

เอกสารประกอบการประชุมสภามหาวิทยาลัย
การประชุมครั้งที่ 4/2569
วันที่ 29 เมษายน 2569
วาระที่ 5.2.3



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 1 ชื่อปริญญาและข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร :

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration
 Program in Artificial Intelligence Applications in Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ : บธ.ม. (การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
 (Artificial Intelligence Applications in Business Management)
 ชื่อย่อ : M.B.A. (Artificial Intelligence Applications in Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโท 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

แผน 1 แบบวิชาการ จำนวน 36 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 36 หน่วยกิต

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและ/หรือ ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและ/หรือ นักศึกษาต่างประเทศ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

6.2 เริ่มใช้ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการประจำวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2569

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2569

6.4 คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2569

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2569

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2569

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2569

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569

6.6 องค์กรวิชาชีพรับรองหลักสูตร เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา ภายในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ภาครัฐ

ผู้บริหารธุรกิจ อาจารย์ ผู้สอนด้านการจัดการธุรกิจที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ นักวิชาการและนักวิจัย

8.2 ภาคเอกชน

เจ้าของธุรกิจ

8.3 หน่วยงานอิสระ

ผู้ประกอบการอิสระในธุรกิจ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาถึงพลวัตทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเข้ามามีบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ ดังนั้นหลักสูตรจึงต้องได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในยุคที่ข้อมูลเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงสุด หลักสูตรจึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความเข้าใจเชิงลึกในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร การวางแผนหลักสูตรยังต้องคำนึงถึงแนวโน้มของงานแห่งอนาคต ซึ่งจะมีการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และระบบปัญญาประดิษฐ์มากขึ้น ทักษะที่จำเป็นจึงไม่ใช่เพียงแค่ความรู้ทางธุรกิจแบบดั้งเดิม แต่ยังรวมถึงทักษะเชิงดิจิทัล การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนด้วยข้อมูล และความสามารถในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการศาสตร์เหล่านี้เข้าด้วยกันจะช่วยให้บัณฑิตสามารถพัฒนาตนเองเป็นผู้นำและนักยุทธศาสตร์ที่พร้อมจะนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เศรษฐกิจพึ่งพาข้อมูลเป็นสำคัญ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การออกแบบหลักสูตร จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบจากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ซึ่งนำมาสู่ความท้าทายใหม่ ๆ ด้าน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เนื้อหาหลักสูตรจึงควรได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญเหล่านี้ เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนตระหนักถึงประเด็นที่ละเอียดอ่อน เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อคติที่อาจเกิดขึ้นในอัลกอริทึมของปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงผลกระทบเชิงสังคมจากการใช้เทคโนโลยีในวงกว้าง เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างมีคุณธรรมและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมยิ่งไปกว่านั้น หลักสูตรต้องส่งเสริมแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความรู้และทักษะที่เคยมีอาจล้าสมัยได้อย่างรวดเร็ว ผู้เรียนจึงควรได้รับการพัฒนาทัศนคติที่พร้อมจะเรียนรู้และปรับตัวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลาย จากทั่วโลก เนื่องจากเทคโนโลยีช่วยลดข้อจำกัดในการทำงานข้ามพรมแดน ช่วยให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้อย่างแท้จริง

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นผลการเรียน พ.ศ. 2566

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	แผน 1	แผน 2
1. วิชาเฉพาะด้าน	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ เรียน	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.3 วิชาวิทยานิพนธ์ / วิชาการค้นคว้าอิสระ	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
1.4 วิชาเสริมเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต	-	-
รวม	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาและความหมายของรหัสวิชา

การกำหนดรหัสวิชาใช้ระบบ 3 ตัวอักษร และตัวเลข 4 หลัก โดยมีแนวทางดังนี้
ตัวอักษร 3 ตัวแรก

MBD หมายถึง วิชาหลักสูตรการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ
ตัวเลขที่ 1 แสดงระดับการศึกษาปริญญามหาบัณฑิต
ตัวเลขที่ 2 แสดงวิชา ดังนี้

