรียน	6	หน่วยกิต
GND0301	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics of Life		3(3-0-6)
GND0302	วิถีไทยวิถีโลก Living Thai, Living Global		3(3-0-6)
GND0303	ความเป็นพลเมืองดี Good Citizenship		3(3-0-6)
GND0304	ภาพยนตร์วิพากษ์ Film Appreciation		3(3-0-6)
GND0305	ต้านทุจริตศึกษา Education for Corruption Prevention		3(3-0-6)
GND0306	วิศวกรสังคม Social Engineers		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GND0307	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Everyday Life	3(3-0-6)
GND0308	ศาสตร์แห่งความสุข Science of Happiness	3(3-0-6)
GND0309	รู้เท่าทันการเงิน Financial Literacy	3(3-0-6)
GND0310	ศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ Science of Entrepreneurship	3(3-0-6)
GND0311	ทักษะสีเขียวเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน Green Skills for Sustainability Transitions	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล		เรียน	6	หน่วยกิต
GND0401	รู้เท่าทันดิจิทัล Digital Literacy			3(3-0-6)
GND0402	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ Creative Design Thinking			3(3-0-6)
GND0403	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน Digital Technologies for Professional Purposes			3(3-0-6)
GND0404	มนุษย์กับปัญญาประดิษฐ์ Humans and AI			3(3-0-6)
GND0405	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสุขภาพ Digital Technologies for Health			3(3-0-6)
GND0406	การวิเคราะห์และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล Data Analysis and Storytelling			3(3-0-6)
GND0407	สื่อสังคมและการสื่อสารในยุคดิจิทัล Social Media and Digital Era Communication			3(3-0-6)
GND0408	ศิลปะดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์ Creative Digital Art			3(3-0-6)
GND0409	รู้เท่าทันปัญญาประดิษฐ์ AI Literacy			3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ		เรียน	3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(บ-ป-อ)
GND0501	การใช้ภาษาไทย Thai Usage			3(3-0-6)
GND0502	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ Thai for Professional Purposes			3(3-0-6)
GND0503	ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลสุขภาพ English for Health Care			3(3-0-6)
GND0504	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese			3(3-0-6)
GND0505	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean			3(3-0-6)
GND0506	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese			3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ		เรียนไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		เรียน	18	หน่วยกิต
INO1101	นวัตกรรมการจัดการ Management Innovation			3(3-0-6)
INO1102	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน Sustainable Organization and Human Resource Management			3(3-0-6)
INO1103	เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ Economics for Business Innovation			3(3-0-6)
INO1104	หลักการตลาด Principles of Marketing			3(3-0-6)
INO2105	สถิติและวิจัยธุรกิจ Statistics and Business Research			3(3-0-6)
INO2106	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ Accounting and Finance for Business			3(3-0-6)

2.2 วิชาเฉพาะด้าน		เรียนไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ		เรียน	36	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(บ-ป-อ)
DMK1206	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing			3(3-0-6)
DMK1207	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัล Information Technology for Digital Marketing			3(3-0-6)
DMK1208	พื้นฐานทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Fundamentals Business in Digital Era			3(3-0-6)
DMK1209	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Introduction to Graphics Design			3(2-2-5)
DMK2206	การบริหารจัดการแบรนด์เชิงดิจิทัล Digital Branding Management			3(3-0-6)
DMK2207	คณิตศาสตร์สำหรับการตลาดดิจิทัล Mathematics for Digital Marketing			3(3-0-6)
DMK2208	เทคโนโลยีทางการตลาด Marketing Technology			3(2-2-5)
DMK2209	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล Data Analytic for Digital Marketing			3(2-2-5)
DMK2210	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy and Planning			3(2-2-5)
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก Consumer Behavior and Customer Insights			3(3-0-6)
DMK3207	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Management			3(2-2-5)
DMK4401	คุณธรรมจริยธรรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล Morals and Ethics for Digital Marketer			3(3-0-6)