5 หมายถึงวิชาบังคับ

6 หมายถึงวิชาเลือก

9 หมายถึงวิชา วิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ

ตัวเลขลำดับที่ 3 และ 4 หมายถึง ลำดับของรายวิชาในหมวดนั้น ๆ

3.1.4 รายวิชาในหลักสูตร

1. วิชาเฉพาะด้าน

รหัสวิชา	วิชาบังคับ	เรียน ชื่อวิชา	21	หน่วยกิต น(บ-ป-อ)
MBD5501		การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence-Driven Business Management		3(3-0-9)
MBD5502		การตลาดอัจฉริยะและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัญญาประดิษฐ์ Smart Marketing and AI-Era Consumer Behavior		3(2-2-8)
MBD5503		การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ Financial and Accounting Management for Executives and Entrepreneurs		3(3-0-9)
MBD5504		การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management in Digital Era		3(3-0-9)
MBD5505		ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology and Artificial Intelligence Analytics		3(3-0-9)
MBD5506		การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Strategic Management and Competitive Advantage		3(3-0-9)
MBD5507		สัมมนาการจัดการธุรกิจและปัญญาประดิษฐ์ Seminar in Business Management and Artificial Intelligence		3(2-2-8)

2. วิชาเลือก

แผน 1 แบบวิชาการ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

MBD5601	พื้นฐานและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ Foundations and Applications of Artificial Intelligence in Business	3(2-2-8)
MBD5602	การตัดสินใจเชิงธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์ Data-Driven Business Decision Making with Big Data and Cloud Technologies	3(2-2-8)
MBD5603	การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องและปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้บริหาร Applied Machine Learning and Artificial Intelligence for Business Managers	3(3-0-9)
MBD5604	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ Statistics and Data Analytics for Business	3(2-2-8)
MBD5605	จริยธรรม กำกับดูแล และสังคมในยุคปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Ethics, Governance, and Society	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5606	เทคโนโลยีเกิดใหม่และการตัดสินใจด้วยปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง Emerging Technologies and Advanced AI Decision-Making Systems	3(2-2-8)
MBD5607	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ AI Driven Innovation and Entrepreneurship	3(2-2-8)
MBD5608	การจัดการผลิตภัณฑ์ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Product Management	3(2-2-8)
MBD5609	ปัญญาประดิษฐ์เชิงลึกและนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ Deep Learning and Business Model Innovation	3(2-2-8)
MBD5610	การประมวลผลภาษาธรรมชาติและการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์กับ ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ Natural Language Processing and Human–Artificial Intelligence Collaboration in Business	3(2-2-8)
	วิชาวิทยานิพนธ์	เรียน
MBD5901	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	12 หน่วยกิต
MBD5902	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต
	วิชาการค้นคว้าอิสระ	เรียน
MBD5903	การค้นคว้าอิสระ Independent Studies	6 หน่วยกิต
	วิชาเสริม	เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต
ENG5110	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-8)
COM5110	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-8)

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5501	การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence-Driven Business Management	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5502	การตลาดอัจฉริยะและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค ปัญญาประดิษฐ์ Smart Marketing and AI-Era Consumer Behavior	3(2-2-8)	วิชาบังคับ
MBD5503	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหาร และผู้ประกอบการ Financial and Accounting Management for Executives and Entrepreneurs	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
ENG5110	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา* English for Graduate Studies	3(2-2-8)	วิชาเสริม
	รวมหน่วยกิต	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5504	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5505	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology and Artificial Intelligence Analytics	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBDxxxx	วิชาเลือก 1	3(X-X-X)	วิชาเลือก
COM5110	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา* Computer for Graduate Studies	3(2-2-8)	วิชาเสริม
	รวมหน่วยกิต	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5506	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Strategic Management and Competitive Advantage	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5507	สัมมนาการจัดการธุรกิจและปัญญาประดิษฐ์ Seminar in Business Management and Artificial Intelligence	3(2-2-8)	วิชาบังคับ
MBD5901	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6	วิชา วิทยานิพนธ์
	รวมหน่วยกิต	12	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5902	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6	วิชา วิทยานิพนธ์
	รวมหน่วยกิต	6	หน่วยกิต

*หมายเหตุ เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5501	การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence-Driven Business Management	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5502	การตลาดอัจฉริยะและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัญญาประดิษฐ์ Smart Marketing and AI-Era Consumer Behavior	3(2-2-8)	วิชาบังคับ
MBD5503	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ Financial and Accounting Management for Executives and Entrepreneurs	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBDxxxx	วิชาเลือก 1	3(X-X-X)	วิชาเลือก
ENG5110	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา* English for Graduate Studies	3(2-2-8)	วิชาเสริม
	รวมหน่วยกิต	12	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5504	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5505	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology and Artificial Intelligence Analytics	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBDxxxx	วิชาเลือก 2	3(X-X-X)	วิชาเลือก
COM5110	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา* Computer for Graduate Studies	3(2-2-8)	วิชาเสริม
	รวมหน่วยกิต	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5506	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Strategic Management and Competitive Advantage	3(3-0-9)	วิชาบังคับ
MBD5507	สัมมนาการจัดการธุรกิจและปัญญาประดิษฐ์ Seminar in Business Management and Artificial Intelligence	3(2-2-8)	วิชาบังคับ
MBD xxxx	วิชาเลือก 3	3(X-X-X)	วิชาเลือก
	รวมหน่วยกิต	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
MBD5903	การค้นคว้าอิสระ Independent Studies	6	วิชาการ ค้นคว้า อิสระ
	รวมหน่วยกิต	6	หน่วยกิต