2.2.2 วิชาเลือก		เรียนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(บ-ป-อ)
DMK1210	หลักการเขียนโปรแกรมสำหรับการตลาดดิจิทัล Principles of Programming for Digital Marketing			3(2-2-5)
DMK1401	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication			3(3-0-6)
DMK1402	กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการตลาดดิจิทัล Design Thinking in Digital Marketing			3(2-2-5)
DMK1403	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking			3(3-0-6)
DMK2205	การออกแบบส่วนเชื่อมต่อผู้ใช้งานและประสบการณ์ผู้ใช้งาน User Interface and UserExperience Design			3(2-2-5)
DMK2401	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ Systems Analysis and Design			3(3-0-6)
DMK3201	การจัดการข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล Data Management for Digital Marketing			3(2-2-5)
DMK3205	ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management Systems			3(3-0-6)
DMK3208	การตลาดอัตโนมัติ Marketing Automation			3(2-2-5)
DMK3209	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล Digital Advertising and Media Management			3(2-2-5)
DMK3210	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์และการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล Influencer Marketing and Personal Branding			3(3-0-6)
DMK3310	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการตลาดดิจิทัล Website Development for Digital Marketing			3(2-2-5)
DMK3311	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Engine Marketing			3(2-2-5)
DMK3312	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication			3(2-2-5)
DMK3313	การเขียนสำหรับการตลาดดิจิทัล Content Writing for Digital Marketing			3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
DMK3314	การผลิตสื่อมัลติมีเดียและการสตรีมมิ่ง Multimedia Production and Streaming	3(2-2-5)
DMK3315	ภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Taxation for Digital Business and E-Commerce	3(3-0-6)
DMK3316	เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม Behavioral Economics	3(3-0-6)
DMK3317	การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management	3(3-0-6)
DMK3318	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาดดิจิทัล Artificial Intelligence Application for Digital Marketing	3(2-2-5)
DMK3401	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต Electronic Commerce and Internet Law	3(3-0-6)
DMK4301	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการสร้างภาพนามธรรมข้อมูล Data Storytelling and Data Visualization	3(2-2-5)
DMK4302	การจัดการโครงการด้านการตลาดดิจิทัล Project Management in Digital Marketing	3(3-0-6)
DMK4303	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
DMK4801	โครงการการตลาดดิจิทัล 1 Digital Marketing Project 1	3(3-0-6)
DMK4802	โครงการการตลาดดิจิทัล 2 Digital Marketing Project 2	3(3-0-6)
DMK4803	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการตลาดดิจิทัล Selected Topics in Digital Marketing	3(3-0-6)
DMK4805	โครงการบริษัทจำลองสำหรับนักการตลาดดิจิทัล Capstone Simulated Company Project for Digital Marketers	3(3-0-6)

2.2.3 วิชาภาษาอังกฤษวิชาชีพ		เรียน	12	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(บ-ป-อ)
DMK2602	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับการสื่อสาร English for Communication			3(3-0-6)
DMK2603	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียน English for Business and Marketing Writing			3(3-0-6)
DMK2604	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองานและเจรจาต่อรอง English for Presentation & Negotiation			3(3-0-6)
DMK2605	ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดดิจิทัล English for Digital Marketing			3(3-0-6)

2.2.4 วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ		เรียน	6	หน่วยกิต
DMK4701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience			1(90)
DMK4702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience			5(540)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดในหลักสูตรมหาวิทยาลัย โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
INO1101	นวัตกรรมการจัดการ Management Innovation	3(3-0-6)	วิชาแกน
INO1104	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	วิชาแกน
DMK1207	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัล Information Technology for Digital Marketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK2207	คณิตศาสตร์สำหรับการตลาดดิจิทัล Mathematics for Digital Marketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK2605	ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดดิจิทัล English for Digital Marketing	3(3-0-6)	วิชาภาษาอังกฤษ วิชาชีพ
DMKxxxx	วิชาเลือก 1	3(x-x-x)	วิชาเลือก
	รวมหน่วยกิต	21	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
INO1102	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน Sustainable Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)	วิชาแกน
INO2105	สถิติและวิจัยธุรกิจ Statistics and Business Research	3(3-0-6)	วิชาแกน
DMK1206	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK1208	พื้นฐานทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Fundamentals of Business for Digital Marketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK1209	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Introduction to Graphics Design	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
DMK2602	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)	วิชาภาษาอังกฤษ วิชาซีพ
	รวมหน่วยกิต	21	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
INO1103	เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ Economics for Business Innovation	3(3-0-6)	วิชาแกน
DMK2209	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล Data Analytic for Digital Marketing	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
DMK2302	พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก Consumer Behavior and Customer Insights	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK2603	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียน English for Business and Marketing Writing	3(3-0-6)	วิชาภาษาอังกฤษ วิชาชีพ
DMKxxxx	วิชาเลือก 2	3(x-x-x)	วิชาเลือก
DMKxxxx	วิชาเลือก 3	3(x-x-x)	วิชาเลือก
	รวมหน่วยกิต	21	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 4	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
INO2106	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ Accounting and Finance for Business	3(3-0-6)	วิชาแกน
DMK2206	การบริหารจัดการแบรนด์เชิงดิจิทัล Digital Branding Management	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
DMK2208	เทคโนโลยีทางการตลาด Marketing Technology	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
DMK2210	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy and Planning	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
DMK2604	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองานและเจรจาต่อรอง English for Presentation & Negotiation	3(3-0-6)	วิชาภาษาอังกฤษ วิชาชีพ
DMKxxxx	วิชาเลือก 4	3(x-x-x)	วิชาเลือก
	รวมหน่วยกิต	21	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 6	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป
DMK3207	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Management	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
DMKxxxx	วิชาเลือก 5	3(x-x-x)	วิชาเลือก
DMKxxxx	วิชาเลือก 6	3(x-x-x)	วิชาเลือก
	รวมหน่วยกิต	15	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 7	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป
Xxxxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 8	3(x-x-x)	หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป
DMK4401	คุณธรรมจริยธรรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล Morals and Ethics for Digital Marketer	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
	รวมหน่วยกิต	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
DMK4701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(90)	หมวดวิชาเฉพาะ
Xxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)	หมวดวิชาเลือกเสรี
Xxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)	หมวดวิชาเลือกเสรี
	รวมหน่วยกิต	7	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
DMK4702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience	5(540)	หมวดวิชาเฉพาะ
	รวมหน่วยกิต	5	หน่วยกิต