*หมายเหตุ เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5501	การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence-Driven Business Management หลักการและแนวคิดการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นกลไกขับเคลื่อน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กร Principles and concepts of business management in the digital era; utilization of artificial intelligence as a driving mechanism; application of AI in data analysis, strategic decision-making, and business innovation development; creation of competitive advantages and organizational sustainability	3(3-0-9)
MBD5502	การตลาดอัจฉริยะและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัญญาประดิษฐ์ Smart Marketing and AI-Era Consumer Behavior แนวคิดและกลยุทธ์การตลาดอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การทำความเข้าใจรูปแบบการตัดสินใจซื้อ การใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ตรงเป้าหมาย เรียนรู้เครื่องมือดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างคุณค่าและประสบการณ์แก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการออกแบบการตลาดเชิงนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Concepts and strategies of smart marketing using AI technology; analysis of consumer behavior, understanding of purchasing decision patterns, and use of insights to develop targeted marketing strategies; digital tools and AI applications for creating value and consumer experiences in the digital era; development of strategic analytical skills and innovative marketing design responsive to rapidly changing needs	3(2-2-8)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5503	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ Financial and Accounting Management for Executives and Entrepreneurs หลักการทางการเงินและการบัญชีที่สำคัญสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และตีความงบการเงิน การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจด้านการลงทุน และการจัดหาเงินทุน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการเติบโตของธุรกิจ Core principles of finance and accounting for executives and entrepreneurs; analysis and interpretation of financial statements; financial planning and control; risk management; decision-making for investment and funding to strengthen business growth and resilience	3(3-0-9)
MBD5504	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management in Digital Era การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และ People Analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับความท้าทายในอนาคต Management of organizations and human resources in the digital era; application of AI technology and People Analytics to enhance managerial efficiency; development of personnel potential; cultivation of flexible organizational culture; preparation of workforce for future challenges	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5505	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology and Artificial Intelligence Analytics หลักการและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคสถิติและเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อการตีความเชิงลึก และการสร้างองค์ความรู้ที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Principles and processes of business research, both quantitative and qualitative methods; research design, data collection, and analysis using statistical techniques and AI tools; application of machine learning for deep interpretation; generating knowledge to support strategic decision-making	3(3-0-9)
MBD5506	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน Strategic Management and Competitive Advantage ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดทิศทางและนโยบายองค์กร การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในระดับองค์กร Theories and concepts of strategic management; analysis of internal and external business environments; organizational direction and policy setting; strategy development to create competitive advantage; strategic management for organizational sustainability	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5507	สัมมนาการจัดการธุรกิจและปัญญาประดิษฐ์ Seminar in Business Management and Artificial Intelligence ประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มการจัดการธุรกิจทั้งในเชิงทฤษฎีและการประยุกต์ปฏิบัติ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยหรือโครงการที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะเชิงวิเคราะห์และการเป็นผู้นำทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Contemporary issues and trends in business management, theoretical and practical perspectives; case study analysis and academic discussion; presentation of research or projects to enhance analytical skills and business leadership in the digital era	3(2-2-8)
MBD5601	พื้นฐานและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ Foundations and Applications of Artificial Intelligence in Business พื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ องค์ประกอบ และประเภทของปัญญาประดิษฐ์รวมถึงอัลกอริทึม และวิธีการเรียนรู้ของเครื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ การนำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ การตลาด การเงิน การปฏิบัติการ และการบริหารจัดการบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ และทักษะเพื่อการประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าใหม่ทางธุรกิจ Fundamentals of artificial intelligence, components and types, algorithms and machine learning methods related to business management; applications of AI in marketing, finance, operations, and human resource management; development of practical knowledge and skills to enhance operational efficiency and create new business value	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5602	การตัดสินใจเชิงธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์ Data-Driven Business Decision Making with Big Data and Cloud Technologies การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึก ในการวางกลยุทธ์ธุรกิจ การประยุกต์ใช้แพลตฟอร์ม และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร ให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง Use of big data and cloud technologies to support effective business decision-making; data storage, processing, and analysis to generate insights for business strategy development; application of digital platforms and tools to build a flexible, modern, and highly competitive organization	3(2-2-8)
MBD5603	การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องและปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้บริหาร Applied Machine Learning and Artificial Intelligence for Business Executives หลักการ แนวทางการใช้วิธีการเรียนรู้ของเครื่อง และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร การใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงทำนาย และการจัดการข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ มุ่งเน้นการสร้างทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผน และพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจเชิงรุกที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Principles; approaches for using machine learning and artificial intelligence in business management for executives; use of predictive analytics and data insights for decision-making; development of skills in applying AI for proactive business strategy planning and adaptation to rapid changes	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5604	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ Statistics and Data Analytics for Business ความเกี่ยวข้องระหว่างสถิติกับการวิจัย การเลือกใช้สถิติให้เหมาะสมสำหรับการวิจัย พรรณนาสถิติ อนุมานสถิติ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มในกรณีที่มีตัวแปรอิสระเพียงตัวเดียว การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การวิเคราะห์การถดถอย การนำเสนอ และการแปลความหมายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป The relationship between statistics and research; selecting appropriate statistics for research; statistical interpretation; statistical inference; comparing means with criteria; comparing means between groups with only one independent variable; studying variable relationships; regression analysis; presenting and interpreting analysis results using predefined software	3(2-2-8)
MBD5605	จริยธรรม กำกับดูแล และสังคมในยุคปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Ethics, Governance, and Society หลักจริยธรรมในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ประเด็นทางสังคม และแนวทางการกำกับดูแล เนื้อหาครอบคลุมหลักการด้านความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ ข้อกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อตลาดแรงงาน โครงสร้างทางสังคม และระบบเศรษฐกิจ โดยเน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม และการจัดทำโครงการวิเคราะห์เชิงนโยบาย Ethical principles in the development and application of artificial intelligence, social issues, and governance frameworks. The content covers the principles of fairness, transparency, and accountability, alongside AI-related laws and policies, and the analysis of the technology's impact on the labor market, social structures, and the economy. The course emphasizes case study analysis, group discussions, and the development of policy analysis projects	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5606	เทคโนโลยีเกิดใหม่และการตัดสินใจด้วยปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง Emerging Technologies and Advanced AI Decision-Making Systems เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงที่อยู่ในแนวโน้ม ปัญญาประดิษฐ์เชิงรู้สร้าง การเรียนรู้แบบเสริมกำลัง การเรียนรู้ที่ขอบเครือข่าย การเรียนรู้แบบสัมพันธ์หรือแบบร่วมมือ และการตัดสินใจอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ใช้ความรู้ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาจริงในภาคธุรกิจ เช่น ระบบแนะนำเชิงอัตโนมัติ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถอธิบายผลลัพธ์ได้ ผ่านการบรรยาย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการพัฒนาโครงงานต้นแบบ Advanced frontier artificial intelligence technologies: generative AI, reinforcement learning, edge learning, federated or collaborative learning, and AI-driven automated decision-making. Applying knowledge through the analysis of real-world business case studies, such as automated recommendation systems, decision support systems, and explainable AI, delivered via lectures, workshops, and prototype project development	3(2-2-8)
MBD5607	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ AI Driven Innovation and Entrepreneurship แนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ กระบวนการก่อเกิดแนวคิดเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์และระบุโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบขั้นต่ำที่ใช้งานได้จริง การจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินผลลัพธ์ และการวางแผนทางเพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจ โดยเน้นการปฏิบัติจริงผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ Concepts and processes of innovation creation by applying Artificial Intelligence (AI) technology as a key mechanism to drive business. This includes the process of innovative ideation, analyzing and identifying business opportunities, developing a Minimum Viable Product (MVP), formulating business plans, evaluating outcomes, and establishing guidelines for scaling business growth. The course emphasizes practical application through case study analysis, teamwork, and creative workshops	3(2-2-8)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5608	การจัดการผลิตภัณฑ์ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Product Management กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ตั้งแต่แนวคิด การออกแบบ การสร้างต้นแบบ ไปจนถึงการนำสู่ตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและการกำหนดกลยุทธ์การจัดการวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ปัญญาประดิษฐ์การพัฒนาความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและแข่งขันได้ในตลาดยุคดิจิทัล Artificial intelligence product development process from concept, design, prototyping, to market launch; analysis of consumer needs and AI product lifecycle management strategies; development of capabilities to create valuable and competitive products in the digital market	3(2-2-8)
MBD5609	ปัญญาประดิษฐ์เชิงลึกและนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ Deep Learning and Business Model Innovation หลักการของการเรียนรู้ของเครื่อง โครงข่ายประสาทเทียมเชิงลึก ที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลเชิงซับซ้อน การประยุกต์ใช้ การเรียนรู้ของเครื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจหลากหลายสาขา การพัฒนาและนวัตกรรมโมเดลธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อความยั่งยืนและการเติบโตขององค์กร Principles of deep learning and neural networks for processing complex data; application of deep learning to create competitive advantages across industries; development and innovation of AI-driven business models for organizational sustainability and growth	3(2-2-8)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5610	การประมวลผลภาษาธรรมชาติ และการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์กับปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ Natural Language Processing and Human–Artificial Intelligence Collaboration in Business พื้นฐานและการประยุกต์ใช้การประมวลผลภาษาธรรมชาติในการวิเคราะห์ข้อมูลข้อความและเสียง การพัฒนาแอปพลิเคชันที่รองรับการโต้ตอบอัตโนมัติ แชทบอท ผู้ช่วยดิจิทัล ระบบสื่อสารอัจฉริยะ การออกแบบระบบที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ Fundamentals and applications of natural language processing for text and voice data analysis; development of interactive applications such as chatbots, digital assistants, and intelligent communication systems; design of systems supporting human–AI collaboration to enhance service efficiency and quality	3(2-2-8)
MBD5901	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1 หัวข้อปัญหาที่น่าสนใจ ภายใต้ขอบข่ายเกี่ยวกับการจัดการทุนมนุษย์ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และขั้นตอนของการทำวิจัย การตั้งประเด็นปัญหาการวิจัย สมมติฐาน การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือการวิเคราะห์ เครื่องมือทางสถิติ และหลักการ วิธีการและแนวทางการจัดทำโครงการวิจัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่อง ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่กำหนด Topics of interest under the framework of human capital management; study of concepts, theories, and stages of research; formulation of research problems; hypotheses; related literature reviews; data collection; analysis tools; statistical instruments and principles; methods and guidelines for conducting research projects under the supervision of faculty advisors; must pass the proposal examination according to the criteria of Suan Sunandha Rajabhat University.	6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
MBD5902	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2 การพัฒนาเครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา การเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอเพื่อการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Development of complete research instruments; data collection; data analysis; summarizing the results of data analysis; writing a complete thesis and presenting the thesis to the thesis defense committee during the thesis defense examination in order to graduate based on the criteria of the program based on the thesis defense examination criteria determined by Suan Sunandha Rajabhat University	6 หน่วยกิต
MBD5903	การค้นคว้าอิสระ Independent Studies การค้นคว้าเกี่ยวกับธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบของการสังเกตการณ์ การวิเคราะห์การทำงาน การเขียนเกี่ยวกับกรณีศึกษาขององค์กร เนื้อหาที่อยู่ในเอกสารทางวิชาการ ที่มีที่ปรึกษาในการกำกับดูแล ตรวจสอบเกี่ยวกับหัวข้อและหนังสือที่ได้รับมอบหมายดำเนินการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ Research on AI-driven businesses in the form of observation, workflow analysis, and case study documentation of organizations; academic writing with oversight from a consultant; topics and assigned books approved by the independent study reviewing committee	6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
ENG5110	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies ทักษะพื้นฐานในการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ กลวิธีที่จำเป็นต่อความสามารถและประสิทธิภาพ ในการอ่านและการสรุปใจความสำคัญของบทความและเอกสาร ทางวิชาการในสาขาที่ศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเขียนบทคัดย่อเป็นภาษาอังกฤษ Basic skills in speaking, listening, reading, and writing English; crucial methods for proficiency and effectiveness in reading and summarizing articles and academic documents in the studied field from various media, printed matters, and electronic sources; writing abstracts in English	3(2-2-8)
COM5110	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ศึกษา ทักษะที่จำเป็นต่อความสามารถและประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต Basic knowledge of computer usage, packaged software, and computer application in various fields related to the studied discipline; essential skills for ability and efficiency in using information technology, computer networks, and the Internet	3(2-2-8